

**PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP  
BEHAVIORAL INTENTION WISATAWAN  
DI SAUNG ANGKLUNG UDJO**

(Survey Terhadap Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Saung Angklung Udjo)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Skripsi  
Sarjana Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



**Mildayani Rahmi  
1103646**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2015**

## **LEMBAR HAK CIPTA**

### **PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION WISATAWAN DI SAUNG ANGKLUNG UDJO**

(Survey Pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Saung Angklung Udjo)

Oleh

Mildayani Rahmi

1103646

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Mildayani Rahmi2015  
Universitas Pendidikan Indonesia  
November 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION WISATAWAN DI SAUNG ANGKLUNG UDJO

(Survey Pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Saung Angklung Udjo)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing I**

Rini Andari, S.Pd., SE.Par., MM  
NIP. 19810916 200812 1 002

**Pembimbing II**

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM  
NIP. 19810608 200604 2 001

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM  
NIP. 19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Padapenulis,**

Mildayani Rahmi  
NIM. 1103646

