

PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DI SAILENDRA

(Survei terhadap member JWPC JW Marriott Hotel Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Jihan Rahayu Putri
1008855

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2015

Jihan Rahayu Putri, 2015

PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DI SAILENDRA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DI SAILENDRA

(Survei terhadap member JWPC JW Marriott Hotel Jakarta)

Oleh

Jihan Rahayu Putri

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Jihan Rahayu Putri

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian

Dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

Jihan Rahayu Putri, 2015

PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DI SAILENDRA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DI SAILENDRA

(Survei terhadap member JWPC JW Marriott Hotel Jakarta)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MSi
NIP. 19611022 198603 1 002

Dewi Pancawati N.,S.Pd.,MM
NIP. 19791130 200912 2 004

Mengetahui
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

Yeni Yuniawati, S.Pd.,MM.
NIP. 19730510 200812 1 002

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Jihan Rahayu Putri
NIM. 1008855

Jihan Rahayu Putri, 2015
PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DI SAILENDRA
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu