

## ABSTRAK

MUHAMMAD IRFAN HILMI, Pengaruh Kualitas Komunikasi Interpersonal, Motivasi Berprestasi dan Kreativitas Terhadap Perilaku Produktif Anggota (Studi Pada Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM)

Badan Keswadayaan Masyarakat (BKM) Program PNPM Mandiri Perkotaan di Kecamatan Ujungberung Kota Bandung).

Penelitian ini ingin mengetahui pengaruh kualitas komunikasi interpersonal, motivasi berprestasi, dan kreativitas terhadap perilaku produktif anggota KSM pada Badan Keswadayaan Masyarakat Program PNPM Mandiri Perkotaan Kecamatan Ujungberung Kota Bandung. Hipotesis yang diajukan ialah terdapat pengaruh yang signifikan antara: kualitas komunikasi interpersonal terhadap perilaku produktif, motivasi berprestasi terhadap perilaku produktif, kreativitas terhadap perilaku produktif, kualitas komunikasi interpersonal, motivasi berprestasi dan kreativitas secara bersama-sama terhadap perilaku produktif anggota KSM.

Kajian pustaka dalam penelitian ini diantaranya mencakup konsep perilaku produktif, konsep kualitas komunikasi interpersonal, konsep motivasi berprestasi, konsep kreativitas, dan konsep pemberdayaan masyarakat.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional yaitu untuk menentukan derajat pengaruh antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Populasi penelitian adalah anggota KSM di BKM wilayah Kecamatan Ujungberung Kota Bandung. Teknik sampling menggunakan teknik *cluster sampling* sehingga didapatkan sampel penelitian ini sebanyak 35 orang. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa; 1) pengaruh kualitas komunikasi interpersonal terhadap perilaku produktif Anggota KSM menunjukkan nilai positif sebesar 0,505 yang termasuk pada kategori hubungan yang cukup kuat dengan kontribusi pengaruhnya sebesar 25,5%; 2) pengaruh motivasi berprestasi terhadap perilaku produktif anggota KSM menunjukkan nilai positif sebesar 0,397 yang termasuk pada kategori hubungan yang rendah dengan kontribusi pengaruhnya sebesar 15,8%; 3) pengaruh kreativitas terhadap perilaku produktif anggota KSM menunjukkan nilai positif sebesar 0,517 yang termasuk pada kategori hubungan yang cukup kuat dengan kontribusi pengaruhnya sebesar 26,7%; 4) pengaruh kualitas komunikasi interpersonal, motivasi berprestasi dan kreativitas secara simultan terhadap perilaku produktif anggota menunjukkan nilai positif sebesar 0,714 yang termasuk pada kategori hubungan sangat kuat dengan kontribusi pengaruhnya sebesar 51%.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan kualitas komunikasi interpersonal, motivasi berprestasi dan kreativitas mempunyai kontribusi yang sangat kuat terhadap peningkatan perilaku produktif anggota KSM, sehingga empat hipotesis yang diajukan semuanya diterima. Namun demikian masih terdapat faktor-faktor determinan lain yang diasumsikan mempengaruhi perilaku produktif yang tidak diungkap pada penelitian ini, sehingga membuka peluang bagi peneliti lain yang akan mengungkapkannya.

*Kata Kunci: Kualitas Komunikasi Interpersonal, Motivasi Berprestasi, Kreativitas, Perilaku Produktif*

## ABSTRACT

MUHAMMAD IRFAN HILMI, The Influence of The Interpersonal Communication Quality, Achievement Motivation and Creativity to Productive Behavior (Study On Self-help Groups (KSM) Community Self-Reliance Agency (BKM) PNPM MandiriPerkotaan Program in Ujungberung District of Bandung).

This study investigates the influence of the quality of interpersonal communication, achievement motivation, and creativity to productive behavior KSM members of the Community Self-Reliance Agency Program PNPM MandiriPerkotaan in Ujungberung District of Bandung. The hypothesis proposed is a significant difference between: the quality of interpersonal communication to productive behavior, achievement motivation to productive behavior, creativity to productive behavior, the quality of interpersonal communication, achievement motivation and creativity together to productive behavior members of KSM.

Literature review in this study include concepts such productive behavior, the concept of quality of interpersonal communication, the concept of achievement motivation, the concept of creativity, and the concept of community empowerment.

The method used is quantitative approach with a correlation method is to determine the degree of influence between independent variable (X) to the dependent variable (Y). The study population was a member of KSM in BKM Ujungberung District of Bandung. The sampling technique using cluster sampling technique to obtain samples of this study as many as 35 people. Based on the results of the study found that; 1) influence the quality of interpersonal communication to productive behavior KSM members showed positive value of 0.505 are included in the category of relationship that is strong enough to influence the contribution of 25.5%; 2) the influence of achievement motivation to productive behavior KSM members showed positive value of 0.397 are included in the category of low relation to influence the effect by 15.8%; 3) the influence of creativity to productive behavior KSM members showed positive value of 0.517 are included in the category of relationship that is strong enough to influence the contribution of 26.7%; 4) the influence of the quality of interpersonal communication, achievement motivation and creativity simultaneously to productive behavior of members showed positive value of 0.714 are included in the category of very strong relationships with the contribution of the effect of 51%. From the results of this study indicate the quality of interpersonal communication, achievement motivation and creativity has a very strong contribution to the increase of productive behavior KSM members, so that all four proposed hypothesis is accepted. However, there are many other factors that affect the productive behavior that is not revealed in this study, thus opening up opportunities for other researchers who will reveal it.

*Keywords: Quality of Interpersonal Communication, Achievement Motivation, Creativity, Productive Behaviors.*