

# **PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN DI JENDELA ALAM BANDUNG**

## **ABSTRAK**

**Alvina Dwiputriani**

**NIM: 1102293**

Jendela Alam Bandung merupakan tempat wisata edukasi yang menyediakan kegiatan pembelajaran serta pengalaman berwisata edukasi dalam hal merawat alam. Jendela Alam memiliki beragam produk wisata yang dapat dinikmati serta dapat menunjang kegiatan selama berwisata. Loyalitas wisatawan merupakan salah satu hal penting yang perlu diperhatikan dalam sebuah tempat wisata, karena dengan adanya loyalitas yang tinggi, wisatawan dapat menguntungkan perusahaan, baik itu kunjungan yang berulang, informasi baik yang disebarkan, serta jumlah pembelian yang banyak di Jendela Alam juga akan dilakukan oleh wisatawan dengan loyalitas tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh produk wisata yang dimiliki Jendela Alam Bandung terhadap loyalitas wisatawan di Jendela Alam Bandung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dan dengan cara penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier sederhana. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke Jendela Alam Bandung, sedangkan sampel yang diambil adalah sebanyak 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produk wisata berpengaruh sebesar 17,2% terhadap loyalitas wisatawan, sementara 82,8% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa produk wisata berpengaruh positif terhadap loyalitas wisatawan dan produk wisata tersebut dapat lebih dikembangkan lagi. Saran untuk pihak pengelola Jendela Alam Bandung agar dapat mengembangkan sarta lebih memperhatikan kondisi produk wisata, agar tercipta loyalitas wisatawan yang lebih tinggi sehingga dapat menguntungkan pihak Jendela Alam Bandung.

Kata Kunci : Produk Wisata, Loyalitas Wisatawan, dan Jendela Alam Bandung.

# **THE INFLUENCE OF TOURISM PRODUCT ON TOURIST'S LOYALTY AT JENDELA ALAM BANDUNG**

## **ABSTRACT**

**Alvina Dwiputriani**

**NIM: 1102293**

Jendela Alam Bandung is an educational tourism place which provide an educational learning activities and also experiences in maintaining nature. Jendela Alam has many tourism products which supporting tourism activity that could be enjoyed by tourists. Tourist's loyalty is one of the most precious thing that should be note in a tourism place, because with high loyalty, tourists will give profit to the company from being a repeater guest, good information that been spread, or also amount of tourist expenses at Jendela Alam. This research aim is to know how big is the influence of tourism product in Jendela Alam towards the loyalty of tourist that visit Jendela Alam Bandung. This research using descriptive method with quantitative approach, and collecting data by spreading questionnaire. The data analysis that been used is a simple linier regression analysis. Population in this research is tourists that visit Jendela Alam Bandung, while the sample are 100 respondents. The result of this research shows that tourism product influencing in amount of 17,2% towards tourist's loyalty, while 82,8% influenced by another factors that not examined by this research. It shows that tourism product positively influencing the tourist's loyalty and it could be developed more. Recommendation for Jendela Alam Bandung's manager is to develop and to take care of tourism products condition, so tourist's loyalty is created and give more profit to Jendela Alam Bandung.

**Keywords** : Tourism Product, Tourist's Loyalty, Jendela Alam Bandung.