

## DAFTAR PUSTAKA

- Alim, A. (2014). *Implementasi Metode Forward Chaining Pada Game Little Farmer*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Apriyanti, D. H. (2009). Perancangan Sistem Pakar untuk Identifikasi Genus Thrixperum di Sulawesi. *Prosiding Seminar Basic Science VI*. Pasuruan: LIPI.
- Burke, R. (2000). Knowledge-based recommender systems.
- Chun, I.-G., & Hong, I.-S. (2001). The Implementation of Knowledge-Based Recommender System for Electronic Commerce Using Java Expert System Library. *International Symposium on Industrial Electronics Proceedings* (hal. 1766-1770). Pusan: Korea Selatan.
- Desiani, A., & Arhami, Muhammad. (2006). *Konsep Kecerdasan Buatan*. Yogyakarta: Andi.
- Fachrizal. (2011, Maret 20). *Pengertian Tentang Perdagangan dan Hukum Dagang*. Dipetik Juni 14, 2015, dari Fachrizal31's Blog: <https://fachrizal31.wordpress.com/2011/03/20/pengertian-tentang-perdagangan-dan-hukum-dagang/>
- Fahrurrozi, I., Uyun, S., & Mulyanto, A. (2011, Februari). Item Collaborative Filtering untuk Rekomendasi Pembelian Buku Secara Online. *JUSI Vol. 1, No.1*, 63-70.
- Habibie, T. N. (2011). *Implementasi Sistem Rekomendasi Tempat Wisata dengan Menggunakan Metode Knowledge-Based Recommendation Studi Kasus PT. Tama Putera Wisata*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hiralal, M. (2011). Recommender Systems for e-Shops.
- Koren, Y., & Bell, R. (2011). Recommender Systems Handbook: Advances in Collaborative Filtering. *Springer*, 145-186.
- Kurniawan, Z. (2011, November 15). *Tugas 1 : Perkembangan E-Commerce di Dunia Pada Tahun 2011*. Dipetik Juni 13, 2015, dari Ecommerce Lecture: <http://ecomm.lecture.ub.ac.id/tugas-1-perkembangan-e-commerce-di-dunia-pada-tahun-2011/>
- Lukman, E. (2014, April 15). *18 popular online shopping sites in Indonesia (2014 edition)* . Dipetik Oktober 28, 2014, dari TECHINASIA:

<https://www.techinasia.com/popular-online-shopping-platforms-in-indonesia/>

- Mitra, W. (2014, September 16). *Data Statistik Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar E-Commerce di Indonesia*. Dipetik Desember 1, 2014, dari StarupBsnis: <http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/>
- Novianti, E. (2013). *Pembangunan Sistem Rekomendasi Pemilihan Pekerjaan Berdasarkan Kepribadian dengan Metode Knowledge Based Recommendation Berbasis Web*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Permana, A. S., & Imrona, M. (2011). *Analisis dan Implementasi Metode Hybrid Recommender System untuk Studi Kasus Sistem Pengambilan Mata Kuliah*. Bandung: Institut Teknologi Telkom.
- Pranjati. (2012). *Implementasi Metode Bisecting K-Means untuk Pengelompokan Dokumen Elektronika Berbahasa Indonesia*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ramdani, J. (2012). *Pembangunan Website E-Commerce di Toko Linggo Jaya Bandung*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Rejeki, R. S., Utomo, A. P., & Susanti, S. S. (2011). Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan pada "Distro Smith" Berbasis E-Commerce. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Volume 16 No.1*, (hal. 150-159).
- Ricci, F., Rokach, L., Shapira, B., & Kantor, P. B. (2010). *Recommender Systems Handbook*. New York: Springer.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suparlan, S. (2012). *Pembangunan Sistem Rekomendasi Menu Makanan Restoran Berbasis Web Menggunakan Metode Knowledge Based Recommendation*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sutrisno, J. (2011). Strategi Pengembangan Teknologi E-Commerce dengan Metode SWOT: Studi Kasus: PT. Chingmix Berhan Sejahtera. *Jurnal TELEMATIKA MKOM, Vol.3 No.2*, 44-50.
- Wiranto. (2010, Februari 7). *Mengenal Recommender System*. Dipetik November 3, 2010, dari Knowledge Sharing: <http://wir.staff.uns.ac.id/2010/02/07/mengenal-recommender-system/>

Yan, C.-M., Chiu, S.-H., & Shiau, W.-L. (2014). A Timely Interactive Recommender System for a Women and Children E-Commerce Platform. *International Journal of Electronic Commerce Studies Vol 5, No 2*, (hal. 275-290).