

**ANALISIS POTENSI PENERIMAAN DAN TINGKAT EFEKTIVITAS  
PAJAK REKLAME SERTA KONTRIBUSINYA TERHADAP  
PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang Sarjana  
Ekonomi

Pada Program Studi Akuntansi



Disusun oleh:

**ADI SETYO NUGROHO**

NIM. 1002239

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2015

**ANALISIS POTENSI PENERIMAAN DAN TINGKAT EFEKTIVITAS  
PAJAK REKLAME SERTA KONTRIBUSINYA TERHADAP  
PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA BANDUNG**

Oleh

Adi Setyo Nugroho

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Adi Setyo Nugroho 2015

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2015

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS POTENSI PENERIMAAN DAN TINGKAT EFEKTIVITAS  
PAJAK REKLAME SERTA KONTRIBUSINYA TERHADAP  
PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Oleh:  
Adi Setyo Nugroho  
1002239

Telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing:

Dr. Memen Kustiawan S.E., M.Si., Ak., CA  
NIP. 19700521 200312 1 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. H. Nono Supriatna, M.Si  
NIP. 19610405 198609 1 001