

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* TERHADAP NILAI PELANGGAN DAN
DAMPAKNYA PADA *REPURCHASE INTENTION*:**
(Survey Pada Konsumen Sariayu di Yogya *Department Store* Jalan Kepatihan Bandung)

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen Bisnis



Oleh:

Soesanty Maulany

1303342

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN BISNIS
SEKOLAH PASCASARJANA**

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis yang berjudul “Pengaruh *Green Product* Terhadap Nilai Pelanggan dan Dampaknya pada *Repurchase Intention* (Survey Pada Konsumen Sariayu di Yogya *Department Store* Jalan Kepatihan Bandung)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya bersedia menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Oktober 2015
Yang membuat pernyataan

Soesanty Maulany

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

SOESANTY MAULANY

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* TERHADAP NILAI PELANGGAN DAN
DAMPAKNYA PADA *REPURCHASE INTENTION***

(Survey Pada Konsumen Sariayu di *Yogya Department Store* Jalan Kepatihan Bandung)

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing,

Prof. Dr. H. Agus Rahayu., M.P

NIP. 196206071987031002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen Bisnis

Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.si

NIP. 196110221986031002