

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBARxii
DAFTAR PETAxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Struktur Organisasi Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Pengertian Pasar Ternak	10

B. Daya Tarik Pasar Terhadap Konsumen	12
C. Lokasi	13
D. Teori Lokasi Tempat Sentral Walter Christaller	14
E. Aksesibilitas	17
F. Ketersediaan Komoditas	18
G. Fasilitas Pasar	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Metode Penelitian	21
B. Pendekatan Penelitian	21
C. Populasi dan Sampel	22
1. Populasi	22
2. Sampel	22
D. Variabel Penelitian	24
E. Definisi Operasional	24
F. Teknik Pengumpulan Data	25
G. Teknik Analisis Data	27
H. Bagan Alur Penelitian	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Komparasi Pasar Ternak Bayongbong dan Pasar Ternak Wanaraja ...	33

1. Kondisi Lokasi Pasar Ternak Bayongbong dan Pasar Ternak Wanaraja	33
2. Kondisi Aksesibilitas Pasar Ternak Bayongbong dan Pasar Ternak Wanaraja	40
3. Ketersediaan Komoditas Pasar Ternak Bayongbong dan Pasar Ternak Wanaraja	46
4. Kondisi Fasilitas Pasar Ternak Bayongbong dan Pasar Ternak Wanaraja	54
B. Pembahasan	65
C. Implikasi Penelitian Terhadap Bidang Pendidikan Geografi	74
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	76
A. Kesimpulan	76
B. Rekomendasi	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81
RIWAYAT HIDUP PENULIS	91

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. 1	Pasar Ternak di Kabupaten Garut 2
1. 2	Pemasaran Ternak di Pasar Ternak Wanaraja Tahun 20014 3
1. 3	Pemasaran Ternak di Pasar Ternak Bayongbong Tahun 2014 3
1. 4	Matriks Penelitian Terdahulu 6
2. 2	Fasilitas Pasar Ternak Berdasarkan Tipe 18
3. 1	Variabel Penelitian 23
3. 2	Kriteria Pemberian Skor Terhadap Jawaban Responden 27
3. 3	Kriteria Persentase 28
4. 1	Jarak Tempuh Konsumen Menuju Pasar Ternak 32
4. 2	Jumlah Konsumen Berdasarkan Asal Daerah 33
4. 3	Frekuensi Kunjungan Konsumen ke Pasar Ternak Per Bulan 33
4. 4	Jumlah Penduduk Daerah Komplementer 34
4. 5	Waktu Tempuh Konsumen Menuju Pasar 37
4. 6	Cara yang Digunakan Konsumen Menuju Pasar 38
4. 7	Jenis Kendaraan yang Digunakan Konsumen 38
4. 8	Rata-rata Jumlah Komoditas yang Dibeli Konsumen 39
4. 9	Jaringan Jalan dan Kondisinya 41
4. 10	Sebaran Populasi Ternak Domba di Kabupaten Garut 45
4. 11	Populasi Ternak Domba di Daerah Komplementer 46
4. 12	Asal Daerah Produsen Komoditas Ternak Domba 47
4. 13	Jumlah Rata-rata Komoditas Ternak yang Diperdagangkan Produsen . . 48
4. 14	Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Komoditas Ternak 49

4. 15	Perbandingan Tingkat Kepuasan Responden Terhadap Komoditas Ternak	50
4. 16	Sampel Independen Mengenai Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Ketersediaan Komoditas Ternak	51
4. 17	Ketersediaan Fasilitas di Pasar Ternak Bayongbong dan Pasar Ternak Wanaraja berdasarkan Standar Kementerian	55
4. 18	Kelengkapan dan Ketersediaan Fasilitas di Pasar Ternak Bayongbong dan Pasar Ternak Wanaraja berdasarkan Standar Disnakkla Garut	56
4. 19	Ketersediaan Fasilitas Pendukung di Pasar Ternak Bayongbong dan Pasar Ternak Wanaraja	58
4. 20	Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Fasilitas Pasar	59
4. 21	Perbandingan Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Fasilitas Pasar ..	60
4. 22	Perbandingan Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Fasilitas Pasar ..	61
4. 23	Matriks Perbandingan di Pasar Ternak Bayongbong dan Pasar Ternak Wanaraja	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2. 1 Kronologi Terjadinya Area Perdagangan Heksagonal	15
3. 1 Bagan Alur Penelitian	32

DAFTAR PETA

	Halaman
4. 1 Peta Jangkauan Pemasaran	37
4. 2 Peta Lokasi Pasar Ternak Bayongbong	38
4. 3 Peta Lokasi Pasar Ternak Wanaraja	