

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Penilaian kinerja kegiatan *public relations* di Politeknik Pos Indonesia ditunjukkan oleh indikator sebagai berikut :

- a. Mengenai *Publications* (Publikasi)

Secara umum penilaian mahasiswa mengenai *Publications* (Publikasi) yang dilakukan oleh Politeknik Pos Indonesia, mayoritas responden memberikan penilaian baik, hal ini berarti apabila kegiatan publikasi terus meningkat maka akan meningkat pula jumlah peminat untuk melanjutkan studi, begitu pula sebaliknya.

- b. Mengenai *Events* (Acara)

Secara umum penilaian mahasiswa mengenai *Events* (Acara) yang dilakukan oleh Politeknik Pos Indonesia, mayoritas responden memberikan penilaian baik, hal ini berarti apabila *events* terus meningkat maka akan meningkat pula jumlah peminat untuk melanjutkan studi, begitu pula sebaliknya.

- c. Mengenai *Identity Media* (Identitas Media)

Secara umum penilaian mahasiswa mengenai *Identity Media* (Identitas Media) yang dimiliki oleh Politeknik Pos Indonesia, mayoritas responden memberikan penilaian sangat baik, hal ini berarti apabila *Identity Media* yang dipilih lebih tepat sasaran lagi maka akan meningkat pula jumlah peminat untuk melanjutkan studi, begitu pula sebaliknya.

2. Penilaian Uang Kuliah (*Tuition Fees*) di Politeknik Pos Indonesia Secara umum penilaian mahasiswa mengenai Uang Kuliah (*Tuition Fees*) yang ditetapkan oleh Politeknik Pos Indonesia, mayoritas responden memberikan penilaian sangat baik, hal ini berarti apabila Uang Kuliah (*Tuition Fees*) yang ditetapkan tepat dan sesuai dengan yang ditawarkan maka akan meningkat pula jumlah peminat untuk melanjutkan studi, begitu pula sebaliknya.
3. Penilaian keputusan melanjutkan studi di Politeknik Pos Indonesia ditunjukkan oleh indikator sebagai berikut :
 - a. Mengenai Pilihan Produk

Secara umum penilaian mahasiswa mengenai pilihan produk yang dimiliki oleh Politeknik Pos Indonesia, mayoritas responden memberikan penilaian baik, hal ini berarti apabila kerja sama dengan industry terus meningkat maka akan meningkat pula jumlah peminat untuk melanjutkan studi, begitu pula sebaliknya.
 - b. Mengenai Pilihan Merek

Secara umum penilaian mahasiswa mengenai pilihan merek yang dimiliki oleh Politeknik Pos Indonesia, mayoritas responden memberikan penilaian sangat baik, hal ini berarti apabila keunikan dalam bidang logistic terus meningkat maka akan meningkat pula jumlah peminat untuk melanjutkan studi, begitu pula sebaliknya.
 - c. Mengenai Metode Pembayaran

Secara umum penilaian mahasiswa mengenai metode pembayaran yang ditetapkan oleh Politeknik Pos Indonesia, mayoritas responden memberikan penilaian sangat baik, hal ini berarti apabila metode pembayaran dapat ditingkat dengan mempermudah dalam melakukan pembayaran maka akan meningkat pula jumlah peminat untuk melanjutkan studi, begitu pula sebaliknya.
4. Kinerja kegiatan *public relations* berpengaruh terhadap keputusan melanjutkan studi, pengaruhnya positif dan pada kategori sedang. Hal ini

berarti apabila kinerja kegiatan *public relations* terus meningkat, maka akan meningkat pula jumlah peminat untuk melanjutkan studi, begitu pula sebaliknya.

5. Uang Kuliah (*Tuition Fees*) berpengaruh terhadap keputusan melanjutkan studi, pengaruhnya positif dan pada kategori kuat. Hal ini berarti apabila uang kuliah (*tuition fees*) yang ditetapkan sudah tepat dan sesuai maka akan meningkat pula jumlah peminat untuk melanjutkan studi, begitu pula sebaliknya.
6. Kinerja kegiatan *public relations* dan Uang Kuliah (*Tuition Fees*) berpengaruh terhadap keputusan melanjutkan studi, baik secara parsial maupun simultan. Hubungannya adalah hubungan positif yang berarti hubungan kinerja kegiatan *public relations* dan Uang Kuliah (*Tuition Fees*) terhadap keputusan melanjutkan studi sangat kuat.

5.2 Saran

Berikut ini adalah saran dari penulis kiranya dapat bermanfaat bagi Politeknik Pos Indonesia baik untuk sekarang dan untuk masa yang akan datang. Khususnya yang berkaitan dengan pelaksanaan kinerja kegiatan *public relations*.

1. Berdasarkan hasil penelitian, Dimensi *Events* (Acara) mengenai Kejelasan informasi Politeknik Pos Indonesia melalui seminar dan workshop, pameran, didominasi oleh jawaban cukup baik, hal ini menunjukkan bahwa masih adanya harapan mahasiswa agar kejelasan informasi yang diberikan Politeknik Pos Indonesia melalui seminar dan workshop, pameran, dilakukan lebih baik lagi dari sebelumnya, agar informasi yang disampaikan lebih jelas mengenai Politeknik Pos Indonesia.
2. Selanjutnya mengenai Kemudahan memperoleh informasi Politeknik Pos Indonesia melalui seminar dan workshop, pameran, didominasi oleh jawaban cukup baik, hal ini menunjukkan bahwa masih adanya harapan mahasiswa agar Politeknik Pos Indonesia dapat memberikan kemudahan

bagi mereka dalam memperoleh informasi, terutama dalam informasi penerimaan mahasiswa baru.

3. Mengenai Daya tarik Politeknik Pos Indonesia melalui seminar dan workshop, pameran, didominasi oleh jawaban cukup baik, hal ini menunjukkan bahwa masih adanya harapan mahasiswa agar Politeknik Pos Indonesia dapat meningkatkan daya tariknya untuk menarik perhatian calon mahasiswa untuk melanjutkan studi ke Politeknik Pos Indonesia.
4. Mengenai Kemampuan membentuk *image* Politeknik Pos Indonesia melalui seminar dan workshop, pameran, didominasi oleh jawaban cukup baik, hal ini menunjukkan bahwa masih adanya harapan mahasiswa agar Politeknik Pos Indonesia dapat membentuk *image* lebih baik lagi dari sebelumnya.
5. Setelah itu mengenai Ketepatan media penyampaian yang digunakan Politeknik Pos Indonesia melalui seminar dan workshop, pameran, didominasi oleh jawaban cukup baik, hal ini menunjukkan bahwa masih adanya harapan mahasiswa agar Politeknik Pos Indonesia dalam menyampaikan informasi dapat menggunakan media yang tepat.