

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	

Kaisar Fauziansyah Suparman, 2013

Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Kedai Iga Bakar Mang Opan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Pendekatan Analisis Swot Pada Kedai Iga Bakar Mang Opan)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.1 Pengertian Kedai	9
2.2 Kajian Pustaka Teoritis	9
2.2.1 Konsep Manajemen.....	10
2.2.2 Konsep Strategi	11
2.2.3 Manajemen Strategis	11
2.2.4 Konsep Manajemen Strategis	12
2.2.5 Proses Manajemen Strategis	12
2.2.6 Pemilihan Alternatif Strategis	21
2.3 Analisis Strategi	
2.3.1 Pengertian Analisis SWOT.....	23
2.3.2 Analisis SWOT sebagai Perumusan Strategi Pengembangan Usaha	25
2.4 Volume Penjualan	30
2.3.1 Pengertian Volume Penjualan	28
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan	29
2.3.3 Peranan Strategi Pengembangan Usaha Terhadap Volume Penjualan.....	31
2.5 Kerangka Pemikiran.....	32
2.6 Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3 Metode Penentuan Sampel	36

Kaisar Fauziansyah Suparman, 2013

Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Kedai Iga Bakar Mang Opan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Pendekatan Analisis Swot Pada Kedai Iga Bakar Mang Opan)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	37
3.4.1 Tahap Input (<i>Input Stage</i>)	38
3.4.2 Tahapan Pencocokan (<i>Matching strage</i>)	43
3.4.3 Tahapan Keputusan	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Kedai iga bakar Mang Opan	49
4.1.2 Visi dan Misi Kedai iga bakar Mang Opan	50
4.1.3 Struktur Organisasi Kedai iga bakar Mang Opan	50
4.2 Pembahasan Analisis Lingkungan Perusahaan	52
4.2.1 Lingkungan Internal	52
4.2.1.1 Manajemen dan Sumber Daya Manusia	52
4.2.1.2 Pemasaran	53
4.2.1.2.1 Produk	54
4.2.1.2.2 Harga	58
4.2.1.2.3 Distribusi	59
4.2.1.2.4 Promosi	60
4.2.2 Lingkungan Eksternal	61
4.2.2.1 Lingkungan Makro (umum)	61
4.2.2.1.1 Ekonomi	61
4.2.2.1.2 Politik dan Kebijakan Pemerintah.....	64

Kaisar Fauziansyah Suparman, 2013

Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Kedai Iga Bakar Mang Opan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Pendekatan Analisis Swot Pada Kedai Iga Bakar Mang Opan)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.2.2.1.3 Lingkungan Sosial	66
4.2.2.1.4 Teknologi	68
4.2.2.2 Lingkungan Industri	69
4.2.2.2.1 Ancaman Pendatang Baru	69
4.2.2.2.2 Ancaman Produk Pengganti	82
4.2.2.2.3 Kekuatan Daya Tawar Pemasok	73
4.2.2.2.4 Kekuatan Daya Tawar Pembeli	74
4.2.2.2.5 Persaingan Antar Perusahaan Sejenis	75
4.3 Formulasi Alternatif Strategi	76
4.3.1 Analisis Matriks IFE dan EFE	76
4.3.1.1 Analisis Matriks IFE	76
4.3.1.2 Analisis Matriks EFE	79
4.3.2 Analisis Matriks IE.....	80
4.3.3 Analisis SWOT.....	82
4.4 Penentuan Urutan Prioritas Strategi Menggunakan QSPM	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Kaisar Fauziansyah Suparman, 2013

Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Kedai Iga Bakar Mang Opan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Pendekatan Analisis Swot Pada Kedai Iga Bakar Mang Opan)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

