

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Perilaku Konsumsi	8
2.1.2 Pendapatan	32
2.1.3 Gaya Hidup	37
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Pemikiran	42
2.4 Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Objek Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Populasi dan Sampel	46
3.3.1 Populasi	46
3.3.2 Sampel	47

3.4 Operasional Variabel	48
3.5 Sumber dan Jenis Data	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data	50
3.7 Instrumen Penelitian	50
3.7.1 Analisis Instrumen	51
3.7.2 Uji Validitas	52
3.7.3 Uji Reliabilitas	53
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	54
3.8.1 Teknik Analisis Data	54
3.8.2 Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	62
4.2 Profil Responden	63
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	63
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	64
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Lama Tinggal	65
4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian	66
4.3.1 Pendapatan	67
4.3.2 Gaya Hidup	68
4.3.3 Perilaku Konsumsi	75
4.4 Hasil Pengujian	82
4.4.1 Hasil Uji Multikolinieritas	82
4.4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	82
4.4.3 Hasil Uji Autokorelasi	83
4.5 Hasil Penelitian.....	85
4.5.1 Pengujian Hipotesis	86
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	88
4.6.1 Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi.....	88
4.6.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi.....	90

4.7 Implikasi Pendidikan.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga di Kabupaten Subang...	2
Tabel 1.2 Pendapatan Masyarakat di Kelurahan Karanganyar Kecamatan Subang Kabupaten Subang.....	3
Tabel 1.3 Presentase Warga yang membuat Skala Prioritas.....	4
Tabel 2.1 Dimensi Pengukuran Gaya Hidup AIO	38
Tabel 2.2 Kajian Empiris.....	40
Tabel 3.1 Jumlah Kepala Keluarga Masyarakat Komplek di Kelurahan Karanganyar Kecamatan Subang Kabupaten Subang.....	47
Tabel 3.2 Perhitungan Sampel.....	48
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	48
Tabel 3.4 Uji Validitas Perilaku Konsumsi.....	52
Tabel 3.5 Uji Validitas gaya Hidup.....	53
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel.....	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Tinggal.....	66
Tabel 4.4 Pendapatan Responden Masyarakat Komplek yang Berada di Kelurahan Karanganyar.....	67
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap Gaya Hidup Masyarakat Kelurahan Karanganyar Kecamatan Subang.....	68
Tabel 4.6 Respon Konsumen terhadap Gaya Hidup dalam hal Efek Ikut Arus.....	70
Tabel 4.7 Skor Kriterium Gaya Hidup dalam hal Efek Ikut Arus.....	71
Tabel 4.8 Respon Konsumen terhadap Gaya Hidup dalam hal Efek Sok.....	72
Tabel 4.9 Skor Kriterium Gaya Hidup dalam hal Efek Sok.....	72
Tabel 4.10 Respon Responden terhadap Gaya Hidup dalam hal Efek Ikut pamer.....	73

Tabel 4.11 Skor Kriterium Gaya Hidup dalam hal Efek Pamer.....	73
Tabel 4.12 Gambaran Umum Atribut Produk.....	74
Tabel 4.13 Rata-rata Skor dan Urutan.....	75
Tabel 4.14 Penilaian Responden terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat.	76
Tabel 4.15 Respon Responden terhadap Perilaku Konsumsi dalam hal Pendapatan.....	78
Tabel 4.16 Skor Kriterium dari Perilaku Konsumsi dalam hal Pendapatan..	78
Tabel 4.17 Respon Responden mengenai Perilaku Konsumsi dalam hal Kebutuhan.....	79
Tabel 4.18 Skor Kriterium dari Perilaku Konsumsi dalam hal Kebutuhan...	79
Tabel 4.19 Respon Responden mengenai Perilaku Konsumsi dalam hal Manfaat.....	80
Tabel 4.20 Skor Kriterium dari Perilaku Konsumsi dalam hal Manfaat.....	80
Tabel 4.21 Gambaran Umum Perilaku Konsumsi.....	81
Tabel 4.22 Multikolinearitas.....	82
Tabel 4.23 Pengujian Heterokedastisitas.....	82
Tabel 2.24 Hasil Pengujian Durbin – Watson.....	83
Tabel 4.25 Hasil Uji Breunsch-Godfrey.....	84
Tabel 4.26 Hasil Penyembuhan Autokorelasi.....	84
Tabel 4.27 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	87
Tabel 4.28 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hierarki Kebutuhan dari Abraham Maslow.....	11
Gambar 2.2 Kurva Indiferensi	21
Gambar 2.3 Peta Kurva Indiferensi	21
Gambar 2.4 Kurva Permintaan Pasar D_B Sesudah Memasuki Efek Ikut Arus.....	23
Gambar 2.5 Kurva Permintaan Pasar D_s Sesudah Diperhitungkan Efek Sok.....	26
Gambar 2.6 Kurva Permintaan Pasar D_p Sesudah Diperhitungkan Efek Pamer.....	30
Gambar 2.7 Pergeseran Kurva Permintaan.....	35
Gambar 2.8 Pergeseran Kurva Permintaan.....	35
Gambar 2.9 Pergeseran Permintaan.....	36
Gambar 2.10 Pergeseran Permintaan.....	37
Gambar 2.11 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3.1 Statistika d Durbin – Watson.....	59
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	65
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Tinggal.....	66
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	67
Gambar 4.5 Pengujian Autokorelasi Metode Durbin-Watson.....	83
Gambar 4.6 Pengujian Autokorelasi Metode Durbin Watson Pasca Penyembuhan.....	85