

## ABSTRAK

**Theo Gufron Aziz (1102874) “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Moda Angkutan Kereta Api Ciremai Ekspres di DAOP III Cirebon”. Dibawah bimbingan Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak.MBA dan Heny Hendrayati, S.IP,MM.**

Sebagai salah satu konsumen dari jasa K.A Ciremai Ekspres peneliti cukup heran melihat respon pasar, karena bisa dikatakan tersedianya jasa kreta api jalur Cirebon-Bandung dan sebaliknya merupakan hal yang dinantikan berhubung sebelumnya hanya ada moda jasa transportasi darat lain seperti bus dan travel yang tidak bisa diprediksi waktu tempuhnya karena beroperasi di satu jalan utama yang menghubungkan dua kota tersebut, dengan tanpa memprediksikan kepadatan lalu lintas yang biasanya dipenuhi truk-truk barang yang berjalan lambat, jumlah kendaraan pribadi dan ditambah dengan kerusakan jalan yang tak kunjung teratasi. Seharusnya dengan tersedianya jasa angkutan kreta api jalur Cirebon-Bandung bisa menjadi solusi dan alternatif pilihan bagi masyarakat, tetapi mengapa respon yang telah di prediksi produsen malah memiliki hasil minus bahkan terkesan negatif. Apakah ada kesalahan dalam aspek pemasaran? Yang paling mencolok dari aspek pemasaran jasa adalah promosi dari produk jasa tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran penerapan bauran promosi di PT. Kereta Api Indonesia yang berhubungan dengan keputusan penggunaan guna tercapainya okupansi gerbong K.A Ciremai Ekspres yang merupakan inovasi produk dari PT. KAI tetapi respon pasarnya tidak terlalu positif. Penelitian ini termasuk jenis deskriptif dan verifikatif, maka digunakan metode *explanatory survey* serta menggunakan *non probability sampling (accidental sampling)* sebagai teknik penarikan sampel. Populasi pada penelitian ini sebanyak 17.017 pengguna KA Ciremai Ekspres, dengan sampel sebanyak 100 responden. Dengan teknik analisis pearson product moment dan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran promosi yang diterapkan PT KAI (Persero) terhadap kereta api Ciremai Ekspres berada pada kategori tinggi, sedangkan keputusan penggunaan berada pada kategori sedang. Hasil perhitungan korelasi menunjukkan adanya hubungan signifikansi yang tinggi antara bauran promosi dan keputusan penggunaan KA Ciremai Ekspres. Besarnya pengaruh bauran promosi terhadap keputusan penggunaan KA Ciremai Ekspres sebesar 53,7% sedangkan sisanya sebesar 46,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis.

**Kata Kunci : Bauran Promosi, Okupansi, dan Keputusan Penggunaan**

## **ABSTRACT**

**Theo Gufron Aziz (1102874) “Impact of Promotion Mix to Decision The Use Of Ciremai Ekspres Train on DAOP III Cirebon. Guided by Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak.MBA dan Heny Hendrayati, S.IP,MM.**

*As one of consumers from services KA Ciremai Express researchers enough considered response market, because it can be said the availability of services the Cirebon-Bandung train and vice versa is son since previously only is mode of transportation service land other such as bus and travel that cannot be predicted time because operated in one main road to connecting two city, with no predicted traffic congestion usually filled trucks goods runs slow, the number of private vehicles and coupled with the damage that never handled. Should be with the availability of transport service the Cirebon-Bandung train can be issued and alternative choice for, but why response that has been in a prediction producers instead having results minus even impressed negative. Is there a mistake in aspects marketing? Most striking of the aspect of marketing services is the promotion of products these services*

