

DAFTAR PUSTAKA

Adam, Mohammad dan Herdi Muhandi

<http://otomotif.news.viva.co.id/news/read/539546-ini-pertumbuhan-industri-otomotif-7-tahun-terakhir> (Diakses pada tanggal 2 Maret 2015)

Amri, Bambani Asril dan Arif Wicaksono.

<http://industri.kontan.co.id/news/toyota-kuasai-362-pasar-mobil-indonesia>
(Diakses pada tanggal 2 Juli 2015)

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Buchory, Henry Achmad dan Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Lidya Karya.

Christyarini. <http://otony.com/22011/mobil-sport-terlaris-2014.html> (Diakses pada tanggal 1 Mei 2015)

Ferdinand, Augusty. 2002. "*Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*". BP. Undip, Semarang.

Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-kasus Pilihan*. Jakarta : PT. Buku Seru.

Hollensen, Svend. 2010. *Marketing Management "A Relationship Approach"*. 2nd Edition, Pearson Education.

- Kahfi. <http://otomotif.bisnis.com/read/20150210/46/400911/pasar-mobil-penjualan-truk-melesu-ini-penyebabnya> (Diakses pada tanggal 1 Mei 2015)
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management : “Building, Measuring, and Managing Brand Equity”*. Global Edition, Fourth Edition, Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Amrstrong. 2012. *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14th Edition, Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Principles Of Marketing*, Global Edition, 15th Edition, Pearson Education.
- Koler, Philip dan Keller. (2012). *Marketing Management*. Fourteenth Global Edition. Person Education.
- Krisna, Benediktus Yogatama. <http://industri.kontan.co.id/news/tren-penjualan-suv-bertumbuh> (Diakses pada tanggal 30 April 2015)
- Kurniawan, Agung.
<http://otomotif.kompas.com/read/2015/01/12/144500915/Pasar.Mobil.2014.Melemah>. (Diakses pada tanggal 2 Maret 2015)
- NN. <http://pusatdata.kontan.co.id/makroekonomi/mobil> (Diakses tanggal 2 Maret 2015)

- NN. <http://jabarprov.go.id/index.php/news/10699/2015/01/24/2014-Penjualan-Mobil-Turun-Sedikit> (Diakses pada tanggal 2 Maret 2015)
- NN. <http://mobiloka.com/blog/suv-baru-di-indonesia-2014/> (Diakses pada tanggal 30 April 2015)
- NN. <http://www.infovesta.com/infovesta/news/readnews.jsp?id=c370a7ca-7691-4343-92df-6303d7ac6b24> (diakses pada tanggal 30 April 2015)
- NN. <http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/10/28/penjualan-bus-seret-karena-masyarakat-mulai-pilih-naik-kereta> (Diakses pada tanggal 2 Mei 2015)
- NN. <http://toyotamakassar.org/2015/04/21/sejarah-dibalik-toyota-yaris-di-indonesia/> (Diakses pada tanggal 2 Mei 2015)
- NN. http://www.nasmocotoyotasolo.com/berita.html?id=Toyota_Kembali_Raih_Top_Brands_Awards (Diakses pada tanggal 2 Juli 2015)
- NN. <http://www.otosia.com/berita/jazz-kontributor-terbesar-penjualan-honda-tahun-2012.html> (Diakses pada tanggal 2 Juli 2015)
- NN. <http://www.portalmedan.blogspot.com/2012/01/honda-jazz-masih-terlaris-di-kelasnya.html> (Diakses pada tanggal 2 Juli 2015)
- NN. <http://www.kredithondajakarta.com/honda-naik-ke-posisi-3-di-pasar-otomotif-indonesia/> (Diakses pada tanggal 2 Juli 2015)
- Prahadi, Yeffrie Yundiarto. <http://swa.co.id/business-strategy/marketing/daihatsu-berburu-lewat-media-sosial>. (Diakses pada tanggal 21 Agustus 2015)

Schiffman, L., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behavior*. 10th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Swastha, Basu dan Hani Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Wiangga, Lingga Sukatma.

<http://otomotif.bisnis.com/read/20141223/46/385272/toyota-yaris-targetkan-kuasai-30-pangsa-pasar-tahun-depan> (Diakses pada tanggal 2 Juli 2015)

Wiangga, Lingga Sukatma

<http://otomotif.bisnis.com/read/20150624/46/446868/pasar-otomotif-mei-toyota-meraup-pangsa-tertinggi> (Diakses pada tanggal 2 Juli 2015)

Wibisino, Kunto. <http://otomotif.antaranews.com/berita/496844/honda-capai-55071-unit-penjualan-sampai-april-2015> (Diakses pada tanggal 2 Juli 2015)