

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	4
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.2. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA , KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1. Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Pengertian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Keputusan Penggunaan (Keputusan Pembelian) Tiket Kereta Api.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Hubungan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan (Keputusan Pembelian)	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

Theo Gufron Aziz, 2015

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN MODA ANGKUTAN KERETA API CIREMAI EKSPRES DI DAOP III CIREBON

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2.	Metode Penelitian dan Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.	Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.	Uji Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.	Rancangan Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	Error! Bookmark not defined.
3.8.	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Profil Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.	Gambaran Umum Karakteristik dan Pengalaman Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.	Gambaran Bauran Promosi pada Kereta Api Ciremai Ekspres.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.	Gambaran Keputusan Penggunaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.5.	Hasil Pengujian Verivikatif	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Pembahasan Karakteristik dan Pengalaman Responden ...	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Pembahasan Bauran Promosi	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.	Pembahasan Keputusan Penggunaan	Error! Bookmark not defined.
4.2.4.	Pembahasan Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		Error! Bookmark not defined.

Theo Gufron Aziz, 2015

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN MODA ANGKUTAN
KERETA API CIREMAI EKSPRES DI DAOP III CIREBON**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5.1. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

No table of figures entries found.	Tabel 3.7 Pengubahan Data Ordinal ke Interval	78
Tabel 3.8 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi		83
Tabel 4.1 Bauran Promosi Berdasarkan <i>Advertising</i>		99
Tabel 4.2 Bauran Promosi Berdasarkan <i>Interactive Marketing</i>		101
Tabel 4.3 Bauran Promosi Berdasarkan <i>Public Relation and Publicity</i>		103
Tabel 4.4 Bauran Promosi Berdasarkan <i>Word of Mouth</i>		105
Tabel 4.5 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Bauran Promosi pada Kereta Api Ciremai Ekspres		106
Tabel 4.7 Keputusan Penggunaan Berdasarkan Pemilihan Produk.....		110
Tabel 4.8 Keputusan Pengguna Berdasarkan Pemilihan Jalur Distribusi		144
Tabel 4.9 Keputusan Penggunaan Berdasarkan Jumlah Pembelian.		115
Tabel 4.10 Keputusan Penggunaan Berdasarkan Penentuan Waktu Pembelian....		116
Tabel 4.11 Keputusan Penggunaan Berdasarkan Metode Pembayaran.....		117
Tabel 4.12 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Penggunaan ..		118
Tabel 4.13 <i>Output</i> Korelasi		123
Tabel 4.14 Interpretasi Koefisien Korelasi		124
Tabel 4.15 <i>Output</i> Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan		125
Tabel 4.16 Output Koefisien Regresi Sederhana		126
Tabel 4.17 Nilai Signifikansi Uji t		127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Okupansi Gerbong Eksekutif K.A Ciremai Ekspres Tahun 2014.....	8
Gambar 1.2 Okupansi Gerbong Bisnis K.A Ciremai Ekspres Tahun 2014 (Januari, Februari, September, Oktober, November, Desember)	9
Gambar 1.3 Okupansi Gerbong Ekonomi K.A Ciremai Ekspres Tahun 2014 (Januari–Agustus)	9
Gambar 1.4 Persentase alasan tidak menggunakan moda angkutan Kereta Api	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1 Five-Stage Model of The Consumer Buying Process	29
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Penggunaan K.A Ciremai Ekspres	38
Gambar 2.3 Pradigma Penelitian Promotion Mix terhadap Purchase Decision	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 Garis Kontinum Variabel X dan Y.....	77
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	91
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	92
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	93
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	94
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan dan Pemasukan per Bulan	95
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Pengguna	96
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Produk...97	
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Alternatif Transportasi.....	98
Gambar 4.9 Hasil Kontinum Bauran Promosi Pengguna KA Ciremai Ekspres di DAOP III Cirebon.....	108
Gambar 4.10 Hasil Kontinum Keputusan Penggunaan KA Ciremai Ekspres di DAOP III Cirebon.....	120

Gambar 4.11 Uji Normalitas.....122