

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Penjelasan Istilah	6
1.6 Hipotesis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Tentang Teman Sebaya	8
2.1.1 Pengertian Kelompok Teman Sebaya	8
2.1.2 Latar Belakang Timbulnya Kelompok Teman Sebaya	9
2.1.3 Hakikat Kelompok Teman Sebaya	11
2.1.4 Fungsi Kelompok Teman Sebaya	12
2.1.5 Ciri-Ciri Kelompok Teman Sebaya	13
2.1.6 Bentuk-Bentuk Kelompok Teman Sebaya	14
2.1.7 Pengaruh Perkembangan Kelompok Teman Sebaya	15
2.2 Tinjauan Tentang Interaksi Sosial	16
2.2.1 Pengertian Interaksi Sosial	16
2.2.2 Dasar-dasar Interaksi Sosial	16
2.3 Tinjauan Tentang Gaya Hidup Hedonis pada Remaja	17
2.3.1 Pengertian Gaya Hidup Hedonis pada Remaja	17
2.3.2 Karakteristik Gaya Hidup Hedonis	20
2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonis	21
2.4 Tinjauan Tentang Sekolah	24
2.4.1 Pengertian Sekolah	24
2.4.2 Peranan, Fungsi, dan Komponen Sekolah	26

BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Metode dan Teknik Penelitian	29
3.1.1 Metode Penelitian	29
3.1.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
3.1.3 Teknik Penelitian	30
3.1.3.1 Angket	30
3.1.3.2 Wawancara.....	31
3.1.3.3 Studi Dokumentasi	31
3.1.3.4 Observasi	31
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.2.1 Penentuan Populasi Penelitian	32
3.2.2 Penentuan Sampel Penelitian.....	33
3.3 Persiapan Penelitian.....	34
3.3.1 Penyusunan Instrumen	34
3.3.2 Pemberian Skor Instrumen Penelitian.....	35
3.3.3 Uji Coba Instrumen Penelitian.....	35
3.3.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.3.3.2 Uji Validitas Instrumen	37
3.3.3.3 Uji Reliabilitas Instrumen	39
3.4 Prosedur Penelitian	40
3.5 Pelaksanaan Penelitian	41
3.6 Teknik Analisis Data	41
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Sejarah SMA Pasundan 1 Bandung	44
4.1.1.1 Proses Pendirian	45
4.1.1.2 Saat Dimulainya Kegiatan Operasional	46
4.1.1.3 Estafet Kepemimpinan	47
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan SMA Pasundan 1 Bandung	47
4.1.2.1 Visi	47
4.1.2.2 Misi	48
4.1.2.3 Tujuan Sekolah.....	48
4.1.3 Arti dan Makna Lambang SMA Pasundan 1 Bandung.....	48
4.1.4 Perkembangan SMA Pasundan 1 Bandung pada periode 2011-2014.....	50
4.1.4.1 Perkembangan Peserta Didik	50
4.1.4.2 Tenaga Pendidik dan Kependidikan.....	51
4.1.4.3 Prestasi Akademik	54
4.1.4.4 Perkembangan Sarana dan Prasarana Belajar	57
4.2 Pengolahan Data	60
4.2.1 Uji Asumsi	60

4.2.2	Uji Normalitas	60
4.2.3	Uji Linearitas	61
4.3	Mengubah Skala Ordinal Menjadi Interval (MSI)	62
4.4	Uji Hipotesis	62
4.4.1	Hubungan Signifikansi antara Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonisme di kalangan Pelajar	62
4.4.2	Perhitungan Koefisien Determinasi	65
4.5	Analisis Data.....	65
4.5.1	Analisis Data Hasil Angket	65
4.5.2	Analisis Data Hasil Wawancara	89
4.4.2.1	Analisis Data Hasil Wawancara Dengan Guru BK (Bimbingan Konseling)	89
4.4.2.2	Analisis Data Hasil Wawancara Dengan Siswa	92
4.4.3	Analisis Data Hasil Observasi	94
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	96
4.6.1	Analisis Hubungan Signifikan antara Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonisme Di kalangan Pelajar	96
4.6.2	Analisi Proses terjadinya Hedonisme Di kalangan Pelajar	97

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI101

5.1	Simpulan	101
5.2	Implikasi	102
5.3	Rekomendasi	102

DAFTAR PUSTAKA104

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	34
Tabel 3.2 Hasil Validasi untuk Variabel X (Teman Sebaya).....	37
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Gaya Hidup Hedonis)	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Teman Sebaya).....	40
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Gaya Hidup Hedonis).....	40
Tabel 4.1 Pendidik Tahun Pelajaran 2014-2015.....	51
Tabel 4.2 Perkembangan Kelayakan Kompetensi Tenaga Pendidik	53
Tabel 4.3 Kelulusan dan Rata-rata Nilai Ujian Nasional	54
Tabel 4.4 Perlombaan Bidang Akademis	54
Tabel 4.5 Perlombaan Bidang Non Akademis	55
Tabel 4.6 Partisipasi Even	56
Tabel 4.7 Perkembangan Ruang Belajar.....	57
Tabel 4.8 Perkembangan Kelas Unggulan.....	58
Tabel 4.9 Luas Tanah yang dikuasi Sekolah menurut status kepemilikan	58
Tabel 4.10 Luas Lahan Hak Milik Sekolah	58
Tabel 4.11 Sarana dan Prasarana	59
Tabel 4.12 Rombongan Belajar	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Pengaruh Teman Sebaya (<i>Peer Group</i>) terhadap Gaya Hidup Hedonisme Di kalangan Pelajar	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas Pengaruh Teman Sebaya (<i>Peer Group</i>) terhadap Gaya Hidup Hedonisme Di kalangan Pelajar	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Teman Sebaya (<i>Peer Group</i>) terhadap Gaya Hidup Hedonisme Di kalangan Pelajar	63
Tabel 4.16 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	64

Tabel 4.17 Pengujian Hipotesis (Uji t) Pengaruh Teman Sebaya (<i>Peer Group</i>) terhadap Gaya Hidup Hedonisme Di kalangan Pelajar	64
Tabel 4.18 Koefisien determinasi Pengaruh Teman Sebaya (<i>Peer Group</i>) terhadap Gaya Hidup Hedonisme Di kalangan Pelajar	65
Tabel 4.19 Memiliki persamaan	66
Tabel 4.20 Berasal dari tingkat kelas yang sama	67
Tabel 4.21 Berteman dengan usia yang relatif sama antara 3-5 tahun	67
Tabel 4.22 Keinginan dan pendapat yang sama.....	68
Tabel 4.23 Meniru yang digunakan dan dilakukan teman	68
Tabel 4.24 Menggunakan benda mahal dan bermerk	69
Tabel 4.25 Keluyuran sampai malam	69
Tabel 4.26 Sering bertemu teman	70
Tabel 4.27 Membicarakan hal yang menarik bersama	70
Tabel 4.28 Membicarakan hal diluar pelajaran sekolah	71
Tabel 4.29 Malu, tidak merayakan ulang tahun.....	72
Tabel 4.30 Merasa menyatu dengan lingkungan sekitar.....	72
Tabel 4.31 Membawa kendaraan sendiri karena teman.....	73
Tabel 4.32 Tidak bisa memperluas hubungan	73
Tabel 4.33 Senang bersama dengan teman	74
Tabel 4.34 <i>Chat</i> bersama teman melalui media <i>online</i>	74
Tabel 4.35 Nongkrong hingga larut malam	75
Tabel 4.36 $\pm 1/2$ hari bersama teman.....	75
Tabel 4.37 Saling bergantung	76
Tabel 4.38 Pulang sebelum larut malam.....	76
Tabel 4.39 Terlihat tertarik agar dianggap.....	77
Tabel 4.40 Membantu teman yang kesulitan	77
Tabel 4.41 Senang menjadi pusat perhatian	78

Tabel 4.42 Membeli barang dari segi kegunaan	78
Tabel 4.43 Membeli barang tanpa pendapat orang lain	79
Tabel 4.44 Tidak membeli barang bila tidak perlu	79
Tabel 4.45 Suka di keramaian.....	80
Tabel 4.46 Mengikuti <i>trend</i>	80
Tabel 4.47 Memilih bermain dari pada mengikuti ekstrakurikuler.....	81
Tabel 4.48 Tertarik iklan TV	81
Tabel 4.49 Barang mahal dan merk untuk rasa nyaman dan gengsi.....	82
Tabel 4.50 Suka dengan barang dan membelinya	83
Tabel 4.51 Dianggap <i>trendsetter</i>	83
Tabel 4.52 Tidak menolak nongkrong di <i>mall</i>	84
Tabel 4.53 Lama berada di <i>cafe</i> bersama teman.....	84
Tabel 4.54 Menggunakan <i>handphone</i> keluaran terbaru dengan aplikasi canggih ...	85
Tabel 4.55 <i>Mall</i> dari pada toko buku	85
Tabel 4.56 Penampilan sederhana.....	86
Tabel 4.57 Kantin sekolah dari pada perpustakaan	86
Tabel 4.58 Menonton walaupun ada tugas	87
Tabel 4.59 Mengikuti <i>trend</i> karena memang cocok	87
Tabel 4.60 Mudah terbujuk karena diskon	88
Tabel 4.61 Orang yang ceroboh.....	88

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Perkembangan Siswa SMA Pasundan 1 Bandung dari Tahun 2011 – 2014	50
Grafik 4.2 Uji Normalitas Pengaruh Teman Sebaya (<i>Peer Group</i>) Gaya Hidup Hedonisme Di kalangan Pelajar	60

