

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdullah, NS. (1993). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung: IKIP.
- Abdullah, N.S. (1987). *Pengantar Ilmu Ekonomi Forum Pengkajian dan Pengembangan Pendidikan dan Koperasi*. Bandung. Program Pendidikan Koperasi. FPIPS. IKIP .
- Ahman, Eeng dan Yana R. (2007). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium EKOP UPI
- Ahman, Eeng dan Yana R. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium EKOP UPI
- Alma, Buchari. (1992). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. (1996). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, Lincoln. (1993). *Ekonomi Pembangunan* (Edisi ke-5). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Arsyad, Lincoln. (2004). *Ekonomi Pembangunan* (Edisi ke-5). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Atkinson Rita L, Atkinson Richard C, Smith Edward E, Bem Daryl J. (1991). *Pengantar Psikologi* (Jilid ke-1 Edisi Ke- 2). Batam: Interaksara.
- Atkinson, R. L, Atkinson, R. C, Hilgard, E. R. (1991). *Pengantar Psikologi*. Jakarta: Erlangga.
- Azwar, Syaifuddin. (2007). *Validitas dan Reliabilitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Billas, Richard A. (1982). *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Billas, Richard A. (1993). *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Boediono. (1992). *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Liberti.

Mega Diniati H, 2015

PENGARUH PENDAPATAN, FASILITAS, TARIF DAN SELERA KONSUMEN PADA PERMINTAAN JASA TRANSPORTASIKERETA API

Universitas Pendidikan Indonesia | \.upi.edu perpustakaan.upi.edu

- Bourdieu, Pierre. (1984). *Distinction: A Social Critique of The Judgement of Taste*. Cambridge. Massachusetts: Harvard University Press.
- Bourdieu, Pierre. (1998). *Distinction: A Social Critique of The Judgement of Taste*. Cambridge. Massachusetts: Harvard University Press.
- Button, Kenneth J. (1993). *Transport Economics* (2nd Edition). London: Edward Elgar Publishing Limited.
- Cooper, Donald R.C., William E. (1998). *Metode Penelitian Bisnis* (5th ed). Jakarta: Erlangga.
- Cooper, Donald R.C., William E. (1999). *Metode Penelitian Bisnis* (5th ed). Jakarta: Erlangga.
- Chourmain, Imam. (1994). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Dirjen Dikti Depdikbud.
- Chourmain, Imam dan Prihatin. (1994). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Dirjend Pendidikan Tinggi.
- Darmawi, Herman. (2006). *Pasar Finansial dan Lembaga - Lembaga Finansial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Drucker. P. F. Et al. (2004). *The Coming of the New Organization: Harvard Business Review on Knowledge Management*. USA: A Harvard Business Review Paper Back.
- Estes, Ralp, dkk. (1996). *Kamus Ekonomi* (Edisi ke-2). Jakarta: Erlangga.
- Gaspersz, Vincent. (1991). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Gaspersz, Vincent. (2003). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Ghozali, Imam, (2008). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*, Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilarso, T. (2002). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Kanisius.
- _____. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro* (Edisi Revisi). Yogyakarta: Kanisius.
- Gujarati, Damodar N. (2001). *Basic Econometrics* (4nd Edition). New York: Mc Graw-Hill Book Co.
- Hermawan. (2002). *Belajar dan Pembelajaran*, Jakarta: PT Indeks.
- Imam C dan Prihatin. (1994). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Dirjend Pendidikan Tinggi.
- Joseph, G. dan Gordon, W.P. (1994). *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedua). Jakarta: Erlangga.

