

ABSTRAK

Geiska Mutiara (1005420), Efektivitas Penggunaan Media Film Pendek Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kreatif Mahasiswa pada Mata Kuliah Media Televisi dan Video (Studi Kuasi Eksperimen Terhadap Mahasiswa Program Studi Teknologi Pendidikan Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan)

Berdasarkan studi pendahuluan tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas penggunaan media film pendek untuk meningkatkan kemampuan berpikir kreatif mahasiswa pada mata kuliah Media Televisi dan Video di Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan. Adapun permasalahan khusus dalam penelitian ini adalah: Apakah penggunaan media film pendek dapat meningkatkan kemampuan berpikir kreatif mahasiswa pada aspek *fluency* (keterampilan berpikir lancar), aspek *flexibility* (keterampilan berpikir luwes), aspek *elaboration* (keterampilan berpikir merinci) dan aspek *originality* (keterampilan berpikir orisinil) mahasiswa pada mata kuliah Media Televisi dan Video? Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuasi eksperimen dengan desain penelitian *one group time series design*. Instrumen yang digunakan adalah jenis tes *essay*. Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pembelajaran dengan menggunakan media film pendek efektif dalam meningkatkan keterampilan berpikir kreatif mahasiswa pada mata kuliah Media Televisi dan Video. Secara khusus kesimpulan dalam penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut: 1) Penggunaan media film pendek efektif dalam meningkatkan kemampuan berpikir kreatif mahasiswa pada aspek *fluency* (keterampilan berpikir lancar) pada mata kuliah Media Televisi dan Video. 2) Penggunaan media film pendek efektif dalam meningkatkan kemampuan berpikir kreatif mahasiswa pada aspek *flexibility* (keterampilan berpikir luwes) pada mata kuliah Media Televisi dan Video. 3) Penggunaan media film pendek efektif dalam meningkatkan kemampuan berpikir kreatif mahasiswa pada aspek *elaboration* (keterampilan berpikir merinci) pada mata kuliah Media Televisi dan Video. 4) Penggunaan media film pendek efektif dalam meningkatkan kemampuan berpikir kreatif mahasiswa pada aspek *originality* (keterampilan berpikir orisinil) pada mata kuliah Media Televisi dan Video.

Kata kunci: Media Pembelajaran, Film Pendek, Berpikir Kreatif, Kreatifitas

ABSTRACT

Geiska Mutiara (1005420), The Effectiveness of Using Short Film Media To Improve The Student's Creative Thinking Ability in The Television and Video Media Subject (Quasi-Experimental Study Towards The students of Educational Technology Study Program at Curriculum and Educational Technology Departement)

Based on preliminary studies the purpose of this research is to determine the effectiveness of using short film media to improve the student's creative thinking ability in the Television and Video Media subject at Curriculum and Educational Technology Department. As for the specific issue in this research is: Does the use of short film media can improve the student's creative thinking ability on the aspects of fluency (fluent thinking skills), aspects of flexibility (flexible thinking skills), aspects of elaboration (elaborate thinking skills) and aspects of originality (original thinking skills) in the Television and Video Media subject? This research is using the quasi-experimental method with one group time series design. The instrument's type is using the essay tests type. Based on the results of data processing in this research, it can be concluded that learning by using short film media is effective on improving the student's creative thinking ability in the Television and Video Media subject. In particular the conclusions in this research can be described as follows: 1) The use of the short film media is effective on improving the student's creative thinking ability on the aspects of fluency (fluent thinking skills) in the Television and Video Media subject. 2) The use of the short film media is effective on improving the student's creative thinking ability on the aspect of flexibility (flexible thinking skills) in the Television and Video Media subject. 3) The use of the short film media is effective on improving the student's creative thinking ability on the aspects of elaboration (elaborate thinking skills) in the Television and Video Media subject. 4) The use of the short film media is effective on improving the student's creative thinking ability on the aspects of originality (original thinking skills) in the Television and Video Media subject.

Keywords: Instructional Media, Short Film, Creative Thinking, Creativity