

DAFTAR ISI

Halaman :

LEMBAR PERNYATAAN	i
QUOTES	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Kepariwisataaan	6
B. Wisatawan	6
C. Strategi	7
D. Pengembangan	9
E. Fasilitas	10
F. Definisi MICE	13
G. Bentuk MICE	16
H. Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Lokasi Penelitian	21
B. Metode Penelitian	21
C. Populasi	22
D. Variabel	23
E. Instrumen Penelitian	25
1. Kuesioner	26
2. Observasi	26
3. Dokumentasi	26
F. Jenis dan Sumber Data	26
1. Data Primer	26

Arvid markendya muhammad , 2015

STRATEGI PENGEMBANGAN FUNGSI GEDUNG KESENIAN RUMENTANG SIANG SEBAGAI SARANA MICE DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2. Data Sekunder	27
G. Teknik Analisis Data	27
1. Teknik SWOT	27
2. Matriks EFE	28
3. Matriks IFE	29
4. Positioning Kuadran SWOT	31
5. Matriks SWOT/TOWS	33
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	35
A. Temuan	35
1. Profil Rumentang Siang	35
2. Fasilitas Gedung Kesenian Rumentang Siang	37
3. Profil Responde Penelitian	42
a. Profil Responden Berdasarkan Jenis Organisasi	42
b. Profil Responden Berdasarkan Asal Daerah	43
c. Profil Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan	43
d. Profil Responden Berdasarkan Informasi Gedung	44
4. Preferensi MICE Yang Akan Digelar	45
a. Preferensi MICE Berdasarkan Jenis Yang Sesuai Digelar	45
b. Preferensi MICE Berdasarkan Lamanya Penggunaan	46
c. Preferensi MICE Berdasarkan Banyaknya Jumlah Peserta	47
5. Tanggapan Responden Mengenai Potensi MICE Di Gedung Kesenian Rumentang Siang	47
a. Tanggapan Responden Tentang Lokasi	47
b. Tanggapan Responden Tentang Penanganan Transportasi	49
c. Tanggapan Responden Tentang Pelayanan Makanan dan Minuman	51
d. Tanggapan Responden Tentang Akomodasi	52
e. Tanggapan Responden Tentang Fasilitas	54
f. Tanggapan Responden Tentang Faktor Politik	56
g. Tanggapan Responden Tentang Faktor Ekonomi	58
h. Tanggapan Responden Tentang Faktor Penggunaan	59
6. Potensi MICE Di Gedung Kesenian Rumentang Siang	62
B. Pembahasan	63
1. Faktor Internal	63
2. Faktor Eksternal	64
3. Analisis SWOT	65
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82

LAMPIRAN	84
RIWAYAT HIDUP	101

DAFTAR TABEL

Tabel :	Halaman :
1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik ke Daya Tarik Wisata di Kota Bandung 2009-2013	2
1.1 Jumlah Pengguna Gedung Kesenian Rumentang Siang	3
3.1 Jumlah Pengguna Gedung Kesenian Rumentang Siang	22
3.2 Operasional Variabel	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	27
3.4 Pembobotan Matriks EFE	28
3.5 Matriks EFE	29
3.6 Pembobotan Matriks IFE	30
3.7 Matriks IFE	31
3.8 Matriks Pembobotan SWOT	34
4.1. Tanggapan Responden Mengenai Lokasi	48
4.2. Tanggapan Responden Mengenai Penanganan Transportasi	49
4.3. Tanggapan Responden Mengenai Pelayan Makanan Dan Minuman	51
4.4. Tanggapan Responden Mengenai Akomodasi	52
4.5. Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas	54
4.6. Tanggapan Responden Mengenai Faktor Politik	56
4.7. Tanggapan Responden Mengenai Faktor Ekonomi	58
4.8. Tanggapan Responden Mengenai Faktor Penggunaan	59
4.9. Tanggapan Responden Mengenai Faktor Kompetitor	61
4.10. Pembobotan Kekuatan Matriks IFE	68
4.11 Pembobotan Kelemahan Matriks IFE	68
4.12. Matriks IFE	69
4.13 Pembobotan Peluang Matriks EFE	71
4.14 Pembobotan Ancaman Matriks EFE	72
4.15 Matriks EFE	73
4.16 Internal.....	73

Arvid markendya muhammad , 2015

STRATEGI PENGEMBANGAN FUNGSI GEDUNG KESENIAN RUMENTANG SIANG SEBAGAI SARANA MICE DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.17. Eksternal	74
4.18 Matriks TOWS.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Halaman :
2.1 Kerangka Pemikiran	20
3.1 Denah Gedung Kesenian Rumentang Siang.....	21
3.2 Posisi Dalam Kuadran SWOT.....	32
4.1 Gedung Kesenian Rumentang Siang	35
4.2 Struktur Organisasi Badan Pengelola Gedung Kesenian Rumentang Siang	36
4.3 Kantor Utama	37
4.4 Loket Tiket	38
4.5 Tempat Parkir	38
4.6 Musholla	39
4.7 Toilet	39
4.8 Panggung	39
4.9 Ruang Latihan	40
4.10 Lobby	40
4.11 Toko	41
4.12 Kursi Tunggu	41
4.13 Auditorium	42
4.14 Jenis Organisasi	42
4.15 Lokasi Pengguna	43
4.16 Intensitas Penggunaan	44
4.17 Informasi Gedung	44
4.18 Pertemuan Yang Sesuai	45
4.19 Lamanya Penggunaan	46
4.20 Jumlah Peserta	47

Arvid markendya muhammad , 2015

STRATEGI PENGEMBANGAN FUNGSI GEDUNG KESENIAN RUMENTANG SIANG SEBAGAI SARANA MICE DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.21 Diagram SWOT	74
-------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :	Halaman :
1 Kuesioner.....	85
2 Tabel Hasil Kuesioner	89
3 Surat Keputusan Dosen Pembimbing	92
4 Surat Penelitian.....	96
5 Buku Bimbingan.....	97

Arvid markendya muhammad , 2015

STRATEGI PENGEMBANGAN FUNGSI GEDUNG KESENIAN RUMENTANG SIANG SEBAGAI SARANA MICE DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu