

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung di Monumen Nasional Jakarta, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Setelah menganalisis hasil kuesioner yang disebarkan peneliti kepada wisatawan yang berkunjung di Monumen Nasional Jakarta, bahwa faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung di Monumen Nasional Jakarta adalah : faktor Karakteristik Wisatawan, faktor Kesadaran akan Manfaat Perjalanan, faktor Keunggulan Destinasi dan faktor Gambaran Perjalanan. Dari 4 variabel yang disertakan dalam proses analisis , 1 faktor tidak dapat dihitung atau diukur karena merupakan faktor Karakteristik Wisatawan yang hanya bisa diklasifikasikan dari segi geografis, demografis, dan psikografis. Dari 3 faktor tersebut akhirnya menghasilkan 2 faktor baru yaitu faktor 2K (Kesadaran akan Manfaat Perjalanan dan Keunggulan Destinasi) dan Faktor 1G (Gambaran Perjalanan). Berdasarkan hasil kuesioner kepada wisatawan yang berkunjung di Monumen Nasional Jakarta, dapat ditarik kesimpulan bahwa dari 4 variabel yang ada mengelompokkan 2 faktor baru yaitu faktor 2K (Kesadaran akan Manfaat Perjalanan dan Keunggulan Destinasi) dan Faktor 1G (Gambaran Perjalanan).
2. Berdasarkan hasil kuesioner kepada wisatawan yang berkunjung di Monumen Nasional Jakarta, dapat terlihat faktor dominan yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan di Monumen Nasional Jakarta. Faktor dominan bisa dilihat dari nilai *eigen value* yang dimiliki faktor tersebut. Semakin besar nilai *eigen value* suatu faktor, semakin besar pengaruh faktor tersebut dan akan menjadi semakin dominan. Faktor dominan yang memiliki *eigen value* terbesar adalah faktor 2K (Kesadaran akan Manfaat Perjalanan dan Keunggulan Destinasi) dengan nilai *eigen value* 1,882

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan penyebaran kuesioner di lapangan, peneliti merangkum beberapa saran, diantaranya :

1. Umumnya wisatawan tidak mendapatkan gambaran perjalanan seperti jarak Monumen Nasional Jakarta saat wisatawan mengunjunginya dengan kendaraan pribadi maupun umum. Tidak banyak info di internet yang menjelaskan berapa estimasi jarak dan waktu untuk mencapai Monumen Nasional Jakarta. Sehingga wisatawan di luar Jakarta kurang mendapatkan adanya gambaran perjalanan tersebut. Sebaiknya Pihak pengelola lebih memberi info – info tersebut melalui brosur atau web resmi Monumen Nasional sehingga masyarakat mendapatkan info yang akurat dan terpercaya.

2. Tidak banyak wisatawan yang mengetahui waktu kunjungan Monumen Nasional yang berubah, pihak pengelola Monumen Nasional hanya memberikan informasi tentang waktu kunjungan melalui brosur saja dan brosur hanya bisa didapatkan di Monumen Nasional tersebut. Sebaiknya Pihak pengelolah lebih memberikan informasi yang bisa dilihat masyarakat luas dengan mudah tanpa harus datang terlebih dahulu ke Monumen Nasional, contohnya informasi tersebut dapat di infokan melalui internet.