

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Konsep Orientasi Kewirausahaan.....	12
2.1.1.1 Orientasi Kewirausahaan dalam Kewirausahaan.....	12
2.1.1.2 Definisi Orientasi Kewirausahaan.....	18
2.1.1.3 Dimensi Orientasi Kewirausahaan.....	19
2.1.2 Konsep Kinerja Usaha.....	21
2.1.2.1 Definisi Kinerja Usaha.....	21
2.1.2.2 Dimensi Kinerja Usaha.....	24
2.1.2.3 Pengukuran Kinerja Usaha.....	27
2.1.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha..	28
2.2 Orisinalitas Penelitian.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis	37
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	38
3.1 Objek Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	39

3.4 Jenis dan Sumber Data.....	46
3.5 Populasi.....	47
3.6 Sampel.....	48
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
3.8.1 Hasil Uji Validitas.....	51
3.8.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
3.9 Teknik Analisis Data.....	57
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	59
3.9.2 Analisis Verifikatif.....	60
3.10 Pengujian Hipotesis.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Profil Perusahaan dan Karakteristik Responden.....	68
4.1.1 Profil Perusahaan.....	68
4.1.2 Karakteristik Responden.....	69
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	69
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	72
4.2 Tanggapan Responden Terhadap Orientasi Kewirausahaan di Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung.....	74
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keproaktifan (<i>Proactiveness</i>).....	74
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keinovatifan (<i>Innovativeness</i>).....	76
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pengambilan Risiko (<i>Risk-Taking</i>).....	79
4.2.4 Rekapitulasi Dimensi Orientasi Kewirausahaan Pengusaha Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung.....	82
4.2.5 Gambaran Orientasi Kewirausahaan Pengusaha Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung.....	85

4.3 Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Usaha di Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung.....	85
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pertumbuhan Penjualan.....	86
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pertumbuhan Keuntungan Usaha.....	88
4.3.3 Rekapitulasi Dimensi Kinerja Usaha Pengusaha Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung.....	90
4.3.4 Gambaran Dimensi Kinerja Usaha Pengusaha Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung.....	93
4.4 Pengujian Hipotesis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha.....	93
4.4.1 Uji Asumsi Klasik terhadap Model Regresi.....	93
4.4.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	97
4.4.2.1 Analisis Koefisien Korelasi.....	97
4.4.2.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	99
4.4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	100
4.4.3 Uji Hipotesis.....	100
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	101
4.5.1 Pembahasan Orientasi Kewirausahaan.....	101
4.5.2 Pembahasan Kinerja Usaha.....	106
4.5.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha...	109
4.6 Implikasi Hasil Penelitian.....	111
4.6.1 Temuan Bersifat Teoritis.....	111
4.6.2 Temuan Bersifat Empirik.....	112
4.7 Implikasi Penelitian terhadap Pendidikan Manajemen Bisnis.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Rekomendasi.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	123

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan Jumlah Penyerapan Tenaga Kerja Menurut Skala Usaha.....	1
1.2	The Global Competitive Index 2012-2013 Ranking and 2011-2012 Comparison (ASEAN).....	2
1.3	Sub Sektor Industri Kreatif di Indonesia	4
1.4	Sentra Industri yang Mengalami Revitalisasi	5
1.5	Kapasitas Produksi Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung tahun 2010-2014.....	6
1.6	Jumlah Pengrajin Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung tahun 2010-2014	6
1.7	Tingkat Volume Penjualan Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung tahun 2010-2014	7
2.1	Definisi Kewirausahaan Menurut Beberapa Ahli	13
2.2	Ciri-Ciri dan Watak/Karakter Wirausaha	16
2.3	Pembentuk Orientasi <i>Entrepreneur</i> dan <i>Spirit Entrepreneur</i>	20
2.4	Penentuan Indikator Kinerja Organisasi <i>Profit</i>	24
2.5	Orisinalitas Penelitian	29
3.1	Operasional Variabel	40
3.2	Jenis dan Sumber Data	47
3.3	Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi	52
3.4	Hasil Pengujian Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan (X).....	53
3.5	Hasil Pengujian Validitas Variabel Kinerja Usaha (Y).....	55
3.6	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	57

3.7	Skor Item Pertanyaan	58
3.8	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden	60
3.9	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	64
3.10	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi	66
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	72
4.4	Tanggapan Pengusaha Terhadap Keproaktifan (<i>Proactiveness</i>).....	74
4.5	Tanggapan Pengusaha Terhadap Keinovatifan (<i>Innovativeness</i>).....	77
4.6	Tanggapan Pengusaha Terhadap Pengambilan Risiko (<i>Risk-Taking</i>).	79
4.7	Rekapitulasi Indikator Orientasi Kewirausahaan Pengusaha Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung.....	82
4.8	Tanggapan Pengusaha Terhadap Pertumbuhan Penjualan.....	86
4.9	Tanggapan Pengusaha Terhadap Pertumbuhan Keuntungan Usaha...	88
4.10	Rekapitulasi Indikator Kinerja Usaha Pengusaha Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung.....	90
4.11	Hasil Pengujian Titik Terpencil.....	96
4.12	Hasil Pengujian Linearitas.....	97
4.13	Interpetasi Koefisien Korelasi.....	98
4.14	Correlations.....	98
4.15	Model Regresi Linear Sederhana.....	99
4.16	Nilai Koefisien Determinasi.....	100
4.17	Hasil Uji-t (<i>t-TEST</i>).....	101

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
2.1	The Nine Performance Variables	26
2.2	Kerangka Pemikiran Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha	36
2.3	Paradigma Penelitian Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha	37
4.1	Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung.....	68
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.3	Karakteristi Responden Berdasarkan Usia	71
4.4	Karakteristi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	72
4.5	Hasil Kontinum Orientasi Kewirausahaan.....	84
4.6	Hasil Kontinum Kinerja Usaha.....	92
4.7	Outout Uji Normalitas.....	94
4.8	Output Diagram Pencar.....	95
4.9	Output Uji Titik Terpencil.....	95
4.10	Output Uji Linearitas.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran
1	Surat-surat
2	Data Pengusaha Sentra Rajutan Binong Jati Bandung
3	Kuisisioner Penelitian
4	Wawancara
5	Koding Data Uji Validitas dan Reliabilitas
6	<i>Output Method Succesive Interval (MSI)</i>
7	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas melalui SPSS 21.0 <i>for windows</i>
8	Perhitungan hasil uji Validitas dan Reliabilitas manual
9	r Tabel <i>Product Moment</i>
10	Data Responden
11	Koding Data Penelitian
12	<i>Output Method Succesive Interval (MSI)</i>
13	Hasil Pengolahan Data Identitas Responden Melalui SPSS 21.0 <i>for windows</i>
14	Hasil Pengolahan Data Melalui SPSS 21.0 <i>for windows</i>
15	Perhitungan analisis Regresi Linear Sederhana Manual
16	t Tabel
17	<i>Area Under Standard Normal Dencity form 0 to z</i> (Ketinggian di bawah Kurva Normal)
18	<i>Curriculum Vitae</i>