

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Struktur Organisasi Penelitian	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Wisatawan	8
B. Profil Wisatawan	9
C. Produk Wisata	10
D. Daya Tarik Wisata	13
E. Keputusan Berkunjung	21
F. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	29
G. Hasil Penelitian Terdahulu	30
H. Kerangka Pemikiran	31
I. Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian	33
B. Metode Penelitian	34

C. Populasi dan Sampel	34
D. Definisi Operasional	36
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	37
F. Teknik Pengumpulan Data	39
G. Instrumen Penelitian	40
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	43
I. Teknik Analisis Data	47
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	54
B. Produk dan Jasa yang ditawarkan Kampung Batu Malakasari	57
C. Segmentasi Profil Pengunjung Kampung Batu Malakasari	67
D. Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Wisata	78
E. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung	87
F. Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung	94
BAB V KESIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	
A. Kesimpulan	98
B. Rekomendasi	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	102
RIWAYAT HIDUP	132

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	Data Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Bandung	2
1.2	Jenis Wahana dan Aktifitas di Kampung Batu Malakasari	3
1.3	Data Tingkat Kunjungan di Kampung Batu Malakasari	4
2.1	Penelitian Terdahulu	30
3.1	Jumlah Kunjungan di Kampung Batu Malakasari	35
3.2	Operasionalisasi Variabel	37
3.3	Jenis Data dan Sumber Data	39
3.4	Kriteria Bobot Nilai Alternatif	41
3.5	Hasil Uji Validitas	44
3.6	Hasil Uji Reliabilitas	47
3.7	Hasil Uji Normalitas	49
3.8	Hasil Uji Linieritas	50
3.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
3.10	Interval Koefisien Tingkat Pengaruh	53
4.1	Pemilihan Keputusan Berkunjung berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2	Pemilihan Keputusan Berkunjung berdasarkan Usia	69
4.3	Pemilihan Keputusan Berkunjung berdasarkan Kota Asal	71
4.4	Pemilihan Keputusan Berkunjung berdasarkan Pendidikan Terakhir	73
4.5	Pemilihan Keputusan Berkunjung berdasarkan Pekerjaan	74
4.6	Pemilihan Keputusan Berkunjung berdasarkan Pendapatan Perbulan	76
4.7	Pemilihan Keputusan Berkunjung berdasarkan Tujuan Berkunjung	78
4.8	Tanggapan Responden Mengenai Keaslian	79
4.9	Tanggapan Responden Mengenai Keberagaman	80
4.10	Tanggapan Responden Mengenai Keunikan	81
4.11	Tanggapan Responden Mengenai Kemenarikan	82
4.12	Tanggapan Responden Mengenai Kebersihan	83
4.13	Tanggapan Responden Mengenai Keamanan	85
4.14	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Wisata	86
4.15	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk	87

4.16	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Merek	89
4.17	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Saluran Pembelian	90
4.18	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Waktu Berkunjung	91
4.19	Tanggapan Responden Mengenai Frekuensi Berkunjung	92
4.20	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung	93
4.21	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	95
4.22	Hasil Uji T	96
4.23	Koefisien Determinasi	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1	Faktor yang mempengaruhi Keputusan Berkunjung	22
2.2	Proses Pengambilan Keputusan	25
2.3	Kerangka Pemikiran	31
3.1	Peta Lokasi Kampung Batu Malakasari	33
3.2	Presentasi dalam Garis Kontinum	42
4.1	Logo Kampung Batu Malakasari	55
4.2	Struktur Organisasi Kampung Batu Malakasari	56
4.3	Tampak dalam&luar Bale Teatrikal	57
4.4	Wahana Danau & Bukit Batu	58
4.5	Panorama Pesawahan	59
4.6	Wahana Perkebunan	59
4.7	Hewan yang ada di Wahana Peternakan	60
4.8	Kegiatan di Wahana Perikanan	60
4.9	Anjungan Rumah Adat Sunda	61
4.10	Wahana <i>Outbound</i>	61
4.11	<i>Kegiatan Fun Games</i>	62
4.12	Penangkaran Rusa Totol KBM	62
4.13	Tektona <i>Waterpark</i>	63
4.14	Wahana Teater Film	64
4.15	Daftar Paket yang ditawarkan KBM	64
4.16	Saung Tradisional sekitar Wahana	65
4.17	Masjid di KBM	65
4.18	Kondisi Toilet di KBM	66
4.19	Area Parkir di KBM	66
4.20	Kantin KBM	67
4.21	Segmentasi Profil berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.22	Segmentasi Profil berdasarkan Usia	69
4.23	Segmentasi Profil berdasarkan Kota Asal	71
4.24	Segmentasi Profil berdasarkan Pendidikan Terakhir	72

4.25	Segmentasi Profil berdasarkan Pekerjaan	74
4.26	Segmentasi Profil berdasarkan Pendapatan Perbulan	75
4.27	Segmentasi Profil berdasarkan Tujuan Berkunjung	77
4.28	Garis Kontinum Keaslian	79
4.29	Garis Kontinum Keberagaman	80
4.30	Garis Kontinum Keunikan	82
4.31	Garis Kontinum Kemenarikan	83
4.32	Garis Kontinum Kebersihan	84
4.33	Garis Kontinum Keamanan	85
4.34	Garis Kontinum Daya Tarik Wisata	86
4.35	Garis Kontinum Pemilihan Produk	88
4.36	Garis Kontinum Pemilihan Merek	89
4.37	Garis Kontinum Pemilihan Saluran Pembelian	90
4.38	Garis Kontinum Pemilihan Waktu Berkunjung	91
4.39	Garis Kontinum Frekuensi Berkunjung	92
4.40	Garis Kontinum Keputusan Berkunjung	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1	Surat Keputusan Dosen Pembimbing	102
2	Surat Izin Penelitian	106
3	Kuesioner	107
4	Coding Data	111
5	Coding MSI	114
6	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas X	120
7	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Y	121
8	Kesimpulan Penelitian Ariny (2012)	122
9	Buku Catatan Bimbingan	124
10	Foto Penelitian	126
11	<i>Guest Comment</i> Wisatawan Kampung Batu Malakasari	127
12	Surat Keputusan Sidang	128