

DAFTAR PUSTAKA

- A.J. Muljadi. 2009. *KepariwisataandanPerjalanan*. Jakarta : Raja GrafindoPersada.
- Ali.Hasan. 2009. *Marketing edisibaru*. Yogyakarta :MediaPressindo.
- _____. 2010. *Marketing dariMulutkeMulut*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Al-Rasyid.Harun.1994. *TeknikPenarikanSampeldanpenyusunanSkala*. Bandung: UniversitasPadjajaran
- Andy. Sernovitz. 2006. *Word of mouth marketing: How smart companies get people talking*. Kaplan Publishing, a division of Kaplan. Chicago.
- Arikunto.Suharsimi. 2010. *ProsedurPenelitian: SuatuPendekatanPraktik*. RinekaCipta
- Duan, W., Gu, B. &Whinston, A. (2008). *Do online reviews matter? - An empirical investigation of panel data*. *Decision Support Systems*. Texas
- Daryanto. 2011. *ManajemenPemasaran*. Jakarta : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Davis. Bernard, Andrew Lockwood, IoannisPantelidis, Peter Alcott. 2012. *food and beverage management*. New York by Routledge
- Dharmmesta.BasuSwastha., Handoko, T. Hani. 2013. *ManajemenPemasaran AnalisisPerilakuKonsumen*.EdisiPertama. BPFE, Yogyakarta.
- Geoffrey N. Soutar, Jiliian C. Sweeney dan Tim Mazzarol. 2009. *Different Word of Mouth Styles : A cluster analysis of positive senders*. University of Western Australia Business School.
- _____. 2009. "Word of mouth : measuring the power of individual messages". *European Journal of Marketing*, Vol. 46 Iss 1/2 pp. 237 - 257
- Ghozali.Imam. 2011. *AplikasiAnalisisMultivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang :BadanPenerbitUniversitasDiponegoro.
- Hartono.Jogiyanto. 2013. *MetodologiPenelitianBisnis: Salah Kaprahdan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta. BPFE
- Hsu.Chaty H.C and Powers, Tom. 2002. *Marketing Hospitality*. New York, USA : John Wileys& Sons, Inc.
- Huriyati.Ratih.2010. *BauranPemasarandanLoyalitasKonsumen*.Bandung : Alfabeta.
- Irianto.Agus.(2010). *StatistikaKonsep, Dasar, Aplikasi, danPengembangannya*. Jakarta: KencanaPrenada Media Group.
- Ismaun.2007. *FilsafatAdministrasiPendidikan*. Bandung : UPI.
- Lovelock. Christopher and LauranWirtz. 2011. *Service Marketing 7thed*. New Jersey. Pearson Hall.
- Koko Irawan. 2010. *PotensiObjekwisata air terjunSerdangsebagaiDayatarik wisata di KabupatenLabuhanBatu Utara*.KertasKarya. Program pendidikan non gelarpariwisataUniversitas Sumatra Utara.
- Kotler. Philip. 2005. *ManajemenPemasaran. JilidsatuEdisiSebelas*.Jakarta :Penerbit PT.Indeks,.

- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat
- _____, Bowen J.T, Makens J.C, 2010. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Upper Saddle River, New Jersey, 07458: Pearson Education, Inc
- _____. dan Armstrong Gary. 2012. *Principle of Marketing 14th ed.* Pearson Education, Inc. New Jersey.
- _____. dan Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14th*. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- _____. 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13th Jilid 1. Jakarta.
- Leutario, Florida C, 2007. *Introduction to Tourism*. Manila: Red Book Store.
- Long-Yi Lin, Hsing-Yu Shih; Shen-Wei Lin. 2012. *Dimension of Costumer Purchasing International Journal of Advanced Scientific Research and Technology*.
- Lovelock. Christopher, and Jochen Wirtz. 2011. *Service Marketing, People, Technology, Strategy*. New Jersey: Prentice Hall Upper Saddle River.
- Morrison. Alastair M.. 2010. *Hospitality & Travel Marketing*. USA : Delmar Cengage Learning
- Oentoro. Deliyanti, SE., MM. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Laks Bang PRESS Indo
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, John. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Riduwandan Sunarto. 2007. *Pengantar Statistik untuk Penelitian Sosial Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2012. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*. Bandung, Alfabeta
- Saptaningsih. Sumarni. 2008. *Fenomena word of mouth marketing dalam mempengaruhi keputusan konsumen*. Jakarta.
- Silalahi. Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; PT. Refika Aditama
- _____. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Suarthana. 2006. *Manajemen Perhotelan*. Kuta Utara : Mapindo.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- _____. 2009. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung : Alfabeta
- _____. 2012. *Metode Penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Sumardy, Marlin Silviana, dan Melina Melone. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum.

- Sukardi. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta : Bumi Aksara
- Sunyoto. Danang, 2013. *Perilaku Konsumen, CAPS (Center of Academy Publishing Service)*, Yogyakarta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, Cetakan I.
- Sweeney. Jillian C, Geoffrey N. Soutar, Tim Mazzarol. 2009. *Word of mouth: measuring the power of individual messages, Iss: 1*.
- Tjiptono. Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia,.
- Turban, Efrain, Linda Volonino (2010), *Information Technology for Management, 7th Edition* John. Willey & Sons, Asia.
- Umar. Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Umar, Husein. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta : Amara Books
- Utama, I Gustibagus Raidan Ni Made Eka Mahadewi. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata & Perhotelan*. Yogyakarta: Andi
- Walker, John R. 2009. *Introduction To Hospitality*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Yulista. Yera. 2012, *Model Word-of-Mouth Komunikasi Pemasaran Perguruan Tinggi*. *Journal Communication Spectrum*, Vol. 2 No. 1. Februari – Juli 2012. ISSN : 2087 – 8850
- Zeithaml, Valerie A., Mary Jo Bitner and Dwayne D. Gremler. 2013. *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm, 6th Edition*. The McGraw–Hill Companies.

Sumber Lainnya :

Management Restoran BMC (Bandoengsche Melks Centre)

UU No. 10 Tahun 2009

SK Menteri pariwisata dan komunikasi No. KM73/PW 105/MPPT-85

<http://www.bps.go.id/>

www.cetak.kompas.com

www.antaranews.com

disparbud.jabarprov.go.id

Rizma Rahmawati, 2015

PENGARUH WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI RESTORAN BMC
Universitas Pendidikan Indonesia | \.upi.edu perpustakaan.upi.edu