

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyid, Harun. (1994). *Dasar-dasar Statistika Terapan*. Bandung: Program Pascasarjana, Unpad.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia. (2009). *Ayo Kita Mengenal Museum*. Jakarta: Direktorat Museum
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1987). *Petunjuk Tata Tertib di Museum Negeri Propinsi*. Jakarta: Direktorat Jenderal Kebudayaan
- Domroese, M.C. & E.J. Sterling. (1999). *Interpreting Biodiversity : A manual for Environmental Educators in the Tropics*. Center for Biodiversity and Conservation, American Museum of Natural History. New York, USA
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, M. Iqbal (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ham, Sam. (1992). *Environmental Interpretation: Practical Guide for People with Big Ideas and Small Budgets*. Colorado: North American Perss. International Council of Museum (2007)
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Jono, dkk. (2014). *Selayang Pandang Hasil Pendataan Situs di Kabupaten Kuningan*. DISPARBUD Kuningan: Tidak di terbitkan untuk umum
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran, jilid 1. Edisi kesembilan*. PT INDEKS kelompok GRAMEDIA. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas)*. Jakarta: PT.Indeks
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pernhallindo
- Lupyoadi, Rambat. (2013) *Manajemen Pemasran Jasa (Edisi Ketiga)*. Jakarta. Salemba Empat.

- Ballantyne and Moscardo. (2008). Interpretation and attractions in alan fyall, Brian Garrod, Anna Leask and Stephen wanhill (ed.), *Managing visitor attractions* 2nd ed. Oxford: Butterworth-Heinemann
- Pendit, N. S. (2003). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta. PT Pradnya Paramita.
- Pitana, I. G dan Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta. Penerbit ANDI
- Pitana, I.G. dan Diarta, I.K.S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sharpe,G.W. (1982). *Interpreting The Environment*. New York: John Wiley and Sons Inc.
- Simamora, B. 2004. Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan Aplikasi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. (2009) . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010) . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.(2011).*Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.(2012).*Metode Penelitian Bisnis*.Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. (2014) . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Tilden, F. (1957). *Interpreting Our Heritage*. New York : The UniversityOf North Carolina Press
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2005). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

- Veverka, John. A. (1998). *Interpretive Master Planning*. California: Acorn Naturalist
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Wearing, Stephen et.all. (2008). *Enhacing Visitor Experience Through Interpretation: An Examination of Influencing Factors*. CRS Suistainable Tourism
- Wells, Marcella.D dan Vernon Lovejoy. 2009. *Creating More Meaningful Visitor Experiences: Planning for Interpretation and Education*. Colorado.U.S. Department of the Interior Bureau of Reclamation.

Skripsi/Thesis

- Choerul Ichsana (2015). *Pengaruh Fasilitas Interpretasi Non-Personal Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Kota Bandung*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia
- Kudus, Risyah Annisa. (2013). *Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Interpretasi Non-Personal di Museum Negeri Sri Baduga Kota Bandung*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia
- Oke Laksmi Noor Vibriyani Siti Hasanah. (2014). *Analisis peningkatan kinerja Metode Interpretasi Museum Pos Indonesia di Kota Bandung berdasarkan Kepuasan Berkunjung*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia
- Prima Charismaldy Ramadhan. (2014). *Analisis perbedaan efektifitas media interpretasi di Museum Geologi Bandung*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia
- Rindiyantika, Ermaya. (2011). *Pengaruh Fisik Organisasi (service escape) Terhadap Kepuasan Wisatawan Museum KAA Bandung*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia

Dokumen

- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Data Kunjungan Dinas Pariwisata Kabupaten Kuningan tahun 2012-2014

Online/Internet

ICOM Statue (2009). [Online]. Museum Definition. Tersedia di: <http://icom.museum/the-vision/museum-definition/>. (diakses pada 3 Maret 2015)

Veverka, John. A. (1998). *What is Interpretation? An overview of Interpretive Philosophy and Principles*. [Online]. Tersedia di: <http://www.heritageinterp.com/whatis.html>. (diakses pada 4 maret 2015)

Kuningan Terkini. (2015) [Online] <http://www.kuninganterkini.com/wisata/3015-bupati-ingin-hidupkan-wisata-gedung-naskah.html> (diakses pada 23 Februari 2015)

Tripadvisor.com (2014) [Online] Tersedia di : http://www.tripadvisor.co.id/ShowUserReviews-g3442928-d3433066-r239031087Museum_of_the_Linggarjati_NegotiationsLinggajati_West_Java_Java.html#CHECK_RATES_CONT (diakses pada 8 maret 2015)

Viva.co.id (2014) [Online] <http://life.viva.co.id/news/read/531530-jelajah-museum-linggarjati-saksi-perundingan-indonesia-belanda> (diakses pada 8 maret 2015)