

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian teori, hasil penelitian, dan pengujian analisis regresi yang dilaksanakan mengenai pengaruh diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian kaos menurut konsumen Distro Mahangari Cihampelas Walk Bandung dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gambaran secara keseluruhan kondisi diferensiasi produk berada pada kategori tinggi. Berdasarkan penelitian ini, diketahui indikator diferensiasi produk yang paling baik adalah kualitas kesesuaian. Sedangkan indikator yang paling rendah adalah gaya. Penilaian tertinggi diberikan kepada kualitas kesesuaian karena menurut konsumen Distro Mahanagari kualitas kesesuaian adalah faktor penting, dimana mereka ingin mengorbankan harga yang sesuai dengan kualitas yang mereka inginkan pada setiap produk yang mereka beli, khususnya pada produk kaos Mahanagari.
2. Gambaran secara keseluruhan kondisi keputusan pembelian berada pada kategori tinggi. Berdasarkan penelitian ini, diketahui indikator keputusan pembelian yang paling baik adalah pemilihan saluran distribusi. Sedangkan indikator yang paling rendah adalah pemilihan. Penilaian tertinggi diberikan kepada pemilihan saluran distribusi kaos Mahanagari karena menurut konsumen Distro Mahanagari untuk mendapatkan kaos Mahanagari adalah sangat mudah, karena selain tersedia di distro-distro Mahanagari juga bisa didapatkan secara *online*.
3. Terdapat pengaruh yang positif antara diferensiasi produk dengan keputusan pembelian kaos Mahanagari menurut konsumen Distro Mahanagari Cihampelas Walk Bandung yang menunjukkan tingkat korelasi yang tinggi. Sementara pengaruh diferensiasi produk

yang terdiri dari bentuk, kualitas kinerja, kualitas kesesuaian, daya tahan, keandalan, dan gaya terhadap keputusan pembelian yang terdiri dari pemilihan produk, pemilihan merek, pemilihan saluran distribusi, jumlah pembelian, waktu pembelian dan metode pembayaran.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh dan temuan yang telah dihasilkan, maka penulis menyatakan hal-hal sebagai berikut dengan harapan dapat memberikan manfaat dan menjadi masukan bagi CV. Mahanagari Nusantara, yaitu sebagai berikut:

1. Gaya merupakan hal yang harus diperhatikan perusahaan. Dalam hal ini pihak perusahaan disarankan melakukan perubahan atau modifikasi gaya dan desain produk kaos Mahanagari agar lebih menarik lagi khususnya bagi para pelajar. Gaya mengedepankan tampilan luar dan membuat orang bosan sedangkan desain lebih ke dalam inti produk. Desain yang baik dapat memberikan kontribusi dalam hal kegunaan produk dan juga penampilannya. Gaya dan desain produk kaos Mahangari yang baik akan dapat menarik perhatian, meningkatkan kinerja produk, memotong biaya promosi, dan memberikan keunggulan bersaing dengan kompetitor di pasar sasaran.
2. Pemilihan produk disarankan untuk lebih ditingkatkan lagi. Ini disebabkan karena pilihan produk yang kurang bervariasi, sehingga Mahanagari untuk meningkatkan keputusan pembelian harus banyak membuat produk baru yang lebih bervariasi sehingga pemilihan produk semakin beragam dan membuat konsumen semakin ingin membeli produk-produk kaos dari Mahanagari.
3. Diharapkan peneliti dapat melakukan studi penelitian secara lebih mendalam lagi terhadap produk kaos Mahanagari, mempertimbangkan faktor-faktor lain seperti harga, citra merek, promosi, dan lainnya yang mempengaruhi keputusan pembelian kaos

Mahanagari, sehingga dapat memberikan hasil dan kontribusi yang maksimal untuk peneliti dan perusahaan tersebut.