- Kaplan, Robert M & Dennis P. Saccuzzo. (1993). *Psychological Testing Principles, Application, and Issues*. California: Brooks/Cole Publishing Company, Pasific Group.
- Kotler, Phillip. (1987). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Yogya.
- Kotler, Phillip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Yogya.
- Kotler, Phillip. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Yogya
- Kotler, Phillip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Yogya.
- Kusnendi. (2004). *Analisis Jalur Konsep dan Aplikasi SPSS dan Lisrel 8*. Bandung: Rizqi Press.
- Kusnendi. (2004). *Konsep dan Aplikasi SEM dan Lisrel 8*. Bandung: Rizqi Press.
- Kusnendi dan Edi. (2008). *Analisis Jalur dengan AMOS*. Bandung: Rizqi Press.
- Lipsey, Richard G. (1993). *Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Lipsey, Richard G. (1995). *Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Made, I. (2008). *Biaya Upacara Manusia Bali*. Bali: Arti Foundation.
- Marshall, Alfred. (1890). *Principles Of Economics*, 8Th Edition. London: Macmillian And Co., Ltd, 1. 920.
- Mankiw, N. Gregory. (2006). *Principles Of Economics: Pengantar Ekonomi Mikro* (Edisi Ketiga). Jakarta: Salemba Empat.
- Miller, Michael K. & Shannon C. Stokes. (1975). *Path Analysis in Sociological Research: Commentary*. Rural Sociology
- Nazir, M. (1999). *Metode Penelitian* (Edisi Keempat). Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Natzir, M. (1998). *Metode Penelitian* (Edisi Keempat). Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pareek, Udai. (1996). *Perilaku Organisasi: Pedoman ke Arah Pemahaman Proses Komunikasi Antar Pribadian Motivasi Kerja* (Cetakan Ketiga). Jakarta: PT Pustaka Binamman Presstindo.
- Pareek, Udai. (2004). *Perilaku Organisasi: Pedoman ke Arah Pemahaman Proses Komunikasi Antar Pribadidan Motivasi Kerja* (Cetakan Ketiga). Jakarta: PT Pustaka Binamman Presstindo
- Partadireja, Ace. (1999). *Pengantar Ekonomika*. Yogyakarta. BPFE UGM.
- Putong, Iskandar. (2007). *Economics Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rahardja, Pratama dan Mandala Manurung. (2000). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta: FEUI.

- Rahardja, Pratama dan Mandala Manurung. (2002). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta: FEUI.
- Rahardja, Pratama dan Mandala Manurung. (2010). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta: FEUI.
- Riduwan. (2004). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2008). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2010). *Statistic, An Introductory Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Robbins, Stephen P. (2003). *Organizational Behaviour*. New Jersey: Pearson Education Internasional.
- Robbins, Stephen P. (2006). *Organizational Behaviour*. New Jersey: Pearson Education Internasional.
- Salim, Abbas. (1993). *Manajemen Transportasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salim, Abbas. (2000). *Manajemen Transportasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salvatore, D. (1991). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga.
- Salvatore, D. (1997). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga.
- Salvatore, D. (2008). *Schaum's Outlines Mikro Ekonomi* (Edisi ke-4). Jakarta: Erlangga.
- Samuelson, P.A. dan William D.N. (1997). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga.
- Samuelson, P.A. dan William D.N. (2001). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga.
- Samuelson, P.A. dan William D.N. (2003). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Singarimbun, M. Dan Sofyan, E. (1995). *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Yogyakarta: LP3ES.
- Siregar, Muchtarudin. (1981). *Beberapa Masalah Ekonomi dan Manajemen Pengangkutan*. Jakarta: Lembaga Penerbitan FE UI.
- Siregar, Muchtarudin. (1990). *Beberapa Masalah Ekonomi dan Manajemen Pengangkutan*. Jakarta: Lembaga Penerbitan FE UI.
- Stanton, Wilian J dan Lamarto., (1984). *Fundamental of Maketing* (10th Edition). New York: Mc Graw-Hill International Book.