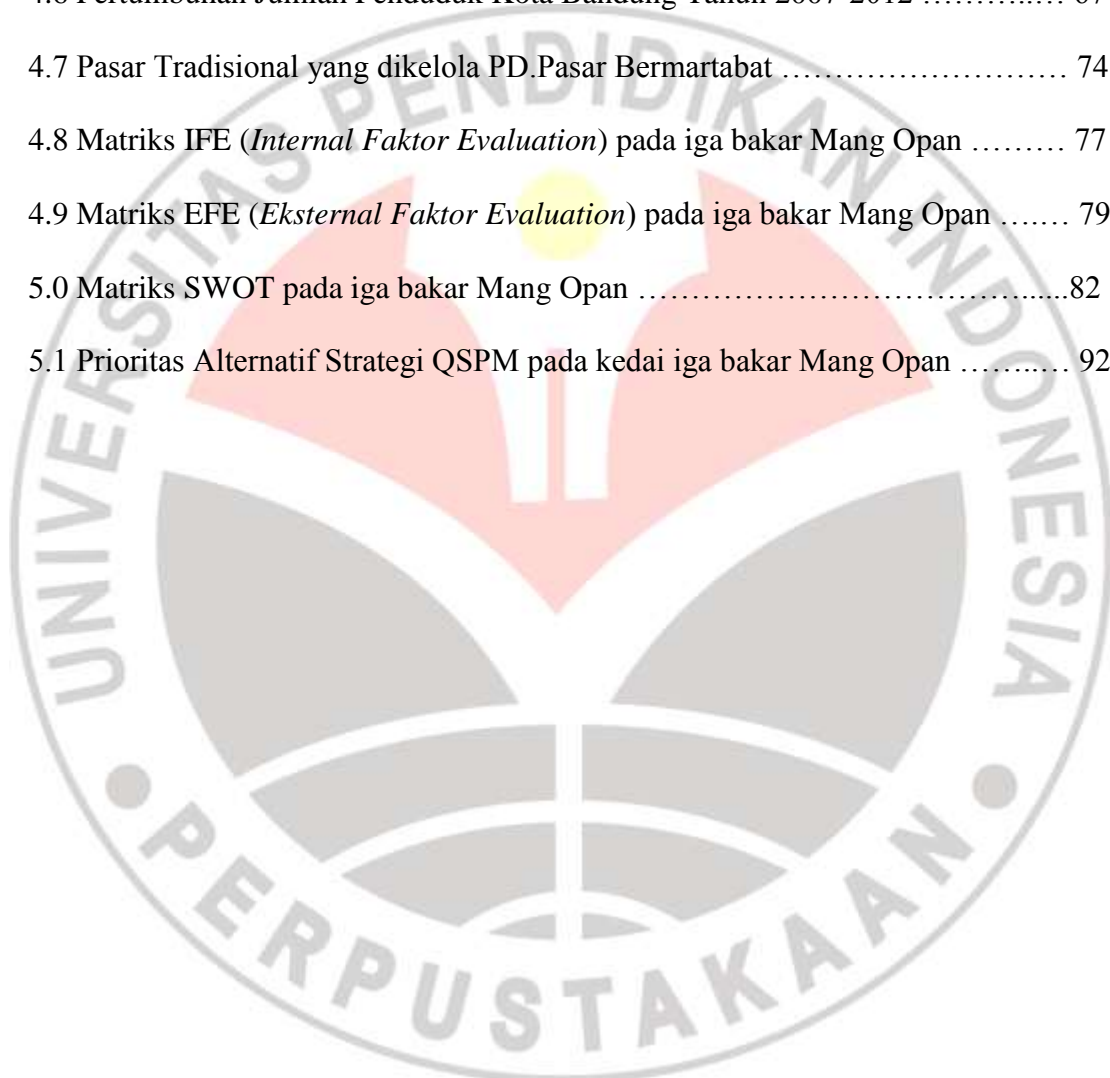
Tabel	Hal
1.1 Presentase Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Skala Besar dan Kecil di Indonesia Tahun 2009-2013.....	1
1.2 Jumlah Restoran dan Bar di Kota Bandung dari tahun 2009-2012.....	2
1.3 Data Jumlah Pesan Antar di Restoran iga bakar Mang Opan Periode Oktober 2012- Juli 2013	3
1.4 Pendapatan Restoran iga bakar Mang Opan dari Pesan Antar Per-Semester 2007 – 2013	5
1.5 Restoran Pesaing iga bakar Mang Opan	6
3.1 Matriks IFE (<i>Internal Faktor Evaluation</i>).....	39
3.2 Matriks EFE (<i>Eksternal Faktor Evaluation</i>).....	39
3.3 Penilaian bobot faktor strategis Internal	40
3.4 Penilaian bobot faktor strategis Eksternal	40
3.5 Matriks IFE (<i>Internal Faktor Evaluation</i>)	42
3.6 Matriks EFE (<i>Eksternal Faktor Evaluation</i>)	42
3.7 Matriks QSP (QSPM)	48
4.1 Karakteristik Karyawan Kedai Iga Bakar Mang Opan Tahun 2013.....	53
4.2 Perbandingan harga iga bakar Man Opan dengan iga bakar Mas giri,Jogja dan SiJangkung	58

