

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Menurut Sugiyono (2012:2) mengemukakan, ‘Metode penelitian diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu’. Berdasarkan variabel-variabel yang diteliti maka metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan asosiatif.

Sugiyono (2012:86), menjelaskan bahwa ‘Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan antara satu dengan variabel yang lain. sedangkan metode asosiatif menurut Sugiyono (2003:11) adalah ‘Penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun juga hubungan antara dua variabel atau lebih. Penelitian ini mempunyai tingkatan tertinggi dibandingkan dengan deskriptif dan komperatif karena dengan penelitian ini dapat dibangun suatu teori yang dapat berfungsi untuk menjelaskan, meramalkan, dan mengontrol suatu gejala.

Dalam penelitian ini penelitian deskriptif dilakukan untuk mengetahui gambaran Pembiayaan *Murabahah* di Bank Syariah Mandiri dan gambaran mengenai Profitabilitas di Bank Syariah Mandiri. Penelitian asosiatif yang dilakukan untuk menguji mengenai pengaruh Pembiayaan *Murabahah* terhadap Profitabilitas di Bank Syariah Mandiri.

B. Operasionalisasi Variabel

Sugiyono (2011:38) mendefinisikan bahwa “variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai

variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.“

Dalam penelitian ini digunakan dua variabel, yaitu :

a. Variable Independen

Dalam penelitian ini yang menjadi variable independen (variabel X) adalah pemberian *muarabahah*. Pemberian *murabahah* merupakan salah bentuk produk prinsip jual beli dimana bank bertindak sebagai penjual dan nasabah sebagai pembeli. Bank harus memberitahukan margin yang diperoleh bank di awal memulai akad.

b. Variabel Dependen

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen (variabel Y) adalah profitabilitas yang diwakili dengan *Return On Asset* (ROA). Profitabilitas adalah salah satu rasio yang mampu menggambarkan kemampuan perusahaan dalam hal mendapatkan laba atas usaha yang dijalankannya dan juga menjadi salah satu faktor penilaian bagi investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut

Berikut ini adalah penjabaran dari operasionalisasi variabel :

Variabel	Indikator	Skala
Pemberian Murabahah	Jumlah nominal rupiah pemberian <i>Murabahah</i> yang di keluarkan oleh bank syariah.	Rasio
Profitabilitas	$\text{ROA} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$	Rasio

C. Sumber Data

Ikbhal Medi Al-farizzy , 2015

PENGARUH MURABAHAH TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH MANDIRI PERIODE 1999-2014)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Sumber data dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari sumber data sekunder, karena data dalam penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan publikasi bank yang dapat diakses di situs Bank Syariah Mandiri dari tahun 1999 sampai dengan tahun 2014.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi. Menurut Arikunto (2006:158), "dokumentasi berasal dari kata dokumen, yang artinya barang-barang tertulis". Dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku-buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, dan sebagainya. Dalam penelitian ini dokumen yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahun 1999-2014, bersumber dari situs resmi Bank Syariah Mandiri.

E. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis

1. Teknik Analisis Data

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas data menggunakan *Kolmogorov Smirnov* dalam program SPSS versi 20.0 for windows.

Adapun dasar pengambilan keputusan bisa dilakukan dengan probabilitas (*asymptotic significance*) yaitu :

- Jika probabilitas $> 0,025$ maka data berdistribusi normal
- Jika probabilitas $< 0,025$ maka data tidak berdistribusi normal

b. Analisis Korelasi

Ikbhal Medi Al-farizzy , 2015

PENGARUH MURABAHAH TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH MANDIRI PERIODE 1999-2014)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Metode statistik yang akan digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini adalah Korelasi *Product Moment*. Menurut Sugiyono (2011:228) :

Teknik korelasi Korelasi *Product Moment* digunakan untuk mencari hubungan dua variabel bila data kedua variabel berbentuk interval atau rasio, dan sumber data dari kedua variabel atau lebih tersebut adalah sama.

Analisis korelasi ini digunakan untuk mengetahui tingkat hubungan dua variabel yaitu antara variabel Independen (pembiayaan *Murabahah*) dengan variabel Dependen (profitabilitas) yang diteliti. Rumus yang digunakan yaitu :

$$r_{xy} = \frac{n XY - (X)(Y)}{\sqrt{\{n X^2 - (X)^2\} \{n Y^2 - (Y)^2\}}}$$

Dimana :

r_{xy} = Koefisien korelasi

X = Pembiayaan *Murabahah*

Y = Profitabilitas

N = Jumlah periode yang digunakan

Menurut Sudjana (2004:244), batas koefisien korelasi (r) itu ditentukan oleh (-1 ≤ r ≤ +1).

r = +1 hal ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi positif sempurna antara variabel X dan variabel Y

r = -1 hal ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi negative sempurna antara variabel X dan variabel Y

r = 0 hal ini menunjukkan bahwa tidak ada korelasi antara variabel X dan variabel Y

c. Koefisien Determenasi

Menurut Sugiyono (2003:200) Koefisien Determenasi digunakan untuk mengetahui persentase pengaruh variabel independent (predictor) terhadap perubahan variabel dependent. Untuk mengetahui besarnya pengaruh pembiayaan *murabahah* (X) terhadap profitabilitas (Y), dilakukan perhitungan statistik dengan menggunakan koefisien determinasi (KD). Rumus yang digunakan untuk menghitung koefisien determinasi adalah sebagai berikut :

$$KD = r^2 \times 100\% \quad \text{Hasan (2004:246)}$$

KD = Koefisien Determinasi

r = Nilai koefisien korelasi

2. Pengujian Hipotesis

Hipotesis statistik dirumuskan sebagai berikut :

$H_0: \rho = 0$, pembiayaan *murabahah* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perbankan syariah.

$H_1: \rho \neq 0$, pembiayaan *murabahah* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perbankan syariah.

Berdasarkan hipotesis di atas, dilakukan uji signifikansi dengan menggunakan rumus uji t, sebagai berikut :

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \quad \text{Sudjana (2004:259)}$$

Dimana :

r = Koefisien Korelasi

n = Banyaknya data

Ikbhal Medi Al-farizzy , 2015

PENGARUH MURABAHAH TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH MANDIRI PERIODE 1999-2014)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

adapun kriterianya sebagai berikut :

Jika $-t_{tabel} > t_{hitung} >$ nilai t_{tabel} maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

Jika, $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak