

**PENGARUH *EVENT HILO GOES TO SCHOOL* TERHADAP *BRAND IMAGE* SUSU
*HILO SCHOOL***

*(Survey terhadap Orangtua/Wali Murid Siswa/Siswi Taman Kanak-Kanak pada Event Hilo
Goes To School Tahun 2015 di Kota Bandung)*

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen



MAYA ANNISSA

1102763

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2015

**PENGARUH *EVENT HILO GOES TO SCHOOL* TERHADAP *BRAND IMAGE* SUSU
*HILO SCHOOL***

*(Survey terhadap Orangtua/Wali Murid Siswa/Siswi Taman Kanak-Kanak pada Event Hilo
Goes To School Tahun 2015 di Kota Bandung)*

Oleh:
Maya Annissa

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Maya Annissa
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2015

Hak cipta dilindungi undang-undang, skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau
sebagian, dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

Maya Annissa, 2015

PENGARUH EVENT HILO GOES TO SCHOOL TERHADAP BRAND IMAGE SUSU HILO SCHOOL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *EVENT HILO GOES TO SCHOOL* TERHADAP *BRAND IMAGE* SUSU
*HILO SCHOOL***

*(Survey terhadap Orangtua/Wali Murid Siswa/Siswi Taman Kanak-Kanak pada Event Hilo
Goes To School Tahun 2015 di Kota Bandung)*

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh :

1. Pembimbing

Heny Hendrayati, S.IP. MM

NIP. 19761011 200501 2 002

2. Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Chairul Furqon. S.Sos, MM

NIP. 19720615 200312 1 001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2015

Maya Annissa, 2015

PENGARUH *EVENT HILO GOES TO SCHOOL* TERHADAP *BRAND IMAGE* SUSU *HILO SCHOOL*
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Event Hilo Goes To School* terhadap *Brand Image Susu Hilo School* (*Survey terhadap Orangtua/Wali Murid Siswa/Siswi Taman Kanak-Kanak pada Event Hilo Goes To School Tahun 2015 di Kota Bandung*)” ini beserta isinya benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juni 2015

Maya Annissa

1102763