

Daftar Isi

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah dan Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.1. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.2. Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.1. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.2. Kegunaan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Produk	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.5. Pengaruh Iklan Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Minat Beli Error! Bookmark not defined.	
2.1.5.1. Pengaruh Iklan Terhadap Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.2. Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.2. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Metode Penelitian dan Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.

Reza Maulana Mustika , 2015

PENGARUH IKLAN TERHADAP CITRA MEREK DAN DAMPAKNYA PADA MINAT BELI MOBIL JENIS CITY CAR MEREK DAIHATSU SIRION

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2.1. Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3. Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
4.4.1. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
4.4.2. Teknik Pngumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1. Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.2. Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5.3. Teknik penarikan sampel	Error! Bookmark not defined.
3.6. Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.6.1. Rancangan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.2. Pengujian Validitas dan Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.3. Teknik dan Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.4 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN...	Error! Bookmark not defined.
4.1. Hasil penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2. Gambaran Umum Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4. Hasil Pengukuran Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.5. Method of Successive Interval (MSI).....	Error! Bookmark not defined.
4.1.6. Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.7. Analisis Jalur	Error! Bookmark not defined.
4.1.8. Uji Hipotesis (Uji t dan Uji F)	Error! Bookmark not defined.
4.1.9. Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Pembahasan Iklan Pada Mobil Jenis City Car Daihatsu Sirion.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2. Pembahasan Citra Merek Pada Mobil Jenis City Car Daihatsu Sirion	Error! Bookmark not defined.
4.2.3. Pembahasan Minat Beli Pada Mobil Jenis City Car Daihatsu Sirion	Error! Bookmark not defined.

4.2.4. Pembahasan Pengaruh Iklan terhadap Citra Merek Mobil Jenis City Car Daihatsu Sirion	Error! Bookmark not defined.
4.2.5. Pembahasan Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli pada Mobil Jenis City Car Daihatsu Sirion	Error! Bookmark not defined.
4.2.6. Pembahasan Pengaruh Iklan Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Minat Beli Mobil Jenis City Car Daihatsu Sirion	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	3Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Operasional Variabel	55
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X	64
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	65
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Z	65
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas	67
Tabel 4.1 Iklan Berdasarkan Indikator Mission	86
Tabel 4.2 Iklan Berdasarkan Indikator Message	88
Tabel 4.3 Iklan Berdasarkan Indikator Media	89
Tabel 4.4 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Iklan Daihatsu Sirion	90
Tabel 4.5 Citra Merek Berdasarkan Indikator Kekuatan Asosiasi Merek	93
Tabel 4.6 Citra Merek Berdasarkan Indikator Keuntungan Asosiasi Merek	94
Tabel 4.7 Citra Merek Berdasarkan Indikator Keunikan Asosiasi Merek	95
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek Daihatsu Sirion	96

Tabel 4.9 Minat Beli Berdasarkan Minat Transaksional.....	98
Tabel 4.10 Minat Beli Berdasarkan Minat Referensial.....	99
Tabel 4.11 Minat Beli Berdasarkan Minat Preferensial.....	100
Tabel 4.12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli Daihatsu Sirion	100
Tabel 4.13 Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas	103
Tabel 4.14 Hasil Output Sub-struktur 1	109
Tabel 4.15 Coeffitiens	109
Tabel 4.16 Rangkuman Hasil Koefisien Jalur Sub-struktur 1	109
Tabel 4.17 Model Summary	112
Tabel 4.18 Coeffitiens	112
Tabel 4.19 Rangkuman Hasil Koefisien Jalur Sub-struktur 2	113
Tabel 4.20 Pengujian Hipotesis Iklan (Uji t)	116
Tabel 4.21 Pengujian Hipotesis citra merek (Uji t).....	117
Tabel 4.22 Nilai Signifikansi (Uji F).....	117
Tabel 4.23 Tabel Koefisien Determinan.....	118
Tabel 4.24 Tabel Koefisiensi Determinan	118

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Penjualan Mobil Dari Tahun 2010-2014	1
Gambar 1.2 Penjualan Mobil Berdasarkan Jenisnya	2
Gambar 1.3 Penjualan Mobil Jenis City Car dari Berbagai Merek	3
Gambar 1.4 Tingkat Faktor yang Menjadi Alasan Minat Beli Mobil Jenis City Car	5
Gambar 1.5 Tingkat Faktor Sumber Informasi Mobil Jenis City Car	6
Gambar 1.6 Media Iklan Yang digunakan PT. Astra Daihatsu Motor	7
Gambar 1.7 Tingkat Minat Beli Merek Mobil Jenis City Car	8
Gambar 2.1 Model Sederhana Proses Pemasaran	13
Gambar 2.2 Empat Komponen P Dalam Bauran Pemasaran	18
Gambar 2.3 Model Perilaku Konsumen	31
Gambar 2.4 Langkah-langkah Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	33
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran Pengaruh Iklan Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Minat Mobil Jenis City Car Daihatsu Sirion	49
Gambar 2.6 Paradigma Penelitian Pengaruh Iklan terhadap Citra Merek serta dampaknya pada Minat Beli Jenis City Car Merek Daihatsu Sirion	50
Gambar 3.1 Garis Kontinum Variabel X, Y, dan Z	69
Gambar 3.2 Diagram jalur hubungan kausal X ke Y dan Y ke Z	73
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	80
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Besar Penghasilan Tiap Bulan	81
Gambar 4.5 Pengalaman Responden Berdasarkan Mobil Yang Dimiliki	82
Gambar 4.6 Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Membeli	83
Gambar 4.7 Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi	84
Gambar 4.9 Hasil Kontinum Iklan Mobil Jenis City Car Daihatsu Sirion	92
Gambar 4.10 Hasil Kontinum Citra Merek Mobil Jenis City Car Daihatsu Sirion	98
Gambar 4.11 Hasil Kontinum Minat Beli Mobil Jenis City Car Daihatsu Sirion	102
Gambar 4.12 Diagram Pencar (Scatterplot)	104
Gambar 4.13 Diagram Pencar (Scatterplot)	105
Gambar 4.14 Histogram	106

Gambar 4.15 Histogram	106
Gambar 4.16 Grafik Normal P-P Plot of Regression Standarized Residual 107	
Gambar 4.17 Grafik Normal P-P Plot of Regression Standarized Residual	107
Gambar 4.18 Struktur Analisis Jalur	108
Gambar 4.19 Struktur Hubungan Variabel X dan Y	108
Gambar 4.20 Sub-struktur 1 beserta Koefisien Jalur	111
Gambar 4.21 Struktur Hubungan Variabel Y dan Z	112
Gambar 4.22 Sub-struktur 2 beserta Koefisien Jalur	114
Gambar 4.23 Hubungan Kausal Empiris X terhadap Y dan Y terhadap Z 114	