

## Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kondisi fans JKT48 yang dikenal konsumtif, termasuk pelajar yang juga merupakan fans dari JKT48. Dalam setiap kegiatan yang diselenggarakan oleh manajemen JKT48, biaya yang dibutuhkan untuk mengikuti kegiatan tersebut cukup mahal, terlebih bagi pelajar yang belum mempunyai pendapatan sendiri. Selain itu terdapat juga beberapa *project* yang dilakukan oleh fans bersama dengan komunitas yang diikutinya. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat nilai pengaruh komunitas fans JKT48 terhadap pembentukan perilaku konsumtif pelajar yang menjadi anggota komunitas *West Java Bandung*. Untuk mencapai tujuan itu, penelitian ini menggunakan pendekatan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi sederhana. Dalam penelitian ini data dikumpulkan melalui metode angket terhadap 80 responden, data yang diperoleh kemudian diuji validitas, reliabilitas, normalitas dan linieritas. Setelah memenuhi standar kelayakan analisis regresi dengan nilai Anova sebesar 0,00, karena nilai Anova  $< 0,05$  maka penelitian ini dikatakan layak dan memenuhi standar regresi. Hubungan antara kedua variabel dinyatakan dengan persamaan regresi  $Y = 11,127 + 0,777X$ , yang artinya setiap peningkatan 1 skor variabel komunitas, maka berpengaruh sebesar 0,777 pada variabel konsumtif. Hasil uji hipotesis dalam penelitian ini adalah sebesar sig 0,049, karena  $0,049 < 0,05$  maka hipotesis yang diterima adalah  $H_0$ , yaitu terdapat pengaruh antara komunitas fans JKT48 terhadap pembentukan perilaku konsumtif pelajar.

Kata Kunci : Komunitas, Konsumtif, Pengaruh

## *Abstract*

*This research is triggered by the fact that JKT48 fans who are well known for their consumerism, including students who are also fans of JKT48. The fee which is needed to attend every activity held by the management of JKT48 is quite expensive for the fans especially the students who have not earned money themselves. Besides, there are several projects held by the fans along with the community they attend. Therefore, this research aims to find out the influence of community fans of JKT48 in shaping consumerism among students who are the members of West Java Bandung community. To answer the purpose, this research used quantitative approach with simple regression analysis technique. In this research, the data was collected by distributing questionnaire to 80 respondents. The obtained data was then examined by validity, reliability, normality and linearity test. After fulfilling the eligibility standard of regression analysis with Anova value 0.00, because the Anova value  $< 0.05$ , this research is thus eligible and fulfills the regression standard. The relation between two variables is stated by regression equation  $Y = 11.127 + 0.777X$ , which means every 1 score improvement of variable community, it will influence 0.777 on variable consumerism. The result of hypotheses test in this research is sig 0.049, because  $0.049 < 0.05$ , then the accepted hypotheses is  $H_0$ , which means there is an influence from community fans of JKT48 in shaping students' consumerism.*

*Key words: community, consumerism, influence*