

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.	1
1. Latar Belakang Penelitian	1
2. Rumusan Masalah	6
3. Tujuan Penelitian	6
4. Manfaat Penelitian	7
5. Sistematika Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
A. Kajian Umum Tentang Persepsi	9
1. Definisi Persepsi.....	9
2. Persepsi dalam Pandangan Psikologi Sosial.....	11
3. Proses Terbentuknya Persepsi dan Faktor yang Mempengaruhinya	11
4. Faktor Penyebab Perbedaan Persepsi	14
5. Fungsi dan Sifat Persepsi	15
6. Proses Terjadinya Persepsi	16
7. Pengaruh Persepsi Terhadap Tindakan Politik.....	17
B. Tinjauan tentang Masyarakat	18
1. Pengertian Masyarakat.	18
2. Macam-macam dan Unsur Masyarakat	21
3. Hubungan Antara Negara dan Masyarakat	22
C. Tinjauan Umum Tentang Politik	23

Niar Windari, 2015

PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG BALIHO CALON KEPALA DAERAH MENJELANG PILKADA 2015

Universitas Pendidikan Indonesia | \.upi.edu perpustakaan.upi.edu

1. Definisi Iklan Politik.....	23
2. Karakteristik Iklan Politik	25
3. Baliho sebagai Media Sosialisasi Politik.....	28
D. Kajian Umum Mengenai Kepala Daerah	28
1. Figur Kepala Daerah.....	28
2. Mekanisme Penetapan Calon Bupati dan Tata cara Kampanye	30
E. Partisipasi Politik	33
1. Pengertian Partisipasi Politik.....	33
2. Bentuk-bentuk Partisipasi Politik	35
F. Tinjauan tentang Pemilihan Umum	38
1. Pengertian Pemilihan Umum.....	38
2. Pemilihan Umum Kepala Daerah	39
3. Asas Pelaksanaan Pemilihan Umum Kepala Daerah	41
G. Penelitian Terdahulu	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Desain Penelitian.....	44
B. Populasi dan Sampel.....	46
1. Populasi	46
2. Sampel	47
C. Pengumpulan Data.....	48
1. Observasi	48
2. Wawancara	49
3. Studi Dokumentasi	51
4. Studi Literatur	52
D. Analisis Data	53
1. <i>Data Reduction</i> (Data Reduksi).....	53
2. <i>Data Display</i> (Penyajian Data).....	54
3. <i>Conclusion Drawing/ Verification</i>	54

E. Isu Etik.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	58
1. Kondisi Sosial Politik Desa Margahayu Selatan.....	59
2. Deskripsi Umum Lokasi Penelitian.....	59
3. Keadaan Penduduk.....	60
4. Pemerintahan Desa Margahayu Selatan.....	61
B. Deskripsi Hasil Angket.....	62
C. Deskripsi Hasil Penelitian.....	69
1. Analisis Perbandingan Iklan Politik dengan Menggunakan Media Baliho dan Media lain Menjelang Pilkada 2015.....	70
2. Efektivitas Baliho sebagai Iklan politik dalam Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Memilih.....	76
3. Persepsi Masyarakat Margahayu Selatan tentang Baliho Calon Kepala Daerah.....	80
D. Pembahasan Hasil Penelitian	85
1. Analisis Perbandingan Iklan Politik dengan Menggunakan Media Baliho dan Media lain Menjelang Pilkada 2015.....	85
2. Efektivitas Baliho sebagai Iklan politik dalam Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Memilih.....	91
3. Persepsi Masyarakat Margahayu Selatan tentang Baliho Calon Kepala Daerah.....	97
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	102
A. Simpulan	102
1. Simpulan Umum.....	102
2. Simpulan Khusus.....	102
B. Rekomendasi.....	103
1. Bagi Kandidat Calon Kepala Daerah.....	103

2. Bagi KPUD.....	104
3. Bagi Pemerintah.....	104
4. Bagi Masyarakat.....	104
5. Bagi Pendidikan Kewarganegaraan.....	104
6. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	xii
LAMPIRAN	