

ABSTRAK

Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Diferensiasi Produk Terhadap Laba Pengusaha (Suatu Kasus pada Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari - Kota Tasikmalaya), Dina Widiastuti, NIM 1001230, dibawah bimbingan: Navik Istikomah, S.E, M.Si

Rendahnya laba pengusaha di sentra industri kelom geulis Kecamatan Tamansari beberapa bulan terakhir menjadi permasalahan dalam penelitian ini. Faktor-faktor yang mempengaruhi laba pengusaha adalah kreativitas, inovasi dan diferensiasi produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kreativitas, inovasi dan diferensiasi produk secara simultan maupun parsial terhadap laba pengusaha di sentra industri kelom geulis Kecamatan Tamansari Kota Tasikmalaya. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan tehnik sampling jenuh dengan mengambil semua populasi sebanyak 35 pengusaha kelom geulis. Metode penelitian yang digunakan adalah *survey ekplanatori* dengan menggunakan angket sebagai alat pengumpulan data. Teknik analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan *SPSS 16.0* dan *MSI (Metode Succesive Interval)* untuk merubah data ordinal menjadi interval. Berdasarkan hasil penelitian, kreativitas, inovasi dan diferensiasi produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap laba pengusaha dengan R square sebesar 40,6%, artinya 40,6% laba pengusaha dipengaruhi oleh kreativitas, inovasi dan diferensiasi produk. Secara parsial kreativitas dan diferensiasi produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap laba pengusaha kelom geulis dan inovasi tidak memiliki pengaruh terhadap laba pengusaha kelom geulis.

Kata Kunci: Kreativitas, Inovasi, Diferensiasi Produk, Laba

ABSTRACT

The influence of creativity, innovation, and product differentiation of entrepreneurs profit (a case on entrepreneurs kelom geulis in district Tamansari Tasikmalaya City), Dina Widiastuti, NIM 1001230, Under the guidance of : Navik Istikomah, S.E, M.Si

The low income entrepreneurs in the industrial district Tamansari kelom geulis recent months become a problem in this research. Factors which affect entrepreneurs profit are creativity, innovation and product differentiation. This study aims to determine how the influence of creativity, innovation and product differentiation simultaneously or partially against income entrepreneurs in the industrial center kelom geulis district Tamansari Tasikmalaya City. The samples in this study using saturated sampling technique by taking all the population of 35 businessmen kelom geulis. The method used is explanatory survey by using a questionnaire as a tool collection data. Teknik analysis used is multiple linear regression using SPSS 16.0 and MSI (Method of Successive Interval) to change the ordinal data into interval. Based on the research, creativity, innovation and product differentiation together affect the entrepreneurs profit with R square of 40.6%, means 40.6% returns to owners affected by the creativity, innovation and product differentiation. Partially creativity and product differentiation has a positive and significant effect on profits kelom geulis and innovation does not have influence on the entrepreneurs profit kelom geulis.

Keywords : creativity, innovation and product differentiation, profit