

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Penguji	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Ucapan Terimakasih	v
Abstrak	vii
Abstract	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Struktur Organisasi Skripsi	8

BAB II TINJAUAN TEORI

A. Interaksi Sosial	10
1. Pengertian Interaksi Sosial	10
2. Ciri-Ciri Interaksi Sosial	11
3. Macam-Macam Interaksi Sosial	12
4. Bentuk Interaksi Sosial	13
5. Faktor Pendorong Terjadinya Interaksi Sosial	15

6. Syarat-Syarat Terjadinya Interaksi Sosial	16
B. Perubahan Sosial	17
1. Pengertian Perubahan Sosial	17
2. Ruang Lingkup Perubahan Sosial	18
3. Bentuk-Bentuk Perubahan Sosial	18
4. Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Perubahan Sosial	20
C. Media dan Perubahan Sosial	22
D. Konsep Remaja	25
1. Pengertian Remaja	25
2. Perkembangan Remaja	26
3. Aspek-Aspek Perkembangan Remaja	26
4. Ciri-Ciri Remaja	29
5. Problem Remaja	30
E. Kepribadian (<i>Personality</i>)	32
1. Pengertian Kepribadian (<i>Personality</i>)	32
2. Struktur Kepribadian	33
3. Fase-Fase Pembentukan dan Perkembangan Kepribadian	33
4. Unsur-Unsur Kepribadian	35
5. Kepribadian Remaja Putri	35
F. Konsep Persepsi	36
1. Pengertian Persepsi	36
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terjadinya Persepsi	37
3. Proses Terjadinya Persepsi	38
G. Tinjauan Citra Ideal	40
1. Pengertian Citra Ideal	40
2. Konsep Cantik	40
H. Media Komunikasi, Remaja dan Persepsi Pencitraan Ideal	41
I. Relevansi Persepsi Siswi Terhadap Pencitraan Ideal dalam PIPS	45
1. Konsep Dasar PIPS	45
2. Karakteristik dan Tujuan PIPS	46

3. Keterampilan Sosial (<i>Social Skills</i>)	49
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Subjek Penelitian	53
B. Metode Penelitian	53
C. Definisi Istilah	55
1. Persepsi	55
2. Citra Ideal	56
3. Remaja	56
D. Teknik Pengumpulan Data	57
1. Observasi	57
2. Wawancara	58
3. Studi Dokumentasi	58
4. Angket	59
5. Studi Literatur	59
E. Instrumen Penelitian	59
1. Lembar Observasi	60
2. Pedoman Wawancara	60
3. Lembar Dokumentasi	60
4. Lembar Angket	61
5. Lembar <i>Membercheck</i>	61
F. Teknik Pengambilan Sampel	61
1. Sampel Observasi dan Wawancara	61
2. Sampel Angket (Kuisisioner)	62
G. Tahap-Tahap Penelitian	62
1. Tahap Pra Penelitian	62
2. Tahap Pelaksanaan Penelitian	63
3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data	64
1) Reduksi Data	64
2) Display Data	65

3) Uji Validitas	65
4) Kesimpulan atau Verifikasi	65

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum SMP Yayasan Atikan Sunda (YAS) Bandung ...	67
1. Sejarah Perkembangan SMP YAS Bandung	67
2. Latar Belakang Peserta Didik	69
3. Latar Belakang Responden	72
B. Deskripsi Hasil Penelitian	82
1. Observasi	82
2. Temuan Penelitian	97
a. Hasil wawancara dengan AD (Siswi Kelas XI SMP YAS)	98
b. Hasil wawancara dengan DA (Siswi Kelas XI SMP YAS)	99
c. Hasil wawancara dengan NA (Siswi Kelas VIII SMP YAS) ...	101
d. Hasil wawancara dengan DN (Siswi Kelas VIII SMP YAS) ...	103
e. Hasil wawancara dengan AW (Siswi Kelas VII SMP YAS) ...	104
f. Hasil wawancara dengan KZ (Siswi Kelas VII SMP YAS)	105
3. Angket	107
C. Pembahasan Hasil Penelitian	126
1. Faktor yang menimbulkan persepsi pencitraan ideal Pada Remaja putri di SMP Yayasan Atikan Sunda (YAS) Bandung	126
2. Hal yang membuat remaja putri di SMP Yayasan Atikan Sunda (YAS) Bandung menganggap dirinya tidak ideal	132
3. Remaja Putri Yang Ideal Menurut Perspektif Siswi di SMP Yayasan Atikan Sunda (YAS) Bandung	137
D. Implikasi Hasil Penelitian dengan Pembelajaran IPS di SMP Yayasan Atikn Sunda (YAS) Bandung	140

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	143
---------------------	-----

B. Saran	144
1. Siswi	144
2. Guru dan Pihak Sekolah	144
3. Orang tua	144
4. Peneliti Selanjutnya	145

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1 Pencitraan Ideal	107
4.2 Remaja Yang Ideal	107
4.3 Persepsi Cantik	108
4.4 Faktor yang Menimbulkan Rasa Percaya Diri	112
4.5 Faktor Yang Menimbulkan Pujian	113
4.6 Faktor Dicemooh	115
4.7 Faktor Kesulitan dalam Penyesuaian Diri	116
4.8 Jenis Pakaian Yang Disukai	117
4.9 Alasan Mengidolakan Artis	118
4.10 Hal yang Dipengaruhi oleh Artis Idola	119
4.11 Sarana yang Digunakan dalam Mencari Informasi	120
4.12 Ketertarikan Terhadap Media	121
4.13 Bakat Seni yang Dimiliki	121
4.14 Faktor yang Membuat Ideal	123
4.15 Cara Agar Terlihat Ideal	124
4.16 Gaya Hidup yang Dijalani Perempuan Ideal	124
4.17 Hal yang Ingin Dirubah dalam Diri	125

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Keterampilan Sosial	50
3.1 Model Interaktif dalam Analisis Data	66
4.1 Cerdas Itu Cantik	108
4.2 Berbakat Itu Cantik	109
4.3 Bertubuh Gemuk Namun Berparas Cantik dapat di katakan Ideal	109
4.4 Pentingnya Memiliki Pencitraan Ideal	110
4.5 Sosok Sahabat	110
4.6 Kenyamanan dalam Berteman	111
4.7 Keinginan Mengikuti atau Meniru Teman	111
4.8 Rasa Iri Terhadap Teman	112
4.9 Pengalaman Dipuji	113
4.10 Pengalaman Dicemooh	114
4.11 Kesulitan dalam Menyesuaikan Diri	115
4.12 Pakaian yang Cocok	117

4.13 Artis yang Diidolakan	118
4.14 Pengaruh Artis Idola	119
4.15 Gaya Berpakaian	120
4.16 Kenyamanan Terhadap Diri Sendiri	122
4.17 Pendapat Mengenai diri Sendiri	123
4.18 Pengalaman Dipuji Karena Pintar dan Berbakat	128
4.19 Teman Menjadi Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pada Remaja Putri	129
4.20 Hubungan Media dengan Pencitraan Ideal	131
4.21 Pengalaman yang Tidak Menyenangkan	133
4.22 Kesulitan dalam Penyesuaian Diri dengan Lingkungan	135
4.23 Remaja Ideal Berdasarkan Perspektif Siswi	137
4.24 Usaha yang dilakukan oleh Remaja Ideal	139

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Pengantar Penelitian dari Prodi PIPS
- Lampiran 2. Surat Pengantar Penelitian dari Fakultas Ilmu Pendidikan Sosial
- Lampiran 3. Surat Perizinan Penelitian dari SMP YAS Bandung
- Lampiran 4. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian
- Lampiran 5. Lembar Observasi
- Lampiran 6. Lembar Wawancara
- Lampiran 7. Lembar Angket
- Lampiran 8. Tabel *Coding Scheme*
- Lampiran 9. Reduksi Data
- Lampiran 10. Display Data