- Stanton, Wilian J dan Lamarto., (1996). *Fundamental of Maketing* (10th Edition). New York: Mc Graw-Hill International Book.
- Stanton, Wilian J dan Lamarto., (2003). *Fundamental of Maketing* (10th Edition). New York: Mc Graw-Hill International Book.
- Sudarsono. (1982). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: LP3ES
- Sudjana. (1992). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sudjana. (2002). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Supranto, J. (2003). *Statistika Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Supranto, J. (2005). *Statistika Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (1994). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (1999). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2010). *Statistik untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, (1999). *Statistik untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (1996). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (1998). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2000). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sulastiyono, Agus. (2004) *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung Alfabeta.
- Tjiptanto, F. (1996). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptanto, F. (1997). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptanto, F. (2000). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptanto, F. (2006). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Indonesia/TPKPPB. (1999). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- TPPS. (2012). *Pedoman Operasional Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi Pendidikan Ekonomi FPEB UPI*. Bandung: Laboratorium EKOP UPI

- TPPS. (2001). *Pedoman Operasional Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi Pendidikan Akuntansi FPIPS UPI*. Bandung: IKIP
- Trisnantoro, Laksono. (2004). *Aspek Strategis dalam Manajemen Rumah Sakit* (Cetakan Pertama). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Trisnantoro, Laksono. (2005). *Aspek Strategis dalam Manajemen Rumah Sakit* (Cetakan Pertama). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein. (2003). *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahab, Abdul Mustaqim. (1996). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Walgito, B. (1992). *Pengantar Psikologi Umum* (Edisi ke-3). Yogyakarta: Adi.
- Walgito, B. (2002). *Pengantar Psikologi Umum* (Edisi ke-3). Yogyakarta: Adi.
- Walgito, B. (2006). *Pengantar Psikologi Umum* (Edisi ke-3). Yogyakarta: Adi.
- Yamane, T. (1964). *Statistic, an Introductory Analysis*. New York, USA: Harper and Row Publishers.
- Yoeti, Oka. (1987). *Pengantar Ilmu Pariwisata* (Edisi Revisi). Bandung: Angkasa.
- Zeithaml dan Bitner. (2003). *Service Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm*, 3rd edition. Boston: Mc GrowHill/Irwin.

Sumber Jurnal

- Duncan, Otis Dudley. (1966). Path Analysis: Sociological Examples. American journal of sociology. Vol. 72, pp. 1-16
- Matzler, K., Andreas, W., and Birgit, R. (2006). Dimension of Price Satisfaction: A Study in The Retail Banking Industry. *Internasional Journal of Bank Marketing*, 24(4): 216-231
- Matzler, K., Andreas, W., and Birgit, R. (2007). Dimension of Price Satisfaction: A Study in The Retail Banking Industry. *Internasional Journal of Bank Marketing*, 24(4): 216-231
- Gossen, Hermann Heinrich. (1854). Development of the Laws of Human Intercourse, and The Rules Following There from for Human Action. Braunschweig. Germany: Friedrich Vieweg und Sohn. p. 231.
- Ridgway, N. M., Netemeyer, R. G. (1993). Price Perception and Consumer Shopping Behaviour: A Field Study. *Journal of Marketing Research*, 30 (May), 234-245.
- T. Sihol Nababan & Basukianto. (2004). Paradigma teori permintaan dalam perspektif Filsafat ilmu. Vol. 3 No. 2 Agustus 2004. [online]. tersedia:

<http://id-jurnal.blogspot.com/2008/04/fokus-ekonomi-agustus-2004/paradigma.html> [11 Januari 2011]

Zeithaml, V. A. (1988). Customer Perception of Price, Quality and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*. 52: 2-22.

Sumber Internet

<http://id.wikipedia.org/wiki/Ekonomi>

www.google.com/teori/agus_somali

www.google.com/teori/awang_firdaos

www.google.com/desy_arisandy

www.google.com/teori/mill&marisson

www.google.com/teori/negle&holde

www.google.com/teori/ridwan-effendi&elly-malihah

www.google.com/teori/sir-jhonhicks&rj-allen

www.google.com/teori/sugiarto

www.dunia-skripsi.com

www.kompas.com

www.bps.go.id

www.reservasikereta-api.co.id

Sumber Brosur

Kereta Api. (2015). *Jadwal Perjalanan Kereta Api 2014*, Stasiun Bandung.

