

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, Nurhasanah. (2005). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat laba pengusaha emping di kecamatan cikedal*. Pendidikan Ekonomi Koperasi (Skripsi UPI : Tidak diterbitkan).
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan edisi 2*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Anoraga, Pandji. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alma, Buchari. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Assiri Fajar Muhamad. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Pada Industri Kreatif di Kota Bandung*. Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (Skripsi UPI)
- Ayatullah. 2005. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil Sektor Informal*. (Skripsi UPI). Tidak di Terbitkan
- Denny, Kushadiyanto. (2006). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha pedagang handphone kota Solo*. Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Sebelas Maret.
- Dian Murdiana. (2000). *Analisis pengaruh harga jual, harga bahan baku, terhadap laba pengusaha ikan asin di kecamatan Blanakan Kabupaten Subang*. Pendidikan Ekonomi dan Koperasi. UPI (Skripsi UPI : Tidak diterbitkan)
- Depdag RI. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia*.
- Depdag RI. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*
- Dinas KUKM & Perindag Kota Bandung (2012). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Kota Bandung*.

- Eeng, Ahman dan Yana Rohmana. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium EKOP UPI.
- Effendi. (2009). *Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Jakarta: CV. Sagung Seto.
- Gunaryo, et all (2008). *Studi Pemetaan Industri Kreatif*. Depdag RI. (2008).
- Hasibuan. (2009). *Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Henry Faizal Noor (2007). *Ekonomi Manajerial*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Ikaputra W. (2011). *Jangan Tinggalkan Usaha Mikro*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Juhaya S. Pradja. (2013). *Pengantar ilmu Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Juhaya S. Pradja. (2013). *Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: PT. Prahelindo.
- Meta. 2000. *Pengaruh Pengalaman, Kemampuan Manajerial dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Laba Perusahaan Makanan Kecil dan Minuman di Daerah Lembang*. (skripsi UPI : Tidak diterbitkan).
- Manning, Chris dan Tadjuddin Noer Effendi. (1991). *Urbanisasi, Pengangguran, dan Sektor Informal di Kota*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Nurhasanah, Aan.2005.*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Profitabilitas Pengusaha Emping di Kecamatan Cikedal Kabupaten Pandeglang*. (Skripsi UPI). Tidak di Terbitkan.
- Riyanti, Benedicta Prihatin Dwi. 2003. Faktor-faktor yang berpengaruh pada keberhasilan usaha Skala Kecil. *Jurnal Ekonomi*. vol 5/9 : 32-49.
- Rohmana, Yana. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Simantunjak, Payaman J. (2011). *Manajemen Evaluasi Kerja*. Jakarta: FEUI

- Siti Nur Faisyah. 2010. Analisis faktor penentu keberhasilan usaha sektor informal di Kota Makasar. Universitas Hasanudin.
- Sukirno, Sadorno.(2000). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Raja Grafindo Persada ; Jakarta.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Suryana. (2010). *Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Salvatore,Dominick.(2005). *Ekonomi Manajerial Dalam Perekonomian Global*. Salemba Empat, Jakarta
- Salvatore, Dominick.(2009). *Economic Micro*. Salemba Empat, Jakarta
- _____. (2012). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah 2012*. Bumi Siliwangi : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Tambunan, Tulus. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia dan beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat
- Ukas, Maman. (2004). *Manajemen, Prinsip dan Aplikasi*. Bandung: Ossa Promo
- Vincent, Gasperz (2003). *Ekonomi Manajerial*. PT Gramedia, Jakarta
- Widya.2011.Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Menang Dalam Kompetisi. Vol 10 No.3. April 2011.
- Zulkifli.2009. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan dan Kegagalan Seorang Wirausaha Dihubungkan Dengan Pemilihan Bidang Usaha. *Jurnal Ekonomi*. 3:28-33
- www.kemenprin.go.id
- www.kemendag.go.id
- www.wikipedia.go.id