

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Konsep <i>Marketing</i>	10
2.1.2 <i>Sport Marketing</i>	11
2.1.3 <i>Sport Tourism</i>	13
2.1.4 Konsep <i>Sport Service Quality</i>	15
2.1.4.1 <i>Service Quality</i> dalam <i>Sport Tourism</i>	15
2.1.4.2 Dimensi <i>Service Quality</i> dalam <i>Sport Tourism</i>	18
2.1.4.3 Proses <i>Sport Service Quality</i>	19
2.1.5 Konsep <i>Intent to Return</i>	21
2.1.5.1 <i>Behavioral Intention</i>	21
2.1.5.2 Defenisi <i>Intent to Return</i>	23
2.1.5.3 Dimensi <i>Intent to Return</i>	24
2.1.6 Pengaruh <i>Sport Service Quality</i> terhadap <i>Intent to Return</i>	26
2.1.7 Orisinalitas Penelitian.....	26
2.1.8 Kerangka Pemikiran	28
2.2 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Objek Penelitian	34

3.2	Metode Penelitian.....	35
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode Penelitian yang Digunakan.....	35
3.2.1.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2.1.2	Metode Penelitian.....	35
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	36
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	41
3.2.4.1	Populasi.....	41
3.2.4.2	Sampel.....	41
3.2.4.3	Teknik Sampling	42
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.6	Hasil Pengujian Validitas dan Reabilitas	45
3.2.6.1	Hasil Pengujian Validitas	45
3.2.6.2	Hasil Pengujian Reabilitas	50
3.2.7	Rancangan Analisis Data.....	52
3.2.7.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif	52
3.2.7.2	Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	53
3.2.7.3	Pengujian Hipotesis.....	57
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Profil Sungai Palayangan dan Profil Partisipan Wisata Olahraga Rafting Sungai Palayangan.....	58
4.1.1	Profil Sungai Palayangan	58
4.1.1.1	Sejarah Singkat Sungai Palayangan	59
4.1.1.2	Atraksi Wisata Olahraga Rafting.....	61
4.1.1.3	Struktur Organisasi.....	62
4.1.2	Profil Partisipan Wisata Olahraga Rafting Sungai Palayangan.....	62
4.1.2.1	Karakteristik Partisipan Wisata Olahraga Rafting Sungai Palayangan berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.1.2.2	Karakteristik Partisipan Wisata Olahraga Rafting Sungai Palayangan berdasarkan Usia.....	63
4.1.2.3	Karakteristik Partisipan Wisata Olahraga Rafting Sungai Palayangan berdasarkan Pekerjaan	64
4.1.2.4	Karakteristik Partisipan Wisata Olahraga Rafting Sungai Palayangan berdasarkan Rata-Rata Penghasilan.....	65
4.1.2.5	Karakteristik Partisipan Wisata Olahraga Rafting Sungai Palayangan berdasarkan Asal Tinggal	66
4.1.3	Pengalaman Partisipan.....	67
4.1.3.1	Pengalaman Partisipan berdasarkan Penggunaan Operator Rafting	67

4.1.3.2	Pengalaman Responden berdasarkan Sumber Informasi <i>Operator Rafting</i>	69
4.1.3.3	Pengalaman Partisipan berdasarkan Jenis Paket	70
4.1.3.4	Pengalaman Partisipan berdasarkan Waktu Terakhir <i>Rafting</i>	71
4.1.3.5	Pengalaman Partisipan berdasarkan Frekuensi <i>Rafting</i>	71
4.1.3.6	Pengalaman Partisipan berdasarkan Sumber Informasi Daya Tarik Wisata Olahraga <i>Rafting</i> Sungai Palayangan	72
4.1.3.7	Pengalaman Partisipan berdasarkan <i>Rafting</i> dengan Siapa	73
4.1.3.8	Pengalaman Partisipan berdasarkan Waktu <i>Rafting</i> .	74
4.1.3.9	Pengalaman Partisipan berdasarkan Alasan <i>Rafting</i>	75
4.1.3.10	Pengalaman Partisipan berdasarkan Lokasi <i>Rafting</i> Lain.....	76
4.2	Tanggapan Partisipan terhadap <i>Sport Service Quality</i> Daya Tarik Wisata Olahraga Rafting Sungai Palayangan.....	78
4.2.1	Tanggapan Partisipan terhadap <i>Access Quality</i>	78
4.2.2	Tanggapan Partisipan terhadap <i>Venue Quality</i>	80
4.2.3	Hasil Tanggapan Partisipan terhadap <i>Sport Service Quality</i> Daya Tarik Wisata Olahraga <i>Rafting</i> Sungai Palayangan.....	83
4.3	Tanggapan Partisipan terhadap <i>Intent to Return</i> ke Daya Tarik Wisata Olahraga <i>Rafting</i> Sungai Palayangan.....	85
4.3.1	Hasil Tanggapan Responden terhadap <i>Intent to Return</i> ke Daya Tarik Wisata Olahraga <i>Rafting</i> Sungai Palayangan.....	88
4.4	Pengaruh <i>Sport Service Quality</i> terhadap <i>Intent to Return</i>	90
4.4.1	Hasil Uji Asumsi Regresi Linear Berganda	90
4.4.1.1	Hasil Uji Asumsi Normalitas	90
4.4.1.2	Hasil Uji Asumsi Heterokedastisitas.....	93
4.4.1.3	Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas.....	95
4.4.1.4	Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	96
4.4.1.5	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Simultan (Uji F)	98
4.4.1.6	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Parsial (Uji t)	98
4.4.1.7	Model Persamaan Regresi Linear Berganda Pengaruh <i>Sport Service Quality</i> terhadap <i>Intent to Return</i>	99
4.5	Implikasi Hasil Temuan Penelitian	101
4.5.1	Implikasi Temuan yang Bersifat Teoritis	101
4.5.2	Implikasi Temuan yang Bersifat Empiris	101

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Rekomendasi.....	103
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	111