Kaisar Fauziansyah Suparman, 2013

Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Kedai Iga Bakar Mang Opan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Pendekatan Analisis Swot Pada Kedai Iga Bakar Mang Opan)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.3 Indikator Makro Kota Bandung.....	69
4.4 Harga Gas Elpiji Tahun 2007-2012	65
4.5 Harga Bahan Minyak Pada tahun 2008-2013	66
4.6 Pertumbuhan Jumlah Penduduk Kota Bandung Tahun 2007-2012	67
4.7 Pasar Tradisional yang dikelola PD.Pasar Bermartabat	74
4.8 Matriks IFE (<i>Internal Faktor Evaluation</i>) pada iga bakar Mang Opan	77
4.9 Matriks EFE (<i>Eksternal Faktor Evaluation</i>) pada iga bakar Mang Opan	79
5.0 Matriks SWOT pada iga bakar Mang Opan	82
5.1 Prioritas Alternatif Strategi QSPM pada kedai iga bakar Mang Opan	92



DAFTAR GRAFIK

Grafik

Hal

1.1 Jumlah Pesan Antar di Restoran iga bakar Mang Opan Periode Oktober 2012- Februari 2013.....	4
1.2 Pendapatan Pada Restoran iga bakar Mang Opan dari Pesan Antar	5
4.1 Laju Pertumbuhan Ekonomi (LPE) Kota Bandung tahun 2008-2012 dan Perbandingan dengan Tingkat Nasional (%)	62

Kaisar Fauziansyah Suparman, 2013

Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Kedai Iga Bakar Mang Opan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Pendekatan Analisis Swot Pada Kedai Iga Bakar Mang Opan)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Hal

2.1 Model Komprehensif Manajemen Strategis.....	11
2.2 Bagan Lima Kekuatan Kompetisi.....	18
3.1 Matriks IE	44
3.2 Matriks SWOT	46
4.1 Struktur Organisasi Kedai iga bakar Mang Opan.....	51
4.2 Alur Produksi di Kedai Iga bakar Mang Opan.....	56
4.2 Matriks Internal-eksternal (IE) Pada kedai iga bakar Mang Opan	81

Kaisar Fauziansyah Suparman, 2013

Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Kedai Iga Bakar Mang Opan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Pendekatan Analisis Swot Pada Kedai Iga Bakar Mang Opan)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
Surat Pengantar untuk penilaian faktor strategis Internal dan Eksternal Kedai iga bakar Mang Opan	
Hasil pengisian kuesioner pembobotan faktor strategis eksternal dan internal Kedai iga bakar Mang Opan	
Hasil pengisian kuesioner peringkat faktor strategis eksternal dan internal Kedai iga bakar Mang Opan	
Hasil pengisian kuesioner QSPM	
Gambar Lokasi,Ruangan dan Menu kedai iga bakar Mang Opan	
Data restoran di kota Bandung	
Daftar Riwayat Hidup	