

**PENGARUH *ATMOSPHERIC EXPERIENCES* TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DI THE RESTAURANT PADMA HOTEL BANDUNG
(Survey terhadap *Member Padma Privilege Diners Club* di The Restaurant
Padma Hotel Bandung)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata*



**Oleh
Nita Soniawati
1006075**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2015**

Nita Soniawati, 2015

***PENGARUH *ATMOSPHERIC EXPERIENCES* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI THE
RESTAURANT PADMA HOTEL BANDUNG***

Universitas Pendidikan Indonesia | \.upi.edu perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH *ATMOSPHERIC EXPERIENCES* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DI THE RESTAURANT PADMA
HOTEL BANDUNG**

**(Survey terhadap *Member Padma Privilege Diners Club* di The
Restaurant Padma Hotel Bandung)**

Oleh
Nita Soniawati

Sebuah Skripsi yang
digunakan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata

© Nita Soniawati 2015
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2015

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya, tanpa seizin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *ATMOSPHERIC EXPERIENCES* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN**

(Survey terhadap *Member Padma Privilege Diners Club* di The Restaurant Padma
Hotel Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Gitasiswhara, S.E., Par., MM
NIP. 19730510 200812 1 002

Taufik Abdullah, SE., Par., M.M
NIP. 19851024 201404 1 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

Yeni Yuniawati, S.Pd., M.M
NIP. 19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis

Nita Soniawati
NIM. 100607