Kereta Api. (2015). *The Indonesian Railways Ultimate Value 2014*. Stasiun Bandung.

Kereta Api. (2015). *Annual Report 2014*. Stasiun Bandung.

Kereta Api. (2015). *Profile Company 2014*. Stasiun Bandung.

Sumber Lain

Mega Diniati H, 2015
 PENGARUH PENDAPATAN, FASILITAS, TARIF DAN SELERA KONSUMEN PADA PERMINTAAN JASA
 TRANSPORTASIKERETA API
 Universitas Pendidikan Indonesia | \.upi.edu perpustakaan.upi.edu

- Kusnendi. (2004). “*Komputasi Analisis Jalur Melalui Aplikasi Program SPSS*”. Manajerial, Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi. Program Studi Pendidikan Manajemen UPI. Vol. 2. No. 4
- Pancawati, Dewi N. (2004). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Transportasi Kereta Api Parahyangan Periode 1998-2002*. Skripsi Pada Program Sarjana UPI Bandung. Tidak diterbitkan Teknik Planologi Institut Teknologi Bandung.
- Stepantoro, Dwiagus. (2000). *Nilai Pelayanan Jasa Angkutan Umum Bus Kota DAMRI Kota Bandung Berdasarkan Nilai Kerugian dan Manfaat yang Diterima Penggunanya*. Laboratorium Sistem Transportasi dan Guna Lahan Departemen Kurniati. (1995). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Mobil Jenis Minibus*. Skripsi Pada Program Sarjana IKIP Bandung. Tidakditerbitkan.
- Sudjana. (1991). *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah, Makalah, Skripsi, Disertasi*. Bandung: Sinar Baru.
- Setiawan, Rahyuniati. (2012). “*Faktor-Faktor yang mempengaruhi Permintaan Jasa Pariwisata Pemandian Air Panas se-Kabupaten Garut*”. Skripsi Pada Program Sarjana UPI Bandung.
- Siswanto, Yudha Sabhanandita (2011). Pengaruh *Fixed Tangible Asset* Terhadap Modal.
- Vegaliana, Hadidjah. (2015). “*Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Permintaan Jasa Pariwisata Kebun Binatang Bandung*”. Skripsi Pada Program Sarjana UPI Bandung.
- Wahidin, Akbar. (2005) “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Transportasi Bus Kota Damri Kelas Ekonomi Jalur Cicaheum-Cibeureum Kota Bandung*”. Skripsi Pada Program Sarjana UPI Bandung.

Sumber Undang-Undang :

- Undang-Undang Republik Indonesia nomor 23 tahun 2007 tentang Perkeretaapian.
- Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia nomor: PM 47 tahun 2014 tentang Standar Pelayanan Minimum untuk Angkutan Orang dengan Kereta Api.
- Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia nomor: PM 5 tahun 2014 tentang Tarif Angkutan Orang dengan Kereta Api Kelas Ekonomi.
- Peraturan Pemerintah nomor 72 tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan

Mega Diniati H, 2015

PENGARUH PENDAPATAN, FASILITAS, TARIF DAN SELERA KONSUMEN PADA PERMINTAAN JASA TRANSPORTASIKERETA API

Universitas Pendidikan Indonesia | \.upi.edu perpustakaan.upi.edu

Kereta Api.

Peraturan Pemerintah nomor 56 tahun 2009 tentang Penyelenggaraan Perkeretaapian.

Keputusan Menteri Perhubungan nomor KM 8 tahun 1995 tentang Kebijakan Tarif Angkutan Penumpang dan Barang.