*Research aims to understand the application of promotion mix picture in PT.KAI that deals with the decision the use of to the achievement of the okupansi carriages KA Ciremai Express that is innovation the product of PT KAI (Persero) but response was not too positive. This research among the descriptive and verifikatif, then used method of explanatory survey and use non probability of sampling ( accidental sampling ) as a technique to get sample. Population to research this as many as 17.017 users KA Ciremai Express, with sempel as many as 100 respondents. To technique analysis pearson product moment and analysis linear regression simple, the results of the study showed that promotion mix applied PT.KAI ( persero ) of railroads Ciremai Express be in the high, purchase decision the use of is at medium category . The results of the correlation calculations showed the connection between significance high promotion mix and decisions the use of ka ciremai express. The size of the influence promotion mix of the decision the use of ka ciremai express of 53,7 % and the rest of 46,3 % influenced by other factors which aren't pursuing by the writer.*

*Password: Promotion Mix, Okupansi, and Decisions the use of*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan selalu untuk Rasulullah SAW beserta keluarga, kerabat, dan umatnya sepanjang zaman.

Penyusunan Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang sarjana ekonomi pada program studi Manajemen, FPEB Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Moda Angkutan Kereta Api Ciremai Ekspres di DAOP III Cirebon”**. Skripsi ini disusun untuk mengetahui gambaran bauran promosi yang diterapkan oleh PT.KAI kepada Kereta Api Ciremai Ekspres, gambaran keputusan penggunaan konsumen di DAOP III Cirebon, dan bagaimana pengaruh diantara keduanya.

Saya selaku penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena hanya Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang memiliki segala kesempurnaan dan tiada bandingannya. Oleh karena itu kritik dan saran dari rekan-rekan yang mengacu ke arah perbaikan dan bersifat membangun terhadap skripsi ini sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menjadi sumbangan yang berarti bagi kemajuan PT. KAI (Persero) sehingga lebih baik lagi dan ilmu pendidikan, khususnya program studi Manajemen FPEB UPI.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan ridho-Nya maka penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam dilimpahkan kepada nabi Muhammad SAW juga pada keluarganya, para sahabatnya serta seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Keberhasilan penulisan skripsi ini tentunya melibatkan banyak pihak yang telah memberikan bantuan, motivasi serta doa restu, oleh karena itu sudah sepantasnya penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Furqon, M.A. Ph.D. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sunaryo Kartadinata, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia periode 2005-2015.
3. Bapak Dr. H. Edi Suryadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.
4. Bapak Dr. Chairul Furqon, S.Sos., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Ibu Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak., MBA. dan Ibu Heny Hendrayati, S.IP. MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa dengan sabar membimbing dan memberikan saran-saran yang membangun bagi penulis untuk menunjang pembuatan skripsi yang optimal dan bermanfaat serta bimbingan diluar hal akademis yang membangun kepribadian penulis sehingga lebih baik.

Theo Gufron Aziz, 2015

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN MODA ANGKUTAN  
KERETA API CIREMAI EKSPRES DI DAOP III CIREBON**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

6. Ibu Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos, MM. selaku dosen pembimbing akademik penulis yang senantiasa selalu memberikan semangat dan arahan bagi penulis.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen yang senantiasa membimbing dan memberikan pengajaran-pengajaran yang berharga bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir.
8. Pihak PT. KAI (Persero) DAOP III Cirebon atas nama Mba Indah Purwaningsih, Mba Wulan, Bapak Muntaji, dan Mas Muhibullah yang telah membantu perolehan data sekunder dan izin penelitian sehingga penelitian ini dapat berjalan lancar.
9. Kedua orang tua penulis Bapak Supriadi, S.Pd.I. dan Ibu Emi Casmini S.Pd. yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan menjadi motivator terbesar penulis sehingga penulis berusaha semaksimal mungkin untuk mendapatkan hasil yang diharapkan. Skripsi ini penulis persembahkan untuk Mama dan Papa tercinta, tanpa kalian tidak akan pernah ada skripsi ini dan tidak akan pernah ada Theo Gufron Aziz yang ini. *Thanks for the gen.*
10. Kakak tercantik Fanny U Fajri, SH., dan adik tertampan Nobel Syalman Sauqi yang selalu menyemangati dan memotivasi penulis dalam pengerjaan skripsi. Semoga anak tengah ini dapat menjadi contoh bagi si bungsu dan rival kesuksesan yang pantas bagi si sulung kedepannya.
11. Keluarga penulis yang selalu memberikan kehangatan dan kasih sayang tulus kepada penulis.
12. Karlina Salbi sebagai sosok ibu peri yang telah memberikan waktu, motivasi, doa, suntikan semangat, kebahagiaan, cinta serta tawa dan canda selama penggarapan skripsi ini sampai dengan selesai sehingga selalu ada semangat baru dalam pengerjaannya.
13. Saudara-saudara non genetik Pandawa Lima Tio Sulistyanto, Bayu Kresna Satria, SE., Azan Roma Sasura, SE., dan yang paling spesial Reza Maulana. Yang telah mengambil peran masing-masing dalam proses pembuatan skripsi menjadi sosok yang siap pasang badan, selalu ada dari bangun hingga lupa tidur lagi, menjadi pendengar dan penyeru yang baik, dan yang pasti pemberi keceriaan didalam dan diluar perkuliahan.

Theo Gufron Aziz, 2015

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN MODA ANGKUTAN  
KERETA API CIREMAI EKSPRES DI DAOP III CIREBON**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

14. *Sisters and Brother from another mother* geng penyu tercinta Budiana Fetriyanti, Sani Oktaviani, SE., Dhaifinna Ramadita Ghaisani, SE. dan Moch. Dimiyati Mardiansyah, SE. yang telah menjadi sahabat sejak awal perkuliahan hingga selesai skripsi ini dan semoga seterusnya.
15. Kerabat penulis yaitu Faizal Nugroho, SE. yang telah menemani penulis dari seminar manajemen, pembuatan proposal penelitian, hingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu terimakasih untuk semua saran dan masukan serta pengalaman yang sangat amat berharga dan semoga dapat membuat penulis menjadi manusia yang lebih berguna.
16. Ramadhan Wengku Arizal, Cindy Agustina Krishna Gautama, SE., M. Fauzi Ramadhan, SE., Marchela Indah Artisia, SE., Gilang Lorosae, Fauzi Nirwansyah Lubis, Afa Radian, SE., Laras Sylvana, SE., Fauzan Ramadhan D.J, Lambang Pranata Hermawan, M. Naufal Imaduddin, Diki Fetriandi, SE., serta keluarga satu marga manajemen UPI 2011 yang tidak bisa disebutkan satu per satu dengan tidak kalah berperan dalam saling memotivasi, saling mengingatkan, saling memberi kritik dan saran, saling membagi tips dan trik, saling menghangatkan dikala kedinginan, saling berbagi cerita, tawa dan canda hingga tersisa filter dari batang tembakau terakhir. Kesuksesan dunia akhirat untuk kita semua, Amin
17. Sahabat karib penulis sejak di kota asal yaitu Aulia Samantha Lubis, Raenata Bayu Wardhana, Angga Harna Pratama, Jefriyono SH., Bayu Dwa Anugrah, S.IP., dr.g. Rahayu Hermayanti, dr. Dwi Listiani Corneli, Emilia El Khubillah, M.Rifki, dr. Faizal Abdul Rajak, Ririn Arianti, SE., Briptu Ario Galih Prayogo, dan Aisyah Sari Pratiwi. Mereka yang selalu memberikan dorongan agar skripsi ini cepat rampung, selalu membantu dan direpotkan selama proses pengerjaan skripsi ini, jikalau bukan karena keceriaan dari kalian mungkin tingkat kewarasan penulis akan sedikit terganggu, terimakasih banyak untuk masing-masing dari kalian.
18. Serta semua pihak yang telah turut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak disebutkan satu persatu.

Semoga semua amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat

balasan yang berlipat dari Allah SWT. Aamiin.

Theo Gufron Aziz, 2015

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN MODA ANGKUTAN  
KERETA API CIREMAI EKSPRES DI DAOP III CIREBON**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Bandung, Oktober 2015

Theo Gufron Aziz