

**PENGARUH *BRAND COMMUNITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* SERTA DAMPAKNYA PADA *CUSTOMER LOYALTY*
(Survei pada komunitas *United Bike* di Kota Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



**Oleh:
Utari Sari Dewi
1103554**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2015**

PENGARUH *BRAND COMMUNITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* SERTA DAMPAKNYA PADA *CUSTOMER LOYALTY*

(Survei pada komunitas *United Bike* di Kota Bandung)

Oleh :
Utari Sari Dewi
1103554

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Utari Sari Dewi
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2015

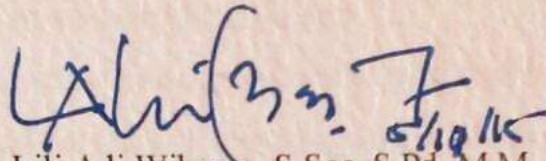
Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND COMMUNITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* SERTA DAMPAKNYA PADA *CUSTOMER LOYALTY*
(Survei pada komunitas United Bike di Kota Bandung)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

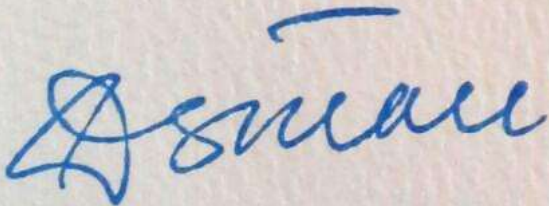


Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.
NIP. 19690404 199903 1 001

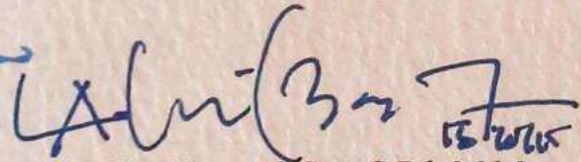
Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

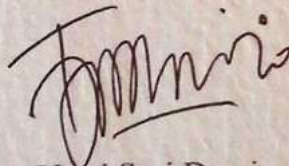


Prof. Dr. Disman, M.S.
NIP. 19590109 198412 1 001



Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis



Utari Sari Dewi
NIM. 1103554

Skripsi ini diuji pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 28 Oktober 2015
Waktu : 10.00 s.d 13.00 WIB
Tempat : Laboratorium Pendidikan Manajemen Bisnis
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Panitia ujian terdiri dari :

1. Ketua : **Prof. Dr. H. Disman, M.S.**
NIP. 19590209 198412 1 001
2. Sekretaris : **Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.**
NIP. 19690404 199903 1 001
3. Anggota : **1. Dr. Kusnendi, M.S.**
NIP. 196001221 198403 1 003
2. Drs. H. Ajang Mulyadi, M.M
NIP. 19611102 198603 1 002
4. Penguji I : **Prof. Dr. Agus Rahayu, M.P.**
NIP. 19620607 198703 1 002
5. Penguji II : **Lisnawati, S.Pd., MM**
NIP. **19850112 201012 2 005**
6. Penguji III : **Drs. Bambang Widjajanta, MM**
NIP. 19611022 198903 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh *Brand Community* Terhadap *Customer Satisfaction* serta Dampaknya Pada *Customer Loyalty* (Survei pada komunitas *United Bike* di Kota Bandung)** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Oktober 2015
Yang Membuat Pernyataan

Utari Sari Dewi
NIM. 1103554

“...Maka berlomba-lombalah kamu (dalam berbuat) kebaikan. Di mana saja kamu berada pasti Allah akan mengumpulkan kamu sekalian (pada hari kiamat). Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu”

- Q.S Al-Baqoroh:148

Tak ada langkah mundur bagi orang yang ingin maju. Tak ada kemajuan bagi orang menghendaki mundur

- KH Wachid Hasyim

Bukan masalah harapan tercapai atau tidak, bukan juga masalah keinginan terwujud atau tidak. Percayalah, hasil tidak akan pernah mengkhianati sebuah proses.

- Utari Sari Dewi