PENGARUH KINERJA KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS* DAN UANG KULIAH (*TUITION FEES*) TERHADAP KEPUTUSAN MELANJUTKAN STUDI

(STUDI KASUS PADA MAHASISWA ANGKATAN 2014 DI POLITEKNIK POS INDONESIA)

THESIS

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen Bisnis

Oleh:

Angga Dewi Anggraeni
1302912

SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2015

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KINERJA KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS* DAN UANG KULIAH (*TUITION FEES*) TERHADAP KEPUTUSAN MELANJUTKAN STUDI
(Studi Kasus pada Mahasiswa Angkatan 2014 di Politeknik Pos Indonesia)

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing,

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP.

NIP. 19680225 199301 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen Bisnis
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia,

Prof. Dr. Eeng Ahman, M.S.
NIP. 19611022 198603 1 002