

## DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	7
2.1.1 Pengertian Pariwisata.....	7
2.1.2 Pengertian Restoran .....	7
2.1.3 Konsep Manajemen Restoran .....	9
2.1.4 Teori Manajemen Restoran.....	9
2.1.5 Konsep Strategi.....	11
2.1.6 Manajemen Strategi .....	11
2.1.7 Konsep Manajemen Strategi.....	13
2.1.8 Proses Manajemen Strategi.....	13
2.1.9 Pemilihan Strategi Alternatif .....	18
2.1.10 Strategi Pengembangan Usaha .....	20
2.1.11 Unsur-unsur dalam Mengembangkan Usaha .....	21
2.1.12 Aspek yang Diperhatikan dalam Mengembangkan Usaha .....	21

Ina Desriyani , 2015

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA DE'WAAS CAFE & RESTO UNTUK  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.13 Kategori Produk Baru .....	22
2.1.14 Analisis Masalah dan Solusi dalam Mengembangkan Usaha .....	23
2.1.15 Strategi Pengembangan Usaha Terhadap Volume Penjualan.....	24
2.2 Analisis Strategi .....	26
2.2.1 Pengertian Analisis SWOT .....	26
2.2.2 Analisis SWOT sebagai Perumusan Strategi Pengembangan Usaha ....	27
2.2.3 Pengertian Analisis Ansoff Matrix .....	29
2.2.4 Strategi Matrix Ansoff.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran .....	35
2.4 Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	37
3.2 Jenis Penelitian .....	38
3.2.1 Berdasarkan Tujuan Penelitian .....	38
3.2.2 Berdasarkan Manfaat Penelitian .....	38
3.2.3 Berdasarkan Dimensi Waktu .....	39
3.2.4 Berdasarkan Metode Pengumpulan Data .....	39
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	40
3.4 Sumber Data .....	40
3.5 Metode Penentuan Sampel .....	41
3.6 Teknik Analisis Data .....	42
3.7 Pengecekan Kabsahan Temuan .....	45
3.8 Tahap-tahap Penelitian .....	45
<b>BAB IV HASIL ANALISIS</b>	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	47
4.1.1 Deskripsi Usaha .....	47
4.1.2 Struktur Organisasi De'Waas Cafe & Resto .....	49
4.1.3 Visi dan Misi De'Waas Cafe & Resto.....	50
4.1.4 Segmentasi De'Waas Cafe & Resto .....	50
4.1.5 Layout De'Waas Cafe & Resto .....	50
4.2 Hasil Analisis De'Waas Cafe & Resto .....	52

Ina Desriyani , 2015

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA DE'WAAS CAFE & RESTO UNTUK  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.2.1 Analisis Internal yang akan menjadi peluang dan ancaman bagi perkembangan usaha De'Waas Cafe & Resto .....	52
4.2.2 Analisis Eksternal yang menjadi kekuatan dan kelemahan bagi usaha De'Waas Cafe & Resto dalam mencapai tujuan.....	58
4.2.3 Analisis SWOT De'Waas Cafe & Resto .....	67
4.2.4 Strategi pengembangan usaha pada De'Waas Cafe & Resto berdasarkan Analisis SWOT dan Analisis Ansoff Matrix dalam meningkatkan volume penjualan .....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>80</b>