

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	12
2.1 Kajian pustaka .....	12
2.1.1 Konsep UMKM .....	12
2.1.2 Struktur Pasar.....	14
2.1.3 Laba.....	16
2.1.4 Konsep Kewirausahaan.....	22
2.1.5 Konsep Kreativitas.....	24
2.1.6 Konsep Inovasi.....	27
2.1.7 Konsep Diferensiasi Produk .....	30
2.1.8 Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian .....	32
2.2 Kerangka Pemikiran .....	34
2.3 Hipotesis .....	39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Objek Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian .....	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.4 Operasional Variabel .....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.6 Instrumen Penelitian .....	43
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian .....	44
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	47
3.8.1 Teknik Analisis Data .....	47
3.8.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	48
3.8.3 Pengujian Hipotesis .....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.2 Deskripsi Responden Penelitian .....	57

Dina Widiastuti, 2015

*PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP LABA PENGUSAHA*  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.2.1	Gambaran Responden Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.2	Gambaran Responden Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari Berdasarkan Usia .....	58
4.2.3	Gambaran Responden Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	59
4.2.4	Gambaran Responden Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari Berdasarkan Lama Usaha .....	61
4.3	Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	62
4.3.1	Variabel Laba.....	62
4.3.2	Variabel Kreativitas .....	63
4.3.3	Variabel Inovasi .....	67
4.3.4	Variabel Diferensiasi Produk.....	69
4.4	Analisis Instrumen Penelitian .....	70
4.4.1	Uji Validitas .....	70
4.4.2	Uji Reliabilitas .....	72
4.5	Teknik Analisis Data .....	74
4.6	Uji Asumsi Klasik .....	75
4.6.1	Uji Multikolinearitas.....	75
4.6.2	Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.6.3	Uji Autokorelasi.....	77
4.7	Pengujian Hipotesis .....	78
4.7.1	Uji t (Uji Hipotesis Parsial).....	78
4.7.2	Uji f (Uji Hipotesis Simultan).....	81
4.7.3	Uji R <sup>2</sup> .....	81
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
4.8.1	Pengaruh Kreativitas Terhadap Laba.....	82
4.8.2	Pengaruh Inovasi Terhadap Laba.....	83
4.8.3	Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Laba .....	84
4.9	Implikasi Pendidikan .....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran .....	86

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kontribusi UKM terhadap PDB di Indonesia (dalam Rp. Milyar)...	2
Tabel 1.2 Potensi Kerajinan Kota Tasikmalaya Tahun 2012-2013.....	4
Tabel 1.3 Jenis Perusahaan Alas Kaki Kota Tasikmalaya .....	4
Tabel 1.4 Perkembangan Laba Pengusaha Kelom Geulis Kecamatan Tamansari Kota Tasikmalaya (Periode Januari-September 2014) .....	5
Tabel 1.5 Rata-Rata Laba Pengusaha Kelom Geulis Di Kecamatan Tamansari Kota Tasikmalaya (Periode Januari-September 2014) .....	8
Tabel 2.1 Karakteristik dan Watak Kewirausahaan .....	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.2 Uji Statistika Durbin-Waston d.....	51
Tabel 4.1 Penyebaran Responden Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.2 Penyebaran Responden Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari Berdasarkan Usia .....	58
Tabel 4.3 Penyebaran Responden Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	60
Tabel 4.4 Penyebaran Responden Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari Berdasarkan Lama Usaha .....	61
Tabel 4.5 Klasifikasi Laba Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari Bulan Oktober - Desember .....	62
Tabel 4.6 Rata-Rata Laba Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari Kota Tasikmalaya pada bulan Oktober, November dan Desember tahun 2014...	63
Tabel 4.7 Nilai Bobot Standar .....	65
Tabel 4.8 Klasifikasi Bobot Kreativitas Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari .....	65
Tabel 4.9 Klasifikasi Bobot Inovasi Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari .....	67
Tabel 4.10 Klasifikasi Bobot Diferensiasi produk Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari .....	69
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Kreativitas (X1) .....	71
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Inovasi (X2) .....	71
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Diferensiasi Produk (X3) .....	72

Dina Widiastuti, 2015

*PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP LABA PENGUSAHA*  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Variabel Kreativitas (X1), Inovasi (X2) dan Diferensiasi Produk (X3).....	73
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Regresi Berganda dengan Menggunakan SPSS 16 ..	75
Tabel 4.16 Nilai VIF & Tolerance .....	76
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	79
Tabel 4.18 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	81
Tabel 4.19 Pengujian Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata Laba Pengusaha Kelom Geulis .....	8
Gambar 2.1 Perusahaan Memperoleh Laba .....	19
Gambar 2.2 Perusahaan Mengalami Kerugian.....	20
Gambar 2.3 Keseimbangan Jangka Panjang .....	22
Gambar 2.4 Hubungan Kreativitas Dan Inovasi .....	30
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran .....	38
Gambar 3.1 Statistika Durbin- Watson .....	52
Gambar 3.2 Pengujian Hipotesis .....	53
Gambar 4.1 Penyebaran Responden Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Gambar 4.2 Penyebaran Responden Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari Berdasarkan Usia .....	59
Gambar 4.3 Penyebaran Responden Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	60
Gambar 4.4 Penyebaran Responden Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari Berdasarkan Lama Usaha .....	61
Gambar 4.5 Klasifikasi Laba Pengusaha Kelom Geulis di Kecamatan Tamansari .....	63
Gambar: 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatter Plot.....	77
Gambar: 4.7 Uji Hasil Autokorelasi.....	78
Gambar 4.8 Uji T Variabel Kreativitas .....	79
Gambar 4.9 Uji T Variabel Inovasi.....	80
Gambar 4.10 Uji T Variabel Diferensiasi Produk.....	80