

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha pengusaha industri percetakan di Kota Bandung dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ketiga variabel bebas yang diteliti pada penelitian ini, yaitu perilaku kewirausahaan, kemampuan manajerial dan diferensiasi produk ternyata berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan usaha pengusaha industri percetakan di Kota Bandung.
2. Perilaku kewirausahaan berpengaruh secara signifikan dengan arah yang positif terhadap keberhasilan usaha pengusaha industri percetakan di Kota Bandung. Artinya jika pengusaha memiliki perilaku kewirausahaan yang kompeten maka perusahaan tersebut akan mencapai keberhasilan usaha (laba) yang maksimum.
3. Kemampuan manajerial berpengaruh secara signifikan dengan arah yang positif terhadap keberhasilan usaha pengusaha industri percetakan di Kota Bandung. Artinya jika kemampuan manajerial para pengusaha percetakan, maka perusahaan tersebut akan mencapai keberhasilan usaha yakni keuntungan yang maksimum.
4. Diferensiasi produk berpengaruh secara signifikan dengan arah yang positif terhadap keberhasilan usaha pengusaha industri percetakan di Kota Bandung. Artinya semakin banyak diferensiasi yang dihasilkan, maka perusahaan tersebut akan mencapai keberhasilan usaha yakni keuntungan yang maksimum.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh maka ada beberapa saran yang dapat dilakukan, adalah sebagai berikut:

1. Perilaku kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha industri percetakan di Kota Bandung. Oleh karena itu perilaku kewirausahaan pengusaha harus terus ditingkatkan meliputi aspek kreatifitas, inovasi dan keberanian dalam mengambil resiko. Selain itu para pengusaha perlu meningkatkan kemampuannya dalam bidang pengetahuan dan keterampilan serta wawasan dengan cara mempelajari buku-buku, internet, atau menghadiri seminar kewirausahaan sehingga dapat memperkaya pengetahuan pengusaha dan diharapkan dapat mempertahankan keberhasilan usahanya.
2. Kemampuan manajerial berpengaruh terhadap keberhasilan usaha industri percetakan di Kota Bandung. Para pengusaha industri percetakan sudah memiliki kemampuan manajerial yang baik, karena dalam menjalankan usahanya para pengusaha telah memiliki aspek *Human skill*, *Conceptual skill*, dan *Technical skill*. Oleh karena itu para pengusaha harus terus meningkatkan kemampuan manajerialnya khususnya dalam komunikasi dengan pekerja.
3. Diferensiasi produk juga mempengaruhi keberhasilan usaha pengusaha industry percetakan di Kota Bandung. Upaya yang harus dilakukan oleh para pengusaha percetakan ini yaitu harus terus mencari pengembangan-pengembangan dari hasil percetakan, baik itu dari corak, fitur, desain, model, dan promo yang menarik, agar dapat membuat produk yang bagus para pengusaha dapat mencari dari berbagai sumber baik dari buku, internet atau sumber-sumber lainnya berkaitan dengan desain produk yang sering diproduksi untuk memperluas dan meningkatkan kemampuan dalam menghasilkan corak, sehingga bisa terus bersaing dengan produk lain baik itu didalam maupun luar negeri.
4. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen (keberhasilan usaha) diantaranya modal kerja, pengalaman usaha, lokasi usaha, efisiensi, keterampilan

pekerja, pengadaan bahan baku, dan kualitas produk untuk lebih melengkapi penelitian ini.

