

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dan berdasarkan hasil pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya tentang pengaruh pendapatan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pendapatan masyarakat di Kelurahan Karanganyar cukup untuk memenuhi kebutuhan setiap kepala keluarga, Gaya hidup di Kelurahan Karanganyar berada pada tingkatan yang sedang atau bisa dikatakan gaya hidup masyarakat tidak hanya memikirkan status sosial dimasyarakatnya saja tetapi juga memikirkan kemampuan dan kebutuhannya, dan perilaku konsumsi masyarakat di Kelurahan Karanganyar rata-rata pada kategori tinggi atau bisa dikatakan masyarakat membeli atau mengkonsumsi barang dan jasa sesuai dengan manfaat, kebutuhan dan pendapatannya.
2. Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi masyarakat. Artinya semakin tinggi pendapatan yang dimiliki masyarakat maka perilaku konsumsi akan semakin tinggi.
3. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi masyarakat. Artinya semakin tinggi gaya hidup seseorang, maka tingkat perilaku konsumsinya juga akan semakin tinggi.

#### **5.2 Saran**

Setelah melakukan penelitian ada beberapa saran yang ingin penulis kemukan, sebagai berikut:

1. Bagi masyarakat hendaknya membuat rencana pengeluaran dan membuat alokasi pengeluaran untuk setiap kebutuhan.
2. Masyarakat harus lebih rasional dalam melakukan pembelian dan tidak mudah untuk tertarik pada promosi diskon yang dilakukan oleh produsen . Membiasakan hidup hemat dan sederhana.

3. Masyarakat harus lebih rasional mengalokasikan pendapatan dan waktunya dengan cara berinvestasi agar kelak bisa lebih bermanfaat.
4. Untuk penelitian selanjutnya bisa mengganti subjek penelitian kalangan masyarakat lainnya sebagai individu ekonomi yang salah satunya adalah tingkat pendapatannya bisa menunjang perilaku konsumsi. Untuk variabel lain bisa menggunakan harga, lingkungan sosial dan gengsi.