

ABSTRAK

Sri Wahyuni, 1103102 “Strategi Pengembangan Bisnis di PT.Griya Nutrisi Bandung” skripsi ini dibawah bimbingan Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.Si dan Oce Ridwanudin, SE., MM.

PT.Griya Nutrisi Bandung merupakan salah satu katering yang fokus dalam bidang pelayanan penyediaan produk makanan *diet*, *non diet* dan *snack* dengan kandungan gizi yang tepat untuk pasien ataupun konsumen lainnya dengan cara konsultasi dengan ahli gizi yang berada di PT.Griya Nutrisi Bandung. Adapun permasalahan yang dihadapi pada saat ini oleh PT.Griya Nutrisi Bandung yaitu naik turunnya pendapatan serta belum tercapainya target penjualan, sehingga dibutuhkan strategi dalam mengembangkan bisnisnya. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor internal serta faktor eksternal yang dapat mempengaruhi strategi pengembangan bisnis bagi PT.Griya Nutrisi Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode survei untuk mendapatkan gambaran mengenai lingkungan perusahaan baik itu lingkungan internal yang merupakan kekuatan serta kelemahan ataupun lingkungan eksternal yang merupakan peluang serta ancaman bagi PT.Griya Nutrisi Bandung. Setelah mendapatkan data yang dibutuhkan, maka dianalisis dengan menggunakan matriks IFAS, matriks EFAS, IE, matriks SWOT dan QSPM. Adapun hasil IFAS PT.Griya Nutrisi Bandung yaitu 3,75 sedangkan hasil EFAS PT.Griya Nutrisi Bandung yaitu 3,61. Sedangkan penentuan urutan prioritas strategi menggunakan QSPM yang menghasilkan dua belas strategi yang bisa diterapkan oleh PT.Griya Nutrisi Bandung, dan strategi utama untuk PT.Griya Nutrisi Bandung yaitu dengan menjaga kualitas serta mengembangkan produk dengan hasil STAS 6,41

Kata Kunci : strategi pengembangan bisnis, analisis SWOT dan QSPM

ABSTRACT

SriWahyuni, 1103102 “Business Development Strategy at Griya Nutrisi Corporate, Bandung” this last assignment under advise of Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.Si and Oce Ridwanudin, SE., MM.

Griya Nutrisi corporate is one of catering that focus on service of diet, non diet food, and snack provider with right nutrient content for medical patient or other consumer by consultate with master of nutrient in Griya Nutrisi Corp. Bandung. There are some trouble that faced nowadays by Griya Nutrisi corp. Bandung it is revenue fluktuated and have not risen sales target so need any strategy in develop its business. The goal from this research to know internal and external factor which can influence business develop strategy at Griya Nutrisi corp. Bandung. The method that use in this research is descriptive qualitative with use survey method to get describing about corporate environment on internal which is strength and weakness or external which is opportunity and treath for Griya Nutrisi corp. After get the needing data, so analyzed by use IFAS matriks, EFAS matriks, IE, SWOT matriks and QSPM. The result from IFAS Griya Nutrisi corp. Bandung is 3,75 and EFAS in Griya Nutrisi corp. Is 3,61. Whereas determine of priority strategy level use QSPM which resulted twelve strategy that can apply by Griya Nutrisi corp. Bandung, and main strategy for Griya Nutrisi corp. Bandung is keep quality and also develop product with the result STAS 6,41.

Keywords : Business Development Strategy, SWOT analysis and QPSM