

## DAFTAR PUSTAKA

- Appleton, I. (2008). *Building for the Performing Arts*. Burlington : Elsevier
- David, Fred, R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- Faisal, Akhmad (2012). *Strategi Pengembangan Wisata Budaya di Keraton Kasepuhan Cirebon Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kesrul. (2004 ). *Meeting, incentive trip, conference, and exhibition*. Jakarta : Graha Ilmu
- Marpaung. H. dan Bahar. H. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Alfabeta.
- Marpaung.H.dan Bahar.H. (2002).*Pengantar Pariwisata*. Bandung : Alfabeta
- Nazir. (2005). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : BPFE
- Pendit S. Nyoman. (1994). *Potensi Pariwisata*, Jakarta : Gramedia Pustaka utama
- Pendit, Nyoman S. (2002). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramita
- Pitana, I.G. dan Diarta, I.K.S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Poerwadarminta. (2002). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Ramadhan, Gia (2015). *Strategi Pengembangan Daya Tarik di Alam Wisata Cimahi di Kota Cimahi*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode peneelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode peneelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* Bandung : Alfabeta

- Suwantoro, Gamal, SH. (2001). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : ANDI.
- Suwantoro. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : BPF
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang  
Kepariwisata
- Warpani, Suwardjoko P. (2007). *Pariwisata dalam tata ruang wilayah*.  
Bandung : Penerbit ITB.
- Yoeti, Oka A. (2000). *Pariwisata Berbasis Lingkungan*, Jakarta: PT Pertja
- Irawan, Koko. (2010). *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai  
Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas  
Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata, Universitas  
Sumatera Utara