

**PENGARUH IKLAN TERHADAP CITRA MEREK DAN  
DAMPAKNYA PADA MINAT BELI MOBIL JENIS *CITY CAR*  
MEREK DAIHATSU SIRION**

(Survei Pada Dosen dan Staf Universitas Pendidikan Indonesia)

**Skripsi**

Diajukan untuk memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen



**Reza Maulana Mustika**

**(1100340)**

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2015**

**PENGARUH IKLAN TERHADAP CITRA MEREK SERTA  
DAMPAKNYA PADA MINAT BELI MOBIL JENIS *CITY CAR*  
MEREK DAIHATSU SIRION**

**Survei Pada Dosen dan Staf Universitas Pendidikan Indonesia**

**Oleh:**

**Reza Maulana Mustika**

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Reza Maulana Mustika

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH IKLAN TERHADAP CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA  
PADA MINAT BELI MOBIL JENIS *CITY CAR* MEREK DAIHATSU SIRION**

**Reza Maulana Mustika**

**(1100340)**

Disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I :

Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak.MBA

NIP. 19740307 200212 2 001

Dosen Pembimbing II:

H. Mokh. Adib Sultan, ST. MT.

NIP. 19810310 200912 1 002

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Chairul Furqon, S.Sos. MM

NIP. 19720615 200312 1 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2015**

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Iklan Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Minat Beli Mobil Jenis *City Car* Daihatsu Sirion (Survei Pada Dosen dan Staf Universitas Pendidikan Indonesia)” ini beserta seluruh isinya benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Oktober 2015

Penulis