

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI MONUMEN NASIONAL JAKARTA**

**Oleh : Widayati Prihatiningsih (1103571)**

Monumen Nasional Jakarta merupakan salah satu daya tarik wisata yang dimiliki oleh ibukota negara Indonesia yaitu Jakarta. Terletak di tengah pusat kota, menjadikan Monumen Nasional Jakarta sebagai pusat wisata sejarah serta wisata pendidikan bagi warga Kota Jakarta dan sekitarnya. Monas didirikan pada tahun 1959 dan diresmikan dua tahun kemudian pada tahun 1961. Wisatawan juga dapat menaiki monumen yang menjulang tinggi hingga ke puncak Monas serta berolahraga dan menikmati taman yang indah dengan berbagai pepohonan yang rimbun dan asri. Monas selalu ramai dikunjungi wisatawan terutama di hari libur, hal ini membuat penulis ingin mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung di Monumen Nasional Jakarta. Penelitian ini menggunakan deskriptif dan verifikatif, melalui pendekatan kuantitatif serta menggunakan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data. Metode deskriptif digunakan untuk memperoleh gambaran mengenai variabel-variabel yang akan diteliti. Kuesioner digunakan untuk mencari data primer mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan. Sampel pada penelitian ini adalah wisatawan yang pernah datang ke Monumen Nasional Jakarta, dimana pada tekniknya diambil data kunjungan tiga tahun terakhir. Data yang terkumpul kemudian diolah menggunakan teknik analisis faktor dengan *software SPSS 16*. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung yaitu faktor 2K (kesadaran akan manfaat perjalanan dan keunggulan destinasi) dan faktor 1G (gambaran perjalanan) serta faktor dominan yang mempengaruhi keputusan berkunjung ialah faktor 2K (kesadaran akan manfaat perjalanan dan keunggulan destinasi). Rekomendasi untuk Pihak pengelola lebih memberikan informasi tentang Monumen Nasional bisa di infokan melalui internet sebagai strategi marketing dan informasi bagi wisatawan yang ingin berkunjung Monumen Nasional Jakarta.

**Kata Kunci : Keputusan Berkunjung, Analisis Faktor, Wisata Sejarah**

**Widayati Prihatiningsih, 2015**

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI MONUMEN NASIONAL JAKARTA**

Universitas Pendidikan Indonesia | \.upi.edu perpustakaan.upi.edu

## ***ABSTRACT***

### ***ANALYSIS OF THE INFLUENCING FACTORS OF VISITING DECISION TO JAKARTA NATIONAL MUSEUM***

**Oleh : Widayati Prihatiningsih (1103571)**

*Jakarta National Monumen (Monas) is one of the tourist attraction in Indonesia's capital city, Jakarta. Located in the center of the city, makes it the center of the historical and educational tourism for Jakarta's inhabitant. Monas was established in 1959 and opened two years later in 1961. Tourist could get up to the top of the monument, do some sport and enjoy a beautiful garden with various kinds of trees. Monas is always full of tourist, especially in weekend, which makes me want to figure out the influencing factors of visiting decision to Monas. This research uses quantitative approach and questionnaire as a data collecting technique. Descriptive method is used to get the illustration of the researched variables. Questionnaire is used to get the primary data of which factors are influencing tourist visiting decision. The samples in this research is the tourist who has visited Monas Jakarta in the last three years. The collected data is processed by a factor analysis technique with the SPSS 16 software. As the result, it is known that the influencing factors of visiting decision are the 2K Factor (the realization of the tour's benefits and destination's bests) and 1G Factors (the tour illustration) and the dominant factor in influencing the visiting decision is the 2K Factor. Recommendations for Monument Nasional Jakarta to give more information about National Monument can provide information via the internet as a marketing strategy and information for tourists who want to visit the National Monument in Jakarta .*

***Keywords: Visiting Decision, Factor Analysis, Historical Tourism***