PENGARUH PENGETAHUAN NASABAH DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN LAYANAN

(Survei pada Nasabah Individu Layanan Giro iB Wadiah Bank Umum Syariah di Kota Bandung)

TESIS

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen Bisnis Konsentrasi Pemasaran

Oleh:

Intan Permana

NIM. 1302709

PROGRAM STUDI

MAGISTER MANAJEMEN BISNIS

SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2015

Halaman Hak Cipta untuk Mahasiswa S2
==========

Pengaruh Pengetahuan Nasabah dan Citra Merek terhadap Keputusan Menggunakan Layanan

(Survey pada Nasabah Individu Layanan Giro iB Wadiah Bank Umum Syariah di Kota Bandung)

Oleh
Intan Permana

S.Pd UPI Bandung, 2011

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.) pada Program Studi Magister Manajemen Bisnis

© Intan Permana 2015
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

INTAN PERMANA

PENGARUH PENGETAHUAN NASABAH DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN LAYANAN

(Survey pada Nasabah Individu Layanan Giro iB Wadiah Bank Umum Syariah di Kota Bandung)

Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Pembimbing:

Prof.Dr.H.Agus Rahayu, M.P
NIP. 196206071987031002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen Bisnis

Prof.Dr.H.Eeng Ahman, M.Si
NIP. 196110221986031002