

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka	
2.1.1 Pariwisata	
2.1.1.1 Pengertian Pariwisata	8
2.1.1.2 Bentuk-bentuk Pariwisata	8
2.1.1.3 Jenis-jenis Pariwisata	9
2.1.2 Usaha Jasa Boga atau Katering	
2.1.2.1 Pengertian Usaha Jasa Boga atau Katering	10
2.1.2.2 Macam-macam Usaha Jasa Boga atau Katering	10
2.1.2.3 Penggolongan Usaha Jasa Boga	11
2.1.2.4 Persyaratan Higiene Sanitasi Usaha Jasa Boga	11
2.1.3 Pengembangan Usaha atau Bisnis	
2.1.3.1 Pengertian Usaha atau Bisnis	12

2.1.3.2 Motif Pengembangan Usaha atau Bisnis	12
2.1.4 Konsep Manajemen Strategi	
2.1.4.1 Pengertian Manajemen Strategi	13
2.1.4.2 Proses Manajemen Strategi	14
2.1.4.3 Manfaat Manajemen Strategi	16
2.1.4.4 Level Strategi	17
2.1.4.5 Tipe-tipe Strategi	18
2.1.4.6 Visi dan Misi Perusahaan	19
2.1.5 Analisis Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal	20
2.1.6 Konsep Analisis SWOT dan QSPM	26
2.1.6.1 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	26
2.1.6.2 QSPM	30
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Operasional Variabel	37
3.4 Metode Penarikan Responden.....	40
3.5 Jenis dan Sumber data	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data	41
3.7 Teknik Analisis Data	42
3.7.1 Analisis IFAS	43
3.7.2 Analisis EFAS	44
3.7.3 Analisis IE	47
3.7.4 Analisis SWOT	48
3.7.5 Pemilihan Alternatif QSPM	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum PT. Griya Nutrisi Bandung	
4.1.1 Sejarah PT. Griya Nutrisi Bandung	52
4.1.2 Visi dan Misi PT. Griya Nutrisi Bandung	53
4.1.3 Struktur Organisasi PT. Griya Nutrisi Bandung	53
4.2 Pembahasan Keadaan Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Strategi Pengembangan Bisnis bagi PT.Griya Nutrisi Bandung	
4.2.1 Keadaan Faktor Internal	55
4.2.2 Keadaan Faktor Eksternal	58
4.2.3 Strategi Pengembangan Bisnis bagi PT.Griya Nutrisi Bandung	67
4.3 Formulasi Alternatif Strategi	
4.3.1 Analisis Matrik IFAS	62
4.3.2 Analisis Matrik EFAS	63
4.3.3 Analisis Matrik IE	65
4.3.4 Analisis SWOT	66
4.4 Penentuan Urutan Prioritas Strategi Menggunakan QSPM di PT.Griya Nutrisi Bandung	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	ix
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	