

## **Penerapan Metode *Knowledge Based Recommendation* dan *Forward Chaining* untuk Aplikasi *E-Commerce***

### **ABSTRAK**

*Electronic commerce* atau yang biasa dikenal dengan sebutan *e-commerce* merupakan proses pembelian, penjualan, transfer atau pertukaran barang dan atau informasi secara elektronik melalui jaringan komputer secara *online* termasuk internet. Pada perkembangannya, *e-commerce* memerlukan suatu metode yang dapat memberikan nilai lebih kepada pelanggan berupa rekomendasi yang dapat memberikan informasi mengenai produk yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Produk yang direkomendasikan dalam penelitian ini ialah produk laptop dengan spesifikasi yang dimilikinya. Penelitian ini bertujuan membangun aplikasi *e-commerce* dengan sistem rekomendasi yang disediakan untuk bisa mendapatkan rekomendasi produk berdasarkan kriteria parameter yang terdiri dari tipe kebutuhan, harga, *processor*, *memory*, *storage* dan *brand*. Banyaknya produk yang biasa terdapat dalam aplikasi *e-commerce*, kadang kala membuat pelanggan merasa bingung saat memilih produk yang benar-benar mereka suka dan mereka butuhkan. Apalagi kalau mereka tidak memiliki waktu yang luang untuk melihat satu persatu produk yang ada sebelum memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Sistem rekomendasi untuk aplikasi *e-commerce* ini dibangun dengan menggunakan metode *knowledge based recommendation* dan *forward chaining* sebagai prosedur penelusuran untuk mendapatkan hasil rekomendasi berdasarkan aturan yang sudah ditentukan. Sistem ini dapat memberikan rekomendasi produk laptop kepada pengguna dengan cara mencocokkan kriteria parameter yang dipilih pengguna terhadap *knowledge* yang dimiliki sistem. Produk laptop yang direkomendasikan adalah produk yang memiliki kesamaan kriteria parameter dengan pilihan pelanggan berdasarkan prioritas dari masing-masing parameter tersebut.

**Kata Kunci:** *E-commerce*, *Forward Chaining*, *Knowledge*, *Rekomendasi*.

***Implementation of Knowledge Based Recommendation and Forward Chaining  
Method for E-Commerce Applications***

**ABSTRACT**

*Electronic commerce or commonly known as e-commerce is the purchase, sale, transfer or exchange of goods or information electronically through an online computer networks including the Internet. On development, e-commerce requires a method that can provide more value to customers in the form of recommendations to provide information about the products according to customer requirements. Products recommended in this study is the product of its laptops with specifications. This study aims to build e-commerce applications with system recommendations are provided to be able to get product recommendations based on the criteria parameters consisting of types of needs, price, processor, memory, storage and brand. Many products are common in e-commerce applications, sometimes making customers feel confused when choosing a product that really they like and need. Especially if they do not have the spare time to look at existing products one by one before choosing a product that suits their needs. Recommendation system for e-commerce application is built by using knowledge based recommendation and forward chaining as the result of a search procedure to get recommendations are based on the rules that have been determined. This system can provide recommendations laptop products to users by matching criteria parameters selected by the user to the knowledge of the present system. Recommended laptop products are products that have similarities criteria parameters to customer choice based on the priority of each of these parameters.*

***Keywords:*** *E-commerce, Forward Chaining, Knowledge, Recommender.*