

DAFTAR PUSTAKA

- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Irawan, Koko. 2010. *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelaer Pariwisata. Universitas Sumatra Utara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumaningrum, Dian. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- Krismanto, Adi. 2009. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah (Studi Kasus pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Semarang Pattimura)*. Tesis. Universitas Dipenogoro Semarang.
- Munir. 2010. *Educational Tourism : Pariwisata Pendidikan*. [Online]. <http://munir.staf.upi.edu/2010/10/11/educational-tourism-pariwisata-pendidikan/>. Diakses: 31 Maret 2015.
- Nazir, Muhammad. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pendit, Nyoman S. 2006. *Ilmu Pariwisata sebagai Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rombe, Elimawati. 2009. *Loyalitas Pelanggan dan Variabel yang Mempengaruhinya*. Bandung: UNPAD Press.

- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Susetyo, Budi. 2012. *Statistika untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Singgih Santoso. 2001. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Uhar, Suharsaputra. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Yoeti, Oka A. 2008. *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Yoeti, Oka. A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen*. [Online]. <http://contohtesis.idtesis.com/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-loyalitas-konsumen.html/#sthash.EfMI4p69.dpuf>. Diakses: 4 Agustus 2015.