

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Eeng dan Yana Rohmana.(2009). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium EKOP UPI.
- Aisyah, Iis. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen*.Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan.
- Anindya, Ditakhoirina.(2011).*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi*. [Online]. Tersedia: <http://anindyaditakhoirina.wordpress.com/2011/04/17/fak-tor-faktor-yang-mempengaruhi-tingkat-konsumsi/> April 17, 2011(26 Maret 2013).
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi Ke VI*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Citra, Nursakinah. (2005). *Rasionalitas Konsumen dan Membelanjakan pendapatannya (Studi Kasus di Pusat Perbelanjaan Istana Plaza Bandung)*. Skripsi Sarjana FPIPS UPI : Tidak diterbitkan.
- Ependi.(2013). *Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat(Survey pada Masyarakat Komplek Intan Regency Kecamatan Tarogong Kidul Kabupaten Garut)*. Skripsi Sarjana FPEB UPI : Tidak Diterbitkan.
- Febriani, Sarah. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia* (Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan.
- Gilarso, T.(2007). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro, Edisi Revisi*. Yogyakarta : Kanisius.
- Mangkunegara, A.A. Anwar. (2005). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama
- Manurung, Mandala dan Prathama Rahardja.(2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi)*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Dzihni Hanifah, 2015

PENGARUH PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Mowen, John C dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Reksoprayitno, Soediyono. (2000). *Ekonomi Makro Analisis IS-LM dan Permintaan – Penawaran Agregatif*. Yogyakarta: BPFE
- Riduwan. (2008). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rohmana, Yana. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pend. EKOP FPEB UPI.
- Robert S. Pindyck & Daniel L. Rubinfeld. 2003. *Mikro Ekonomi Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Indeks.
- Rosyidi, Suherman. (2006). *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sarah, Asri Febriani. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia* (Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan).
- Sudarsono. (1991). *Pengantar Ekonomi Mikro : cetakan keenam* . Jakarta Barat: LP3ES.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Wida, Ningsih. (2007). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rasionalitas Perilaku Konsumsi Anak Kost (Studi Kasus pada Anak Kost di Kelurahan Isola Kecamatan Sukasari Kota Bandung)*. Skripsi Sarjana FPIPS UPI : Tidak diterbitkan.

Jurnal

- Adiana, Pande Putu Erwin, Ni Luh Karmini. (2012). *Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, dan Pendidikan terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Gianyar*. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana. Vol.1 No. 1, November 2012 (pp. 1-60).
- Tersedia: <http://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/1987/1370Asri>)

- Leibenstein, H. (1950). *Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumer's Demand*. *Quarterly Journal of Economics*, 64, 183-207.
- Marpaung, Harum Murah. (2006). *Pola Konsumsi Masyarakat : Profil Perilaku Beli Konsumen D.I Yogyakarta*. Jurnal Vol. 4 No 2, September 2006 : 17 halaman.
- Nang Among, Budiadi. (2009). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga terhadap Perilaku Pembelian Produk Kebutuhan Sehari-hari*. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan. [Online]. Volume 2 No.3 April 2009. 13 Halaman. Tersedia : <http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/2309191203.pdf>. (19 Januari 2013).
- Sudarmiati. (2009). *Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris Pada Jasa Pariwisata*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. No. 1 Maret 2009. 11Halaman.[Online].Tersedia:http://fe.um.ac.id/wp-content/uploads-/2010/01/sudarmiati_1.pdf. (19 Januari 2013).

Sumber Lain

www.google.com

www.id.wikipedia.org

www.BPS.go.id