

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Paket Wisata	12
1. Elemen Paket Wisata	13
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Paket Wisata	18
3. Prinsip Penentuan Harga dan Biaya	19

B. Daya Tarik Wisata	22
C. Wisata Edukasi	23
D. Wisatawan	25
E. <i>Community Based Tourism</i>	27
F. Pasar dan Pemasaran dalam Pariwisata	
1. Pengertian	29
2. Tujuan dan Ketentuan Pemasaran dalam Pariwisata	30
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan	31
H. Kerangka Pemikiran	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	38
B. Tempat Penelitian	39
C. Pengumpulan Data	40
D. Populasi dan Sampel	43
E. Instrumen Penelitian	46
F. Operasionalisasi Variabel	47
G. Analisis Data	49

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	52
B. Temuan dan Pembahasan	
1. Gambaran Paket Wisata Edukasi yang Telah Disusun	53

2. Persepsi Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder</i>) terhadap Paket Wisata Edukasi yang Telah Disusun	
a. Persepsi Calon Wisatawan Potensial	56
b. Persepsi Biro Perjalanan Wisata Kota Bandung	66
c. Persepsi Akademisi Pariwisata	86
d. Persepsi Tokoh Masyarakat Desa Cikidang	94
3. Susunan Paket Wisata Edukasi yang Sesuai untuk Dikembangkan di Desa Cikidang	104

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Simpulan	117
B. Rekomendasi	118

DAFTAR PUSTAKA	120
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	122
-----------------------	------------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	154
-----------------------------